

2020年中国蜜月旅游市场分析报告- 市场现状调查与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国蜜月旅游市场分析报告-市场现状调查与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/519949519949.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜜月旅游即一对新婚夫妇前往某地共同度过休闲美好时光的过程。我国蜜月旅游发展历程历经1998-2003年的探索期、2004-2009年的萌芽期、2010-2015年的成长期和2015年至今的快速发展期。

我国蜜月旅游发展历程

数据来源：公开资料整理

蜜月旅游行业产业链上游是景点、交通、住宿等资源端，中游是包括传统线下和新兴线上两种模式的渠道端，下游消费端则为有蜜月游需求的人群。

蜜月旅游产业链

数据来源：公开资料整理

推动我国蜜月旅游行业向前发展的因素较多。从结婚对数来看，虽然近几年我国结婚对数有所减少，但是由于人口基数庞大，相较于其他国家，我国结婚对数占人口总数的比重仍然较大。

根据数据显示，2019年我国结婚人数为947.1万对,2020年上半年我国结婚人数为387.9万对。

2015-2020年H1我国结婚对数

数据来源：公开资料整理

2015-2019年，我国结婚对数占人口总数的比重较为稳定，均在0.6%以上，且高于日本。根据数据显示，2018年我国结婚对数占人口总数的比重为0.73%，2019年我国结婚对数占人口总数的比重为0.68%。

2015-2019年我国及日本结婚对数占人口总数的比重

数据来源：公开资料整理

从人均可支配收入来看，2015-2019年我国人均可支配收入的持续增长为蜜月旅游行业的发展奠定了物质基础。根据数据显示，2019年我国人均可支配收入为30732.85元,2020年前三季度我国人均可支配收入为23781元。

2015-2020年前三季度我国居民人均可支配收入

数据来源：公开资料整理

目前，蜜月旅游国内热门目的地的有大理、丽江、三亚、厦门、凤凰等。近年来随着互联网的普及，大众的信息面拓宽，在对蜜月旅游目的地进行选择时，许多消费者开始考虑前往国外，国外热门目的地的有巴厘岛、普吉岛、马尔代夫、希腊、法国等。

根据数据显示，2019年上半年我国互联网普及率为61.2%，2020年上半年我国互联网普及率为67%。

2017-2020年H1我国互联网普及率

数据来源：公开资料整理

蜜月旅游国内外热门目的地

地区

目的地

热门理由

国内

厦门

花团锦簇的原领事馆中百年历史的落地玻璃窗、天主教堂边的三层小楼里哥特式的尖顶、玫瑰花窗都是浪漫的坐标。

拉萨

被称为离天堂最近的地方，感受雪原神秘的宗教氛围。爱情在这里成为一种接受神旨的宿命。

大理

下关风，上关花，苍山雪，洱海月，感受慢时光里的风花雪月。

丽江

雄伟冷峻的玉龙雪山与温润灵秀的大研古镇;波澜壮阔的虎跳峡与古城内涓涓流淌的小溪;古老神秘的东巴文化与懒散随性的街头酒吧等多个浪漫元素融汇于一身。

西溪

因《非诚勿扰》而成名，缓缓泛舟，悠悠对谈，世外桃源般的人间净土让感情得以升温。

凤凰古城

凤凰古城，远去的家园，梦里的故乡，古老而神秘的地方。与爱人共度安宁恬静蜜月的不二选择。

林芝

山高崖陡的卡定沟峡谷叠嶂起伏，银链般的瀑布从岩壁上垂下，连同藏传佛教的美丽传说，给人惊心动魄之感。

那拉提

拥有夏牧场、柯孜拉霞瀑布、望天洞等著名景点。2018年4月13日，入围“神奇西北100景”。

喀纳斯

是一个坐落在阿尔泰深山密林中的高山湖泊，不会被人流量打扰。有高山、河流、森林、湖泊、草原等奇异的自然景观。

垦丁

艳阳蓝天碧海白沙，被称为台湾的天涯海角。

国外

马尔代夫

马尔代夫近两千个岛屿其中只有202个岛屿有人居住，其余全是无人岛，很多游客喜欢租用

小船前往这些无人荒岛寻幽探秘，体验一下自由奔放的原始风情。

巴厘岛

该岛有“花之岛”之称，并享有“南海乐园”、“神仙岛”的美誉。这里沙细滩阔、海水湛蓝清澈。

普吉岛

是泰国最大的海岛，围绕着它的是安达曼海温暖的海水，美丽的海滩、奇形怪状的小岛、钟乳石洞、天然洞窟等自然景观，再加上沿岸海水清澈湛蓝，海底世界美不胜收，被称为“热带天堂”。

希腊

希腊神话般迷人的梦幻风景，从雅典古城到爱琴海边，看不尽的旖旎风光，帕特农神庙，宙斯神殿，米格诺斯岛，是自然风光与动人传说的完美结合，给蜜月带来不一样的难忘回忆。

巴黎、尼斯、嘎纳

埃菲尔铁塔、凯旋门、协和广场、巴黎圣母院、香榭丽舍大街、卢浮宫、凡尔赛宫、圣心教堂、枫丹白露宫、说到浪漫之都，几乎所有人都会想到法国巴黎，这里也成了许多新人心中向往的蜜月旅行胜地，除了巴黎，法国南部的尼斯、嘎纳也都是风景如画，充满诗意的地方。

澳洲

神秘迷人的旷野，阳光灿烂的海滩，雄伟壮观的高山，五彩缤纷的珊瑚，一望无际的草原，种类繁多的珍禽异兽。

南非

多姿多彩的景观、民族、历史和文化为寻求独特体验的游客带来了无穷乐趣。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国蜜月旅游市场分析报告-市场现状调查与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国蜜月旅游行业发展概述

第一节 蜜月旅游行业发展情况概述

- 一、蜜月旅游行业相关定义
- 二、蜜月旅游行业基本情况介绍
- 三、蜜月旅游行业发展特点分析

第二节 中国蜜月旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、蜜月旅游行业产业链条分析
- 三、中国蜜月旅游行业上游环节分析
- 四、中国蜜月旅游行业下游环节分析

第三节 中国蜜月旅游行业生命周期分析

- 一、蜜月旅游行业生命周期理论概述
- 二、蜜月旅游行业所属的生命周期分析

第四节 蜜月旅游行业经济指标分析

- 一、蜜月旅游行业的赢利性分析
- 二、蜜月旅游行业的经济周期分析
- 三、蜜月旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蜜月旅游行业进入壁垒分析

- 一、蜜月旅游行业资金壁垒分析
- 二、蜜月旅游行业技术壁垒分析
- 三、蜜月旅游行业人才壁垒分析
- 四、蜜月旅游行业品牌壁垒分析
- 五、蜜月旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球蜜月旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球蜜月旅游行业发展历程回顾

第二节 全球蜜月旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蜜月旅游行业地区市场分析

一、亚洲蜜月旅游行业市场现状分析

二、亚洲蜜月旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蜜月旅游行业市场前景分析

第四节 北美蜜月旅游行业地区市场分析

一、北美蜜月旅游行业市场现状分析

二、北美蜜月旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美蜜月旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟蜜月旅游行业地区市场分析

一、欧盟蜜月旅游行业市场现状分析

二、欧盟蜜月旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟蜜月旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界蜜月旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球蜜月旅游行业市场规模预测

第三章 中国蜜月旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品蜜月旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蜜月旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国蜜月旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国蜜月旅游行业运行情况

第一节 中国蜜月旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国蜜月旅游行业市场规模分析

第三节 中国蜜月旅游行业供应情况分析

第四节 中国蜜月旅游行业需求情况分析

第五节 中国蜜月旅游行业供需平衡分析

第六节 中国蜜月旅游行业发展趋势分析

第五章 中国蜜月旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国蜜月旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蜜月旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蜜月旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国蜜月旅游市场格局分析

第一节 中国蜜月旅游行业竞争现状分析

一、中国蜜月旅游行业竞争情况分析

二、中国蜜月旅游行业主要品牌分析

第二节 中国蜜月旅游行业集中度分析

一、中国蜜月旅游行业市场集中度分析

二、中国蜜月旅游行业企业集中度分析

第三节 中国蜜月旅游行业存在的问题

第四节 中国蜜月旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国蜜月旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国蜜月旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国蜜月旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国蜜月旅游行业消费者基本情况

第二节 中国蜜月旅游行业消费者属性及偏好调查

第三节 蜜月旅游行业成本分析

第四节 蜜月旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国蜜月旅游行业价格现状分析

第六节 中国蜜月旅游行业平均价格走势预测

一、中国蜜月旅游行业价格影响因素

二、中国蜜月旅游行业平均价格走势预测

三、中国蜜月旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国蜜月旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国蜜月旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蜜月旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蜜月旅游市场规模分析

四、华东地区蜜月旅游市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区蜜月旅游市场规模分析

四、华北地区蜜月旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蜜月旅游市场规模分析

四、华南地区蜜月旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国蜜月旅游行业竞争情况

第一节 中国蜜月旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国蜜月旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国蜜月旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 蜜月旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国蜜月旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国蜜月旅游行业未来发展前景分析

一、蜜月旅游行业国内投资环境分析

二、中国蜜月旅游行业市场机会分析

三、中国蜜月旅游行业投资增速预测

第二节 中国蜜月旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国蜜月旅游行业市场发展预测

一、中国蜜月旅游行业市场规模预测

二、中国蜜月旅游行业市场规模增速预测

三、中国蜜月旅游行业产值规模预测

四、中国蜜月旅游行业产值增速预测

五、中国蜜月旅游行业供需情况预测

第四节 中国蜜月旅游行业盈利走势预测

一、中国蜜月旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国蜜月旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国蜜月旅游行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 蜜月旅游产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 蜜月旅游行业投资风险分析

- 一、蜜月旅游行业政策风险分析
- 二、蜜月旅游行业技术风险分析
- 三、蜜月旅游行业竞争风险分析
- 四、蜜月旅游行业其他风险分析

第三节 蜜月旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、蜜月旅游行业经营模式
- 二、蜜月旅游行业销售模式
- 三、蜜月旅游行业创新方向

第四节 蜜月旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国蜜月旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国蜜月旅游行业品牌战略分析

- 一、蜜月旅游企业品牌的重要性
- 二、蜜月旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、蜜月旅游企业品牌的现状分析
- 四、蜜月旅游企业的品牌战略
- 五、蜜月旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国蜜月旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蜜月旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国蜜月旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国蜜月旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国蜜月旅游行业定价策略分析

第三节 中国蜜月旅游行业营销渠道策略

一、蜜月旅游行业渠道选择策略

二、蜜月旅游行业营销策略

第四节 中国蜜月旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国蜜月旅游行业重点投资区域分析

二、中国蜜月旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/519949519949.html>