

# 2020年中国交通运输市场分析报告- 市场深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国交通运输市场分析报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/429948429948.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

交通运输是研究铁路、公路、水路及航空运输基础设施的布局及修建、载运工具运用工程、交通信息工程及控制、交通运输经营和管理的工程领域。

交通是运输和邮电的总称。运输是人和物借助交通工具的载运，产生有目的的空间位移，邮电则是邮政和电信的总称。交通运输是经济发展的基本需要和先决条件，现代社会的生存基础和文明标志，社会经济的基础设施和重要纽带，现代工业的先驱和国民经济的先行部门，资源配置和宏观调控的重要工具，国土开发、城市和经济布局形成的重要因素，对促进社会分工、大工业发展和规模经济的形成，巩固国家的政治统一和加强国防建设，扩大国际经贸合作和人员往来发挥重要作用。

现代化的交通运输方式主要有铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输。五种运输方式在技术上、经济上各有长短，都有适宜的使用范围。

### 现代化的交通运输方式

#### 空运

空运运用飞机或其他航空器作为载体的一种运输方式。也叫空中运输。一般是比较急用的货物，公路运输不能符合客户要求的时效的情况下客户会选择空运。空运以其迅捷，安全。准时的超高效率赢得了相当大的市场，大大缩短了交货期，对于物流供应链加快资金周转及循环起到了极大的促动作用。各大航空公司相继投入大量航班分取货运这块蛋糕。但空运相对海运成本较高。

#### 公路

公路是为了联接城市之间、乡村之间、乡村与乡村之间和以及工矿基地之间的按照国家技术标准修建的，由公路主管部门验收认可的道路。但不含田间或农村自然形成的小道。主要供汽车行驶并具备一定技术标准和设施的道路称公路。

#### 铁路

铁路是供火车等交通工具行驶的轨道。铁路运输是一种陆上运输方式，以机车牵引列车在两条平行的铁轨上行走。但广义的铁路运输尚包括磁悬浮列车、缆车、索道等非钢轮行进的方式，或称轨道运输。铁轨能提供极光滑及坚硬的媒介让列车车轮在上面以最小的摩擦力滚动，使这上面的人感到更舒适，而且它还能节省能量。如果配置得当，铁路运输可以比路面运输运载同一重量物时节省五至七成能量。而且，铁轨能平均分散列车的重量，令列车的载重力大大提高。

#### 水运

水运是使用船舶运送客货的一种运输方式。水运主要承担大数量、长距离的运输，是在干线运输中起主力作用的运输形式。在内河及沿海，水运也常作为小型运输工具使用，担任补充及衔接大批量干线运输的任务。

#### 管道

管道是用管子、管子联接件和阀门等联接成的用于输送气体、液体或带固体颗粒的流体的装置。通常，流体经鼓风机、压缩机、泵和锅炉等增压后，从管道的高压处流向低压处，也可利用流体自身的压力或重力输送。管道的用途很广泛，主要用在给水、排水、供热、供煤气、长距离输送石油和天然气、农业灌溉、水力工程和各种工业装置中。资料来源：互联网

改革以来，我国的铁路、公路、水运和民航等运输方式均得到较快的发展，而且随着交通运输事业市场化程度的不断提高，营业里程持续增长，各种运输方式之间的市场竞争也已全面展开。

#### 铁路方面

数据显示，截止到2018年，我国铁路营业里程达到13.1万公里，比上年增长3.1%，其中高铁营业里程2.9万公里以上。全国铁路路网密度136.0公里/万平方公里，增加3.7公里/万平方公里。

2014 - 2018年全国铁路营业里程 数据来源：国家统计局

#### 公路方面

数据显示，截止到2018年，我国公路总里程484.65万公里，比上年增加7.31万公里。公路密度50.48公里/百平方公里，增加0.76公里/百平方公里。公路养护里程475.78万公里，占公路总里程98.2%。

2014 - 2018年全国公路总里程及公路密度情况 数据来源：国家统计局

#### 水路方面

数据显示，截止2018年，我国内河航道通航里程12.71万公里，港口拥有生产用码头泊位23919个，拥有万吨级及以上泊位2444个。其中，沿海港口万吨级及以上泊位2007个，增加59个；内河港口万吨级及以上泊位437个，增加19个。

2014 - 2018年全国内河航道通航里程 数据来源：国家统计局

#### 民航方面

数据显示，截止2018年，我国共有颁证民用航空机场235个，比上年增加6个，其中定期航班通航机场233个，定期航班通航城市230个。年旅客吞吐量达到100万人次以上的通航机场有95个，比上年增加11个，年旅客吞吐量达到1000万人次以上的有37个，增加5个。年货邮吞吐量达到10000吨以上的有53个，增加1个。（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一章 交通运输行业概述

#### 第一节 交通运输定义及作用

##### 一、交通运输定义

##### 二、交通运输作用

#### 第二节 交通运输方式及选择

##### 一、交通运输方式

##### 二、交通运输选择

#### 第三节 交通运输行业的特点

##### 一、产品特点

##### 二、经济特点

##### 三、外部性特点

### 第二章 交通运输行业环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观环境分析

##### 一、经济发展总体分析

##### 二、农业生产分析

##### 三、工业生产分析

##### 四、固定资产投资分析

##### 五、市场销售分析

##### 六、进出口分析

##### 七、居民消费价格分析

##### 八、城乡居民收入分析

##### 九、货币供应量分析

##### 十、人口与就业形势分析

##### 十一、宏观调控政策分析

#### 第二节 2020年中国宏观经济预测

##### 一、宏观经济增长预测

##### 二、物价总水平增长预测

### 三、经济结构调整预测

#### 第三节 交通运输行业相关政策分析

- 一、中国交通运输相关政策取向
- 二、中国交通运输行业政策分析
- 三、燃油税对中国交通运输的影响

### 第三章 全球交通运输行业发展分析

#### 第一节 全球交通运输行业发展概述

- 一、全球交通运输业的新特征
- 二、全球交通运输发展战略过渡
- 三、全球交通运输业发展的影响因素
- 四、全球交通运输业的发展发展趋势

#### 第二节 全球交通运输市场分析

- 一、全球交通运输市场回顾
- 二、全球交通运输市场环境
- 三、全球交通运输管理体制

#### 第三节 中外交通运输对比分析

- 一、中外交通运输的差距对比分析
- 二、中外交通运输研究状况对比分析
- 三、中外交通运输有效管理交通需求对比
- 四、中外交通运输在智能交通方面的对比
- 五、中外交通运输高速公路绿化现状比较

#### 第四节 部分国家交通运输行业发展分析

- 一、美国交通运输行业发展分析
- 二、欧洲交通运输行业发展分析
- 三、日本交通运输行业发展分析
- 四、韩国交通运输行业发展分析

### 第四章 中国交通运输行业发展现状

#### 第一节 2020年交通运输发展情况分析

- 一、基础设施建设分析
- 二、服务保障能力分析
- 三、综合管理体制分析
- 四、创新规划实施分析
- 五、对外交流合作分析

## 第二节 2020年中国交通运输行业市场分析

### 一、2020年中国交通运输行业盈利分析

### 二、2020年中国交通运输行业指标分析

## 第三节 2020年中国交通运输行业供需分析

### 一、2020年中国交通运输市场产品供需分析

### 二、2020年中国交通运输市场供给结构分析

## 第四节 中国交通运输行业发展存在的问题

### 一、交通运输设施的区域布局不合理

### 二、交通运输业的能耗高、污染严重

### 三、较低的交通运输技术和装备水平

### 四、各种运输方式分工不尽合理，市场竞争不规范

### 五、政企不分，阻碍了交通运输业的健康发展

## 第五章 交通运输行业各子行业发展分析

### 第一节 中国公路运输行业发展状况分析

#### 一、中国公路运输发展历程

#### 二、2020年公路运输行业细分产业分析

#### 三、2017-2020年公路运输行业发展趋势

#### 四、2017-2020年公路运输行业发展规划

### 第二节 中国水路运输行业发展状况分析

#### 一、2020年中国水路货运量分析

#### 二、2020年中国水路客运量分析

#### 三、2020年中国港口运输总体分析

### 第三节 中国铁路运输行业发展状况分析

#### 一、2020年中国铁道运输营运状况分析

#### 二、2020年中国铁路运输客运量分析

#### 三、2020年中国铁路运输货运量分析

#### 四、2020年中国铁路运输发展分析

### 第四节 中国航空运输行业发展状况分析

#### 一、2020年中国航空运输行业总体分析

#### 二、2020年中国航空装备产业回顾与展望

#### 三、2017-2020年交通环境下中国航空运输发展设想

### 第五节 中国管道运输行业发展状况分析

#### 一、中国管道运输行业发展概况

#### 二、中国管道运输行业技术发展分析

### 三、绿色中石油气化中国新格局形势分析

#### 第六章 交通运输行业重点区域发展分析

##### 第一节 交通运输行业重点区域总体分析

一、东北地区交通运输行业发展分析

二、华东地区交通运输行业发展分析

三、华北地区交通运输行业发展分析

四、华中地区交通运输行业发展分析

五、西南地区交通运输行业发展分析

##### 第二节 道路运输行业重点区域发展分析

一、上海道路运输行业发展分析

二、北京道路运输行业发展分析

三、四川道路运输行业发展分析

四、江苏道路运输行业发展分析

五、浙江道路运输行业发展分析

##### 第三节 航空运输行业重点区域分析

一、长江三角洲地区航空运输市场发展分析

二、泛珠江三角洲地区航空运输市场分析

三、京津塘地区航空运输市场分析

##### 第四节 铁路运输行业重点区域分析

一、东部地区铁路运输产业分析

二、中部地区铁路运输产业分析

三、西部地区铁路运输产业分析

##### 第五节 水路运输行业重点区域发展分析

一、辽宁省水路运输产业发展分析

二、广西区水路运输产业发展分析

三、浙江省水路运输产业发展分析

四、陕西省水路运输产业发展分析

#### 第七章 交通运输行业竞争格局分析

##### 第一节 交通运输行业竞争总况分析

一、高速铁路引爆中国交通运输市场激烈竞争

二、面对高铁竞争公路运输企业共推进客运旅游化

三、高铁、民航良性竞争引领运输服务业

##### 第二节 中国交通运输行业竞争结构分析



一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供方议价能力分析

五、客户议价能力分析

第三节 中国交通运输行业集中度分析

一、中国交通运输网络分析

二、中国道路运输市场集中度分析

三、中国交通运输企业集中度分析

四、基于市场集中度下的道路运输集约化经营

第四节 中国交通运输行业竞争程度分析

一、高铁公路飞机三角戏既竞争也合作

二、高铁公路飞机迎客源竞争新时代

第五节 中国交通运输行业竞争策略分析

一、品牌战略

二、规模化、集约化经营

三、发展第三方物流

四、相关多元化战略

第八章 交通运输重点上市公司发展分析

第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广深铁路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 天津港股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 江西长运股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 华北高速公路股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 中海发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 中远航运股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 中国国际航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 中国东方航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 上海国际港务（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九章 交通运输行业经济运行分析

### 第一节 2017-2020年交通运输行业运行情况分析

#### 一、2020年交通运输行业经济运行情况分析

#### 二、2020年交通运输行业经济运行情况预测

### 第二节 2020年交通运输业企业景气程度分析

### 第三节 2020年公路水路交通运输行业发展统计

#### 一、2020年交通运输基础设施分析

#### 二、2020年交通运输设备制造业分析

#### 三、2020年公路水路运输量分析

#### 四、2020年交通固定资产投资分析

#### 五、2020年中国港口吞吐量统计分析

## 第十章 中国交通运输行业市场运行分析

### 第一节 中国交通运输所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国交通运输所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国交通运输所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 第十一章 交通运输行业发展趋势分析

### 第一节 2020年中国交通运输发展总体趋势

## 一、交通规划

## 二、决策模式

## 三、交通政策

## 四、交通管理

## 五、交通技术

### 第二节 2020年中国交通运输发展方向分析

#### 一、中国交通运输智能运输系统的提出

#### 二、中国交通运输可持续发展

#### 三、中国交通运输发展的不足及建议

### 第三节 2020年中国交通运输发展趋势分析

#### 一、2020年中国交通业主攻六大方向

#### 二、发展轨道交通是未来交通运输体系的最优选择

#### 三、建设智能交通破解拥堵难题

### 第四节 "十二五"综合交通运输体系规划

#### 一、发展形势

#### 二、指导思想

#### 三、发展目标

#### 四、主要任务

#### 五、政策措施

## 第十二章 2017-2020年中国交通运输行业融资分析

### 第一节 2020年交通基础设施融资分析

#### 一、2020年交通基础设施融资难度分析

#### 二、2020年交通基础设施融资来源分析

### 第二节 2020年交通运输投融资机制分析

#### 一、投融资体制的改革分析

#### 二、交通运输大部制机制分析

### 第三节 2020年交通运输融资手段分析

### 第四节 2020年交通运输行业融资策略分析

#### 一、铁路运输行业融资策略分析

#### 二、公路运输行业融资策略分析

#### 三、航空运输行业融资策略分析

## 第十三章 交通运输行业投资策略分析

### 第一节 交通运输行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 中国交通运输发展战略的选择

一、发展战略选择

二、发展战略目标

三、发展战略重点

第三节 2020年交通运输行业投资策略分析

一、2020年交通运输固定资产投资回顾

二、2020年交通运输行业投资核心观点

三、2020年交通运输行业相关投资政策分析

四、2020年度交通运输行业投资策略分析

第十四章 交通运输企业管理策略建议

第一节 交通运输企业市场策略分析

一、企业定价策略分析

二、企业渠道策略分析

第二节 交通运输企业销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 交通运输企业提升核心竞争力的策略

一、运输企业核心竞争力的特征和问题

二、提高交通运输企业核心竞争力的对策

三、交通运输企业核心竞争力提升策略

第四节 交通运输企业品牌战略分析

一、交通运输企业品牌建设分析

二、交通运输企业品牌战略选择

图表目录：

图表：交通运输方式比较分析

图表：交通运输方式优缺点对比

图表：2017-2020年中国国内生产总值增长速度

图表：2020年中国国内生产总值

图表：2020年季度国内生产总值环比增长速度

图表：2017-2020年规模以上工业增加值增速情况

图表：2017-2020年固定资产投资同比增速情况

图表：2017-2020年房地产开发投资同比增速情况

图表：2017-2020年社会消费品零售总额增速情况

图表：2017-2020年居民消费价格同比上涨情况

图表：2017-2020年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2017-2020年人口及其自然增长率变化情况

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国交通运输市场分析报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/429948429948.html>