

# 中国供销合作社产业运营动态调查及发展策略分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国供销合作社产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/229947229947.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

合作社在我国已有近百年的历史。早在民主革命时期，毛泽东、刘少奇等党和国家领导人就多次论述过合作社的问题。新中国成立后，党和政府一直把发展合作社作为促进农村经济发展、解决农民问题的重要方面，切实给予引导、支持和推动。1949年11月，成立了中央合作事业管理局，主管全国合作事业。1950年7月，召开了中华全国合作社工作者第一届代表会议，通过了《中华人民共和国合作社法（草案）》、《中华全国合作社联合总社章程（草案）》等重要文件，成立了中华全国合作社联合总社，统一领导和管理全国的供销、消费、信用、生产、渔业和手工业合作社。1954年7月，召开了中华全国合作社第一次代表大会，修改了社章，将中华全国合作社联合总社更名为中华全国供销合作总社，建立了全国统一的供销合作社系统。从新中国成立到1957年，供销合作社在全国得到迅速发展，形成了一个上下连接、纵横交错的全国性流通网络，不仅成为满足农民生产生活需要、组织农村商品流通的主渠道，而且成为联结城乡、联系工农、沟通政府与农民的桥梁和纽带，对恢复国民经济、稳定物价、保障供给、促进农业和农村经济发展发挥了重要作用。这一时期，是供销合作社发展的黄金时期。

尽管2007-2011五年间我国供销合作社系统成绩斐然，但与国外供销社相比，仍存在总体发展还比较缓慢，整体实力和抵御风险能力都不强；经营服务网络薄弱，基层组织建设欠缺，尤其是基层供销社整体弱化的状况未见明显改观；系统经营理念、人才储备有待提高；农合联组织体系运行机制不完备，作用不明显；各区域、地区供销社发展不平衡等差距。

2014年中央1号文件和《政府工作报告》提出的一项重要改革任务，开展供销合作社综合改革试点。国务院批准同意供销合作总社在河北、浙江、山东、广东4省开展试点。据介绍，试点将按照改造自我、服务农民的要求，大力推进供销合作社组织创新、服务创新、经营创新，完善体制机制。通过健全基层组织，激发内在活力，进一步密切与农民利益联系，拓展服务领域、提高服务质量，推进服务规模化、流通现代化，促进实体性合作经济组织建设。努力将供销合作社打造成为农民生产生活的生力军和综合平台，提供“保姆式”“菜单式”服务。全国供销合作社系统2014年计划完成100家大型骨干批发市场的现代化改造，完善农产品批发市场的质量检测、包装加工及标准化集配功能，提升市场运营管理水平。鼓励骨干农产品批发市场构建产销一体化流通链条，开展冷藏储存、物流配送、终端直销网点建设。推进城市零售终端建设，逐步把供销合作社网点延伸到城市社区

中国报告网发布的《中国供销合作社产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握

行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

报告大纲：

第一章：中国供销合作社发展历程与背景

1.1 供销合作社定义

1.1.1 定义

1.1.2 系统体系

1.2 供销合作社发展历程

1.2.1 初创阶段

1.2.2 繁荣阶段

1.2.3 改革阶段

1.3 供销合作社政策背景

1.3.1 相关政策回顾

1.3.2 现有政策配套情况

(1) 《关于深化供销合作社综合改革的决定》政策解读

(2) 《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》政策解读

(3) 《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化若干意见》政策解读

(4) 《国家农民专业合作社示范社评定及监测暂行办法》政策解读

(5) 《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》政策解读

(6) 《关于2009年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》政策解读

(7) 《关于清理核查供销合作社财务挂帐意见的通知》政策解读

(8) 《关于赋予供销合作社企业进出口经营权有关问题的批复》政策解读

1.4 供销合作社经济背景

1.4.1 计划经济背景

1.4.2 市场经济背景

1.5 供销合作社金融背景

1.5.1 农村金融需求现状

(1) 农村多元化金融需求

(2) 农村金融区域需求差异

(3) 农村金融需求发展趋势

1.5.2 农村融资渠道及用途

(1) 农户融资渠道及用途

(2) 农村中小企业融资渠道及用途

第二章：中国供销合作社系统发展现状分析

## 2.1中国供销合作社系统基本情况

### 2.1.1综合经营情况

- (1) 销售总额
- (2) 商品交易（批发）市场交易额
- (3) 连锁配送销售额
- (4) 进出口额
- (5) 其他经营情况

### 2.1.2县及县以上供销合作社机关情况

- (1) 总体情况
- (2) 机关性质
- (3) 经费来源
- (4) 人员编制

### 2.1.3基层供销合作社情况

- (1) 基层供销合作社总体情况
- (2) 基层供销合作社基本情况

### 2.1.4农民专业合作社情况

- (1) 总体情况
- (2) 经营类型
- (3) 注册商标及认证情况

### 2.1.5企业结构情况

- (1) 总体情况
- (2) 股权结构情况
- (3) 产业类别情况
- (4) 连锁配送企业情况
- (5) 农业产业化经营龙头企业情况

### 2.1.6事业单位情况

### 2.1.7社团组织情况

### 2.1.8综合服务情况

- (1) 科技服务
- (2) 村级综合服务站
- (3) 商品基地

### 2.1.9人员结构情况

- (1) 职工总人数
- (2) 从业人员年龄结构情况
- (3) 从业人员受教育情况

(4) 从业人员政治面貌情况

(5) 从业人员分布状况

## 2.2 中国供销合作社系统企业财务分析

### 2.2.1 营业收入分析

(1) 全系统企业汇总营业收入及增长情况

(2) 分层级营业收入分析

(3) 分行业营业收入分析

(4) 分股权营业收入分析

(5) 分地区营业收入分析

### 2.2.2 营业总成本分析

(1) 全系统企业营业总成本

(2) 销售费用

(3) 管理费用

(4) 财务费用

### 2.2.3 经营效益分析

(1) 全系统企业汇总利润分析

(2) 分层级企业实现利润情况

(3) 分行业企业实现利润情况

(4) 分股权企业实现利润情况

(5) 分地区企业实现利润情况

### 2.2.4 资产状况分析

(1) 全系统资产、负债、所有者权益情况

(2) 分层级资产、负债、所有者权益情况

## 第三章：中国供销合作社经营模式及定位分析

### 3.1 农业生产资料经营模式及定位分析

#### 3.1.1 农业生产资料经营分析

(1) 全社会农资经营分析

(2) 供销合作社农资经营分析

#### 3.1.2 供销合作社农资经营模式

(1) 封闭经营模式

(2) 半开放农资经营模式

(3) 开放经营农资经营模式

(4) 未来农资经营模式设想

#### 3.1.3 供销合作社农资经营定位及优势

(1) 农资市场基本特征

- (2) 供销合作社经营农资的优势
- (3) 供销合作社农资连锁经营的定位
- (4) 供销合作社农资连锁经营发展趋势
- 3.1.4 供销合作社农资连锁经营成功经验
  - (1) 新疆农资连锁经营成功经验
  - (2) 重庆农资连锁经营成功经验
- 3.2 消费品经营模式及定位分析
  - 3.2.1 消费品经营分析
    - (1) 全社会消费品零售额
    - (2) 供销合作社消费品零售额
  - 3.2.2 供销合作社消费品营销模式
    - (1) 产品驱动型营销模式
    - (2) 推广驱动型营销模式
    - (3) 渠道驱动型营销模式
  - 3.2.3 供销合作社消费品经营定位及优势
    - (1) 农村消费品市场基本特征
    - (2) 供销合作社经营消费品的优势
    - (3) 供销合作社消费品经营的定位
  - 3.2.4 供销合作社消费品经营成功经验
- 3.3 农副产品经营模式及定位分析
  - 3.3.1 农副产品经营分析
    - (1) 农副产品购销情况
    - (2) 棉花购销情况
  - 3.3.2 农副产品产业化经营分析
    - (1) 农副产品产业化发展历程
    - (2) 农副产品产业化主要特征
    - (3) 农副产品产业化发展规模
    - (4) 农副产品产业化经营业绩
  - 3.3.3 供销合作社农副产品经营模式
    - (1) 终端直供
    - (2) 果蔬礼品
    - (3) 便民网点
  - 3.3.4 供销合作社农副产品经营定位及优势
    - (1) 农副产品市场基本特征
    - (2) 供销合作社经营农副产品的优势

(3) 供销合作社农副产品经营的定位

3.3.5 供销合作社农副产品经营成功经验

3.4 再生资源经营模式及定位分析

3.4.1 再生资源经营分析

(1) 再生资源回收规模

(2) 再生资源销售规模

3.4.2 供销合作社再生资源回收模式

(1) 再生资源回收模式

(2) 再生资源回收模式比较

3.4.3 供销合作社再生资源经营定位及优势

(1) 再生资源市场基本特征

(2) 供销合作社经营再生资源的优势

(3) 供销合作社再生资源经营的定位

3.4.4 供销合作社再生资源经营成功经验

第四章：中国“新网工程”建设进度及规划分析

4.1 “新网工程”投资规模及建设规划

4.1.1 “新网工程”投资规模

4.1.2 “新网工程”建设规划

4.2 农业生产资料现代经营服务网络建设进度

4.2.1 农资连锁企业资质要求及职能

(1) 农资连锁企业资质要求

(2) 农资连锁企业总部职能

4.2.2 配送中心设立条件及职能

(1) 配送中心设立条件

(2) 配送中心职能及要求

4.2.3 门店设立条件及要求

4.2.4 农资现代经营服务网络建设情况

(1) 农资连锁企业建设进度

(2) 农资配送中心建设进度

(3) 农资门店建设进度

4.3 农副产品市场购销网络建设进度

4.3.1 农副产品交易市场经营要求

(1) 农副产品交易市场经营环境要求

(2) 农副产品交易市场经营设施设备要求

(3) 农副产品交易市场经营管理技术条件



#### 4.3.2农副产品交易市场建设情况

#### 4.4日用消费品现代经营网络建设进度

##### 4.4.1总部职能

##### 4.4.2配送中心设立要求

- (1) 选址
- (2) 规模和数量
- (3) 库区建设
- (4) 人员
- (5) 设施设备
- (6) 仓储管理
- (7) 配送管理
- (8) 信息管理

##### 4.4.3门店设立要求

- (1) 分类
- (2) 选址
- (3) 经营面积
- (4) 经营品种
- (5) 人员
- (6) 设施设备
- (7) 店面环境
- (8) 经营管理及服务

##### 4.4.4日用消费品现代经营网络建设情况

- (1) 连锁经营企业建设进度
- (2) 配送中心建设进度

#### 4.5再生资源回收利用网络建设进度

##### 4.5.1农村再生资源回收利用龙头企业建设情况

##### 4.5.2农村再生资源回收利用网络体系建设情况

#### 4.6重点地区“新网工程”建设经验分享

##### 4.6.1吉林“新网工程”建设经验分享

- (1) 吉林“新网工程”建设情况
- (2) 吉林“新网工程”建设经验

##### 4.6.2江苏“新网工程”建设经验分享

- (1) 江苏“新网工程”建设情况
- (2) 江苏“新网工程”建设经验

##### 4.6.3山东“新网工程”建设经验分享

(1) 山东“新网工程”建设情况

(2) 山东“新网工程”建设经验

4.6.4 山西“新网工程”建设经验分享

(1) 山西“新网工程”建设情况

(2) 山西“新网工程”建设经验

4.6.5 云南“新网工程”建设经验分享

(1) 云南“新网工程”建设情况

(2) 云南“新网工程”建设经验

4.6.6 天津“新网工程”建设经验分享

(1) 天津“新网工程”建设情况

(2) 天津“新网工程”建设经验

第五章：国际供销合作社发展模式与经验

5.1 国际供销合作社模式的比较

5.1.1 欧美农业合作社的发展及模式

(1) 欧美农业合作社的发展历程及特点

(2) 欧美农业合作社的模式分析

(3) 欧美农业合作社对中国发展供销合作社的启示

5.1.2 亚洲国家合作社的发展及模式

(1) 日韩农业协同组合的发展历程及特点

(2) 日韩农业协同组合的模式分析

(3) 日韩农业协同组合对中国发展供销合作社建议

5.1.3 国际合作社给中国的启示及借鉴

(1) 合作社原则的准确理解与把握

(2) 农业合作社模式的适用和探索

(3) 政府在农业合作社发展中的定位与作为

5.2 罗虚代尔公平先锋社的成功经验

5.2.1 罗虚代尔公平先锋社的发起及壮大

5.2.2 罗虚代尔公平先锋社的目标及性质

5.2.3 罗虚代尔公平先锋社的办社原则

5.2.4 罗虚代尔公平先锋社的新模式

第六章：中国供销合作社体制改制与创新

6.1 供销合作社性质界定及体制问题

6.1.1 供销合作社的性质界定

(1) 供销合作社系统的性质

(2) 县及县以上供销合作社机关的性质

(3) 县及县以上供销合作社所办机构的性质

(4) 基层供销合作社的性质

6.1.2 中国供销合作社体制存在的问题

(1) 县及县以上供销合作社的联合问题

(2) 各级联合社的职能问题

(3) 各级供销合作社理事会问题

(4) 各级供销合作社社有企业联合发展问题

(5) 各级供销合作社服务载体问题

6.2 供销合作社体制创新重点及途径

6.2.1 供销合作社体制创新的必要性

6.2.2 供销合作社体制创新的原则

6.2.3 供销合作社体制创新的重点及途径

6.2.4 供销合作社体制创新需解决的问题

6.3 供销合作社组织模式的创新

6.3.1 供销合作社模式的变迁

(1) 政府主导型模式

(2) 政府行政干预模式

(3) 供销合作社制度变迁的方式分析

(4) 供销合作社内部制度变迁总结

6.3.2 供销合作社组织模式创新

(1) 供销合作社内部组织模式创新

(2) 供销合作社外部组织模式创新

6.4 供销合作社经营服务体系的构建

6.4.1 供销合作社经营服务体系的现状

6.4.2 供销合作社经营服务体系的构建

(1) 输出型商品经营服务体系

(2) 输入型商品经营服务体系

(3) 社区服务中心

(4) 农村新型融资经营服务体系

第七章：中国供销合作社典型机构及企业分析

7.1 供销合作社典型机构经营分析

7.1.1 山东省供销合作社联合社

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构

(3) 机构产业分布

- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构“新网工程”建设
- (7) 机构发展规划

#### 7.1.2河北省供销合作总社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构“新网工程”建设
- (7) 机构发展规划

#### 7.1.3内蒙古自治区供销合作社联合社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构“新网工程”建设
- (7) 机构发展规划

#### 7.1.4陕西省供销合作总社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构“新网工程”建设
- (7) 机构发展规划

#### 7.1.5.....

### 7.2供销合作社社有企业经营分析

#### 7.2.1中国农业生产资料集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司组织机构分析

(5) 公司经营优劣势

(6) 公司最新动向

#### 7.2.2安徽辉隆农资集团股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司业务板块

(4) 公司销售区域和网点

(5) 公司经营优劣势

#### 7.2.3浙江农资集团有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司业务板块

(4) 公司销售区域和网点

(5) 公司经营优劣势

#### 7.2.4黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司业务板块

(4) 公司销售区域和网点

(5) 公司经营优劣势

#### 7.2.5四川省农业生产资料集团有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司业务板块

(4) 公司组织机构分析

(5) 公司经营优劣势

#### 7.2.6江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司业务板块

(4) 公司销售区域和网点

(5) 公司经营优劣势

#### 7.2.7江西沃尔得农资连锁集团有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司业务板块

(4) 公司销售区域和网点

(5) 公司经营优劣势

(6) 公司最新动向

#### 7.2.8新疆农资（集团）有限责任公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司业务板块

(4) 公司销售区域和网点

(5) 公司经营优劣势

#### 7.2.9广东天禾农资股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司业务板块

(4) 公司销售区域和网点

(5) 公司经营优劣势

#### 7.2.10武汉供销农资物流股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司业务板块

(4) 公司销售区域和网点

(5) 公司经营优劣势

#### 7.2.11.....

### 第八章：中国新农村建设与供销合作社发展前景

#### 8.1新农村建设与供销合作社参与模式

##### 8.1.1新农村建设政策解读

##### 8.1.2新农村建设取得成就

(1) 农民减负效果明显

(2) 农村道路建设情况

(3) 农村饮水安全情况

(4) 农村环境治理情况

(5) 农村教育建设情况

(6) 农村医疗建设情况

(7) 农村文化建设情况

(8) 农村社会保障制度建设情况

- 8.1.3 新农村建设规划目标
  - 8.1.4 供销合作社在新农村建设中的地位及作用
  - 8.1.5 供销合作社企业参与新农村建设的模式
  - 8.2 供销合作社SWOT分析
    - 8.2.1 供销合作社优势分析
    - 8.2.2 供销合作社劣势分析
    - 8.2.3 供销合作社机会分析
    - 8.2.4 供销合作社威胁分析
  - 8.3 供销合作社发展趋势分析
    - 8.3.1 电商及服务平台快速发展
    - 8.3.2 再生资源回收体系接轨“e”时代
    - 8.3.3 农资“供销托管”服务
  - 8.4 供销合作社发展前景预测
    - 8.4.1 供销合作社营业收入预测
    - 8.4.2 供销合作社资产总额预测
    - 8.4.3 供销合作社盈利规模预测
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/229947229947.html>