

# 2018年中国吸尘器行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国吸尘器行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/369946369946.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在消费升级趋势下，吸尘器作为提升生活品质的重要产品，近年来深受消费者追捧，在2018年上半年的市场表现也格外抢眼。其中，吸尘器线上市场零售量、零售额分别为915.6万台、69.5亿元，同比增长30.6%、45.5%；扫地机器人线上市场零售量、零售额分别为253万台、37.2亿元，同比增长了58.83%、74.77%。

2018年上半年，得益于众多吸尘器企业对于无线吸尘器的电池续航、集尘盒、清扫方式等方面的研发升级，无线吸尘器品类的零售量、零售额增速明显，同比增幅分别为9.25%、33.46%，远超有线吸尘器同比增幅。在2018年上半年吸尘器零售量占比中，有线吸尘器虽然仍占据67.2%，但增速放缓趋势明显，且在零售额占比上，无线吸尘器占比已达69.14%。可以看出，无线吸尘器均价更高，功能研发、升级也更容易实现，且免除线缆束缚对于年轻消费者的吸引力较大，在消费升级趋势下，无线吸尘器品类极具发展潜力，将持续挤压有线吸尘器现有市场空间。

2018年上半年线上吸尘器不同价格区间零售额和零售量占比

数据来源：观研天下数据中心整理

2018年上半年吸尘器市场产品结构持续升级，在产品均价上体现得尤为明显，其线上均价为759元，同比增幅达35.61%。分价格段来看，0元—200元、200—399元低端产品价格段，零售量占比仍超过六成，主要是城镇化转型下的三、四级市场带动了此价格段吸尘器零售量。但同比来看，这两个价格段零售量分别下降12.13%、3.44%，可见消费升级趋势下功能较为单一的低端产品市场需求正在迅速降低。与之对比，400—599元价格段产品性价比更高，体现在零售量上，占比为14.74%，同比增幅为全价格段最高。其他价格段中，2000元及以上价格段零售量同比增幅达30.27%，占比为11.66%。可以看出，三、四级市场吸尘器仍有刚需，但功能单一的低价产品将逐渐脱离主流，功能均衡的高性价比产品将成为销量贡献主力。一、二级市场则将迎来换新大潮，外观、功能、智能、续航等综合性能的优劣将决定这部分消费者的购买决策。

2018年上半年，线上吸尘器品牌零售额前10位中，国外品牌仅占据3席，但零售额合计占比却超过六成，其中戴森贡献了较大份额。在吸尘器市场今非昔比的飞利浦、松下仅分别列第四位、第八位，其中松下的衰落程度尤为明显，一度是日系标杆企业的松下近年来家电业务全线低迷，2018年上半年线上吸尘器品牌零售额占比仅为2.37%，其零售量占比也仅为2.15%，勉强挤进前十位，位列第九。国产吸尘器品牌零售额进一步飙升，小狗、美的分列第二位、第三位，分别占据了10.48%、9.61%的零售额。莱克、海尔零售额占比几乎相同分别为4.57%、4.48%，但与后几位并没有拉开太大差距。值得注意的是，莱克于上半年正式推出子品牌——吉米，近年来也一直在积极补足线上渠道短板，但就市场表现来看，莱克所打的一系列“组合拳”并没有收到显著成效，其吸尘器线上零售量依旧低于预期，与头部企业差距明显，追赶难度较大。

2018年上半年，在线上吸尘器品牌零售量前十位中，国内品牌占据6席，零售量合计占比逾七成，小狗、美的分列前两位，彼此之间差距微乎其微。2018年上半年，美的吸尘器市场表现亮眼，19.34%的零售量占比高居线上吸尘器品牌零售量第二位。其中，美的V1手持式无线吸尘器，搭配多款刷头，可以全面清洁全屋灰尘与螨虫，二合一毛刷也可清洁桌面、柜子等表面光滑的地方；美的无线手持吸尘器P3-Lady，专为女性定制，吸尘器手持位置较小，更贴合女生手型，搭配了包括宠物刷在内的5款刷头，更加贴合女生使用场景。近年来，美的吸尘器紧追消费者痛点需求，适时推出了多款外观、性能兼具的“爆款”产品，并通过多类型跨界营销方式持续保持高曝光量，赢得了众多年轻消费者的青睐。

其他四个国外品牌零售量最高的为戴森，零售量占比为11.79%，位列这份榜单的第四位。从量、额情况可以看出，部分国外品牌零售量虽然不及国产品牌，但凭借产品高零售价策略，在零售额份额上占据优势。国产品牌后续应在吸尘器产品高端化转型大潮中，抓住消费升级机遇，推出更迎合市场需求的高端智能化产品，进一步增强品牌影响力。

扫地机器人作为“网红”产品备受年轻消费者追捧，随着更多新晋品牌的加入，扫地机器人市场预计将进入行业洗牌调整期，市场逐渐趋于成熟稳定。扫地机器人作为新兴品类，产品功能升级一直在持续，从最初单一的清扫功能，到如今大多产品都已标配扫拖一体、激光测距、智能回充、路径规划等新技术、新功能。

消费者对扫地机器人的新技术、新功能接受程度较高，反映在市场表现上尤为明显。2018年上半年，线上不同类型扫地机器人市场零售额、零售量占比显示，扫拖一体机器人零售额占比为62.92%，同比增加147.6%，传统扫地机器人零售额占比为37.08%，同比出现负增长。可以看出，具有拖地功能的扫拖一体机器人不仅零售额占比较大，且同比增幅优势也较为明显，预计仍将持续挤压传统扫地机器人市场空间。扫地机器人作为更新频率较快的生活家电产品，促使企业需时刻保持创新意识，及时制定市场策略并推出更迎合消费痛点的产品，以避免在行业洗牌中失位。

2018年上半年线上扫地机器人产品结构升级趋势明显，中高端产品迎来爆发式增长，低价位产品持续下跌。0元—699元、700—939元、940—1099元作为扫地机器人入门价格段，合计占据了扫地机器人市场近一半零售量。究其原因，众多扫地机器人品牌陆续推出低价位、高性价比产品，促进了扫地机器人的普及，同时三、四级市场的崛起也推动了这些价格段产品的销量。虽然上述三个价格段目前零售量占比较高，但同比下降也都较为明显，其中700—939元价格段跌幅最高，为18.47%。与之形成鲜明对比的是，2200—2599元价格段扫地机器人产品在上半年迎来“大爆发”，同比增幅超20倍，零售量占比达13.28%，零售额占比攀升至各价位段第一位。可以看出，凭借高性价比，扫地机器人入门级产品仍有一定市场空间，但在当前“品质生活”浪潮下，入门级产品已逐渐不能满足消费者对于外观、性能、功能等的需求，后续中高端产品占比进一步增加。

2018年上半年线上扫地机器人不同价格区间零售额和零售量占比

数据来源：观研天下数据中心整理

2018年上半年，在线上扫地机器人品牌零售额前十位中，国外品牌与国内品牌各占据5席，在零售额上，国内品牌表现强势，合计占比超八成，科沃斯、石头、米家形成第一集团，相比第四位的iRobot优势明显。除去上述三家，其他品牌零售额、零售量差距并不明显。可以看出，在扫地机器人高速增长阶段，少数品牌组成的第一集团位置相对稳固，而众多品牌组成的第二集团之间的竞争较为激烈，这需要各大企业认清扫地机器人产品特性，制定好产品的产研销策略，在降低掉队风险的同时努力冲击第一集团。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国吸尘器行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国吸尘器行业发展概述

#### 第一节 吸尘器行业发展情况概述

- 一、吸尘器行业相关定义
- 二、吸尘器行业基本情况介绍
- 三、吸尘器行业发展特点分析

#### 第二节 中国吸尘器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、吸尘器行业产业链条分析

### 三、中国吸尘器行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国吸尘器行业生命周期分析

#### 一、吸尘器行业生命周期理论概述

#### 二、吸尘器行业所属的生命周期分析

### 第四节 吸尘器行业经济指标分析

#### 一、吸尘器行业的赢利性分析

#### 二、吸尘器行业的经济周期分析

#### 三、吸尘器行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国内吸尘器行业进入壁垒分析

#### 一、吸尘器行业资金壁垒分析

#### 二、吸尘器行业技术壁垒分析

#### 三、吸尘器行业人才壁垒分析

#### 四、吸尘器行业品牌壁垒分析

#### 五、吸尘器行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球吸尘器行业市场发展现状分析

### 第一节 全球吸尘器行业发展历程回顾

### 第二节 全球吸尘器行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲吸尘器行业地区市场分析

#### 一、亚洲吸尘器行业市场现状分析

#### 二、亚洲吸尘器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲吸尘器行业市场前景分析

### 第四节 北美吸尘器行业地区市场分析

#### 一、北美吸尘器行业市场现状分析

#### 二、北美吸尘器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美吸尘器行业市场前景分析

### 第五节 欧盟吸尘器行业地区市场分析

#### 一、欧盟吸尘器行业市场现状分析

#### 二、欧盟吸尘器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟吸尘器行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界吸尘器行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球吸尘器行业市场规模预测

## 第三章 中国吸尘器产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品吸尘器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国吸尘器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国吸尘器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国吸尘器行业运行情况

第一节 中国吸尘器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国吸尘器行业市场规模分析

第三节 中国吸尘器行业供应情况分析

第四节 中国吸尘器行业需求情况分析

第五节 中国吸尘器行业供需平衡分析

第六节 中国吸尘器行业发展趋势分析

第五章 中国吸尘器所属行业运行数据监测

第一节 中国吸尘器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国吸尘器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国吸尘器所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国吸尘器市场格局分析

### 第一节 中国吸尘器行业竞争现状分析

#### 一、中国吸尘器行业竞争情况分析

#### 二、中国吸尘器行业主要品牌分析

### 第二节 中国吸尘器行业集中度分析

#### 一、中国吸尘器行业市场集中度分析

#### 二、中国吸尘器行业企业集中度分析

### 第三节 中国吸尘器行业存在的问题

### 第四节 中国吸尘器行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国吸尘器行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国吸尘器行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国吸尘器行业消费特点

### 第二节 中国吸尘器行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 吸尘器行业成本分析

### 第四节 吸尘器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国吸尘器行业价格现状分析



## 第六节 中国吸尘器行业平均价格走势预测

- 一、中国吸尘器行业价格影响因素
- 二、中国吸尘器行业平均价格走势预测
- 三、中国吸尘器行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国吸尘器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国吸尘器行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区吸尘器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区吸尘器市场规模分析
- 四、华东地区吸尘器市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区吸尘器市场规模分析
- 四、华中地区吸尘器市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区吸尘器市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国吸尘器行业竞争情况

### 第一节 中国吸尘器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国吸尘器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国吸尘器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 吸尘器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国吸尘器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国吸尘器行业未来发展前景分析

#### 一、吸尘器行业国内投资环境分析

#### 二、中国吸尘器行业市场机会分析

#### 三、中国吸尘器行业投资增速预测

### 第二节 中国吸尘器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国吸尘器行业市场发展预测

#### 一、中国吸尘器行业市场规模预测

#### 二、中国吸尘器行业市场规模增速预测

#### 三、中国吸尘器行业产值规模预测

#### 四、中国吸尘器行业产值增速预测

#### 五、中国吸尘器行业供需情况预测

### 第四节 中国吸尘器行业盈利走势预测

#### 一、中国吸尘器行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国吸尘器行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国吸尘器行业投资风险与营销分析

### 第一节 吸尘器行业投资风险分析

一、吸尘器行业政策风险分析

二、吸尘器行业技术风险分析

三、吸尘器行业竞争风险分析

四、吸尘器行业其他风险分析

第二节 吸尘器行业企业经营发展分析及建议

一、吸尘器行业经营模式

二、吸尘器行业销售模式

三、吸尘器行业创新方向

第三节 吸尘器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国吸尘器行业发展策略及投资建议

第一节 中国吸尘器行业品牌战略分析

一、吸尘器企业品牌的重要性

二、吸尘器企业实施品牌战略的意义

三、吸尘器企业品牌的现状分析

四、吸尘器企业的品牌战略

五、吸尘器品牌战略管理的策略

第二节 中国吸尘器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国吸尘器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国吸尘器行业发展策略及投资建议

## 第一节中国吸尘器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国吸尘器行业定价策略分析

## 第三节中国吸尘器行业营销渠道策略

一、吸尘器行业渠道选择策略

二、吸尘器行业营销策略

## 第四节中国吸尘器行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国吸尘器行业重点投资区域分析

二、中国吸尘器行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/369946369946.html>