

2021年中国智能制造市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能制造市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/529939529939.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造是我国制造业变革的重要方向，是信息化与工业化深度融合的表现。近年来，为推进智能制造行业发展，国家政策密集出台。2020年10月，中共中央印发的《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》中，提出将推动先进制造业集群发展，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。

2015-2020年我国智能制造行业相关政策/规划

颁布时间

颁布主体

政策/规划

相关内容

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

到2020年，制造业重点领域智能化水平显着提升，试点示范项目运营成本降低30%，产品生产周期缩短30%，不良品率降低30%。到2025年，制造业重点领域全面实现智能化，试点示范项目运营成本降低50%，产品生产周期缩短50%，不良品率降低50%。

2015年7月

国务院

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

以智能工厂为发展方向，开展智能制造试点示范，加快推动云计算、物联网、智能工业机器人、增材制造等技术在生产过程中的应用，推进生产装备智能化升级、工艺流程改造和基础数据共享。

2016年5月

国务院

《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

到2025年，制造业与互联网融合发展迈上新台阶，融合“双创”体系基本完备，融合发展新模式广泛普及，新型制造体系基本形成，制造业综合竞争实力大幅提升。

2016年8月

质检总局、国家标准委、工信部

《装备制造业标准化和质量提升规划》

到2020年，工业基础、智能制造、绿色制造等重点领域标准体系基本完善，质量安全标准与国际标准加快接轨，重点领域国际标准转化率力争达到90%以上，装备制造业标准整体水平大幅提升，质量品牌建设机制基本形成。

2016年9月

工信部、财政部

《智能制造发展规划(2016-2020年)》

到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展；到2025年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

2017年10月

工信部

《高端智能再制造行动计划(2018-2020年)

到2020年，推动建立100家高端智能再制造示范企业、技术研发中心、服务企业、信息服务平台、产业集聚区等，带动我国再制造产业规模达到2000亿元。

2018年1月

工信部、国家标准委

《国家智能制造标准体系建设指南(2018年版)》(征求意见稿)

到2019年，累计制修订300项以上智能制造标准，全面覆盖基础共性标准和关键技术标准，逐步建立起较为完善的智能制造标准体系。

2018年4月

工信部

《关于开展2018年智能制造试点示范项目推荐的通知》

提出，工信部将开展2018年智能制造试点示范项目推荐工作，项目推荐条件包括项目技术应处于国内领先或国际先进水平，项目使用的关键技术装备、工业软件需安全可控。

2018年8月

中国工业和信息化部、国家标准化管理委员会

《国家智能制造标准体系建设指南(2018

年版)

指出“智能制造”是落实我国制造强国战略的重要举措，加快推进智能制造，是加速我国工业化和信息化深度融合，推动制造业供给侧结构性改革的重要着力点，对重塑我国制造业竞争新优势具有重要意义。

2018年9月

工信部

《关于公布2018年智能制造试点示范项目名单的通告》

公布了2018年智能制造试点示范项目99个。

2019年11月

国家发改委、中国工业和信息化部等15部门

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

到2025年，形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合发展企业、平台和示范区，企业生产性服务投入逐步提高，产业生态不断完善，两业融合成为推动制造业高质量发展的重要支撑。

2020年10月

中共中央

《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035远景目标的建议》

推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。资料来源：公开资料整理

与此同时在国家政策推动下，各省市相关利好政策及规划也不断出台，加快智能制造行业持续稳定增长成为制造业的主要驱动力之一。

我国部分地区智能制造行业相关政策/规划

省/市/区

政策/规划

相关内容

广东

《广东省智能制造发展规划(2015-2025年)》

到2025年，广东省制造业综合实力、可持续发展能力显著增强，在全球产业链、价值链中的地位明显提升，全省建成全国智能制造发展示范引领区和具有国际竞争力的智能制造产业集聚区。

《广东省智能制造试点示范项目实施方案》

2019年，省级智能制造试点示范创建10户以上，争取创建1-2户智能制造示范园区，新建或完善智能工厂、数字化生产车间50个，新制(修)订国家、行业及地方标准20项以上。

《广东省新一代人工智能发展规划(2018-2030年)》

到2030年，人工智能基础层、技术层和应用层实现全链条重大突破，总体创新能力处于国际先进水平。

《广东省新一代人工智能创新发展行动计划(2018-2020年)》

大力发展智能机器人、“互联网+”智能制造等产业，到2020年，全省人工智能产业集聚发展能力进一步增强，形成10个以上人工智能创新型产业集群。到2022年，全市智能制造进一步发展，累计推动5000家企业实施智能化改造,建设10个具备国内较强竞争力的工业互联网平台、50个智能工厂、500个数字化车间，

福建

《福建省人民政府关于加快发展智能制造九条措施的通知》

到2020年智能装备制造业产值和工业软件业业务收入均超千亿元，形成20家骨干智能装备企业和若干重点工业软件企业。

湖南

《湖南省贯彻建设制造强省五年行动计划(2016-2020)》

到2020年，湖南建成一批智能制造示范企业、一批智能制造示范车间，同时建成一批基于智能服务并具有解决方案提供能力的总集成、总承包企业。

云南

《云南省先进装备制造业发展规划(2016-2020年)》

到2020年，重点企业研发投入占主营业务收入比重增加到2%，建设一批智能工厂、智能车间和智能化生产线。

陕西

《陕西省智能制造工程实施方案》

到2020年，陕西重点产业智能转型将取得显著成效，14个重点产业全面实施智能化改造，国家智能制造专项和试点示范企业达30家以上，省级智能制造试点示范企业达到100家以上。

上海

《关于上海创新智能制造应用模式和机制的实施意见》

到2020年，实施智能制造应用“十百千”工程，培育10家引领性智能制造系统解决方案供应商，建设100家示范性智能工厂，带动1000家企业实施智能化转型。

湖北

《湖北省智能制造装备“十三五”发展规划》

到2020年，湖北省智能制造装备产值力争达到2000亿元，加速建成国家级智能制造装备产业基地。

山西

《山西省智能制造发展实施意见(2016-2020年)》

到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展。

《山西省智能制造发展2019年行动计划》

至2020年，全省打造1000个“智能工厂”、“数字化车间”和200家智能制造试点示范企业，建设10个特色鲜明、辐射带动作用强的智能制造集聚区。

安徽

《安徽省智能制造工程实施方案(2017-2020年)》

到2020年，智能制造装备销售收入达到1500亿元，形成120个以上国内领先、达到国际先进水平、关键技术具有自主知识产权的首台(套)重大智能装备和关键零部件

《安徽省新一代人工智能产业规划(2018-2030年)》

推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，推进制造全生命周期活动的智能化，加快建立和发展基于新-

代人工智能技术的智能制造技术、标准、使能工具和系统运营等产业。

北京

《“智造100”工程实施方案》

到2020年，北京市将实施数字化车间、智能工厂、京津冀联网智能制造等约100个应用示范项目，打造约60个智能制造标杆企业。

浙江

《浙江省全面改造提升传统制造业行动计划(2017-2020年)》

力争到2020年，重点传统制造业上，云企业达到10万家，培育服务型制造示范试点企业200家、个性化定制示范试点企业200家。

《浙江省智能制造行动计划(2018-2020年)》

到2020年实施省级以上智能制造新模式应用试点示范重点项目100个以上，培育省级智能制造标杆企业30家。

四川

《四川省推进智能制造发展的实施意见》

到2020年，培育5个以上主营业务收入超过5亿元、具有较强竞争力的系统解决方案供应商，建成数字化、智能化工厂(车间)1000家，打造智能制造试点示范项目100个以上。

山东

《山东省智能制造发展规划(2017-2022年)》

到2022年，山东省传统产业企业数字化研发设计工具普及率将达到72%以上，规模以上工业企业关键工序数控化率在57%以上，每万人机器人拥有量在200台以上。

黑龙江

《黑龙江省制造业转型升级“十三五”规划》

着力发展网络协同制造、大规模个性化定制和远程运维服务等智能制造新模式，积极推广数字化技术、系统集成技术、关键技术装备、智能制造成套装备。

《黑龙江省人工智能产业三年专项行动计划(2018-2020年)》

以高端制造基础较好的企业为重点，打造100个数字化(智能)车间，建设1000条自动化生产线。发展具有自感知、故障诊断、自适应、数据存储及分析挖掘、网络通信功能的智能装备(产品)。

贵州

《智能贵州发展规划(2017-2020年)》

到2020年，智能贵州发展取得阶段性进展，初步建立智能贵州发展框架，初步形成智能应用基础设施和人工智能产业链，创建全国智能制造基地和智能应用示范区。

江西

《关于加快推进人工智能和智能制造发展的若干措施》

开展人工智能创新应用试点示范，持续推进智能制造试点示范，进一步扩大范围，到2020

年累计建设1000个智能车间。

《江西省工业企业技术改造三年行动计划(2018-2020年)》

至2020年，全省打造1000个“智能工厂”、“数字化车间”和200家智能制造试点示范企业，建设10个特色鲜明、辐射带动作用强的智能制造集聚区。

新疆

《新疆维吾尔自治区深化制造业与互联网融合发展实施意见》

到2020年，新疆维吾尔自治区将分行业培育20家智能制造示范企业、30个数字化车间，两化融合发展指数达到68。

辽宁

《辽宁省新一代人工智能发展规划》

持续推进智能制造及智能服务试点示范项目建设，重点推进企业加大智能装备，以及物联网、云计算、大数据等新一代信息技术的应用力度，提高制造企业智能制造、精准制造、高端制造、敏捷制造水平。

吉林

《关于落实新一代人工智能发展规划的实施意见》

推广离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等新型制造模式。

天津

《天津市智能制造发展专项行动计划》

到2020年，天津智能制造发展基础和支撑能力明显增强，制造业重点领域数字化制造基本完成，有条件、有基础的重点产业智能转型取得显著进展。

《天津市加快推进智能科技产业发展总体行动计划》

到2020年，智能科技产业将成为经济发展新引擎，实施100项试点示范工程，智能科技产业规模达到1000亿元。

《天津市关于加快推进智能科技产业发展的若干政策》

聚焦智能终端产品、传统产业智能化改造、智能化应用等智能科技重点领域，加大对互联网、云计算、大数据等“软产业”的支持力度。

青海

《青海省智能工厂、数字化车间认定管理办法(试行)》

智能工厂、数字化车间认定工作遵循自愿申报、择优确定及公开、公平、公正的原则，并实施动态管理，每年认定一次。

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的实施意见》

“互联网+”智能制造，支持智能化改造，推动工业机器人、高档数控机床、增材制造、物联网等智能设备和技术在工业企业的示范应用，建成一批具有示范带动效应的数字化车间和智能工厂。

河北

《河北省加快智能制造发展行动方案》

到2020年，制造业重点领域企业数字化研发设计工具普及率达到65%，关键工序数控化率达到52%。智能装备产业主营业务收入达到1000亿元。

河南

《河南省支持智能制造和工业互联网发展若干政策》

支持企业投资生产高档数控机床与工业机器人、增材制造、智能传感与控制、智能检测与装配、智能物流与仓储等智能制造关键技术装备，对有重大带动作用、投资3亿元以上的项目，优先列入省重点项目管理范围，省先进制造业发展专项等资金给予支持。

《河南省智能制造和工业互联网发展三年行动计划(2018-2020年)》

建设1000条智能化示范生产线、300个智能车间、150个智能工厂、20个智能化示范园区;通过试点示范，打造100个智能制造标杆项目。

广西

《广西工业高质量发展行动计划(2018-2020年)》

加快重点行业生产设备的智能化升级改造，围绕机械、汽车、电子信息、食品、化工、冶金等重点行业，实施“机器换人、设备换芯、生产换线”，打造智能工厂(车间)，培育智能制造新业态、新模式。

宁夏

《关于加快“互联网+先进制造业”发展工业互联网的实施意见》

到2020年，建成20个智能工厂、30个数字化车间，100个智能化生产线(生产单元)。

甘肃

《甘肃省先进制造产业发展专项行动计划》

以智能制造为主攻方向，加快装备制造业研发模式、制造模式创新，推进产业转型升级，协同发展，提高智能制造和集成应用水平。

《甘肃省新一代人工智能发展实施方案》

到2020年，制造业重点领域智能化水平稳步提升，试点示范项目运营成本降低30%，产品生产周期缩短30%，不良品率降低30%。

重庆

《重庆市发展智能制造实施方案(2019-2022年)》

创建25个行业级智能制造标杆企业，建设12个智能制造示范园区。

江苏

《关于进一步加快智能制造发展的意见》

到2020年，全省建成1000家智能车间，创建50家左右省级智能制造示范工厂，试点创建10家左右省级智能制造示范区。

《江苏省智能制造示范区培育实施方案(试行)》

到2020年，全省培育建设10家左右省级智能制造示范区，成为引领全省智能制造发展的县区示范标杆。在全省范围内遴选一批智能制造试点示范项目，并以此为基础做好推荐国家智能制造试点示范条件准备。

《江苏省智能制造示范工厂建设三年行动计划(2018-2020年)》

到2020年，以机械、汽车、电子、医药、纺织、轻工等领域为重点，创建50家左右省级智能制造示范工厂，培育100家左右智能制造领军企业，形成一批智能制造标准。

《江苏省“十三五”智能制造发展规划》

大中型企业两化融合综合集成应用基本普及，组织1000家企业开展省级两化融合贯标试点，培育一批在全国具有较高知名度和影响力的智能制造品牌企业，成为全省推进智能制造的标杆。资料来源：各省市网站（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能制造市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能制造行业发展概述

第一节 智能制造行业发展情况概述

- 一、智能制造行业相关定义
- 二、智能制造行业基本情况介绍
- 三、智能制造行业发展特点分析

第二节 中国智能制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能制造行业产业链条分析
- 三、中国智能制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能制造行业生命周期分析

- 一、智能制造行业生命周期理论概述
- 二、智能制造行业所属的生命周期分析

第四节 智能制造行业经济指标分析

- 一、智能制造行业的赢利性分析
- 二、智能制造行业的经济周期分析
- 三、智能制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能制造行业进入壁垒分析

- 一、智能制造行业资金壁垒分析
- 二、智能制造行业技术壁垒分析
- 三、智能制造行业人才壁垒分析
- 四、智能制造行业品牌壁垒分析
- 五、智能制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能制造行业市场发展现状分析

第一节 全球智能制造行业发展历程回顾

第二节 全球智能制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能制造行业地区市场分析

- 一、亚洲智能制造行业市场现状分析
- 二、亚洲智能制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能制造行业市场前景分析

第四节 北美智能制造行业地区市场分析

- 一、北美智能制造行业市场现状分析
- 二、北美智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能制造行业市场前景分析

第五节 欧盟智能制造行业地区市场分析

一、欧盟智能制造行业市场现状分析

二、欧盟智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能制造行业市场前景分析

第六节 全球智能制造行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界智能制造行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球智能制造行业市场规模预测

第三章 中国智能制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能制造总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能制造行业运行情况

第一节 中国智能制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能制造行业市场规模分析

第三节 中国智能制造行业供应情况分析

第四节 中国智能制造行业需求情况分析

第五节 中国智能制造行业供需平衡分析

第六节 中国智能制造行业发展趋势分析

第五章 中国智能制造所属行业运行数据监测

第一节 中国智能制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能制造市场格局分析

第一节 中国智能制造行业竞争现状分析

一、中国智能制造行业竞争情况分析

二、中国智能制造行业主要品牌分析

第二节 中国智能制造行业集中度分析

一、中国智能制造行业市场集中度分析

二、中国智能制造行业企业集中度分析

第三节 中国智能制造行业存在的问题

第四节 中国智能制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能制造行业消费市场动态情况

第二节 中国智能制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能制造行业成本分析

第四节 智能制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能制造行业价格现状分析

第六节 中国智能制造行业平均价格走势预测

一、中国智能制造行业价格影响因素

二、中国智能制造行业平均价格走势预测

三、中国智能制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能制造行业区域市场现状分析

第一节 中国智能制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能制造市场规模分析

四、华东地区智能制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能制造市场规模分析

四、华中地区智能制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能制造市场规模分析

四、华南地区智能制造市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能制造行业竞争情况

第一节 中国智能制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能制造行业未来发展前景分析

一、智能制造行业国内投资环境分析

二、中国智能制造行业市场机会分析

三、中国智能制造行业投资增速预测

第二节 中国智能制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能制造行业市场发展预测

一、中国智能制造行业市场规模预测

二、中国智能制造行业市场规模增速预测

三、中国智能制造行业产值规模预测

四、中国智能制造行业产值增速预测

五、中国智能制造行业供需情况预测

第四节 中国智能制造行业盈利走势预测

一、中国智能制造行业毛利润同比增速预测

二、中国智能制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能制造行业投资风险与营销分析

第一节 智能制造行业投资风险分析

一、智能制造行业政策风险分析

二、智能制造行业技术风险分析

三、智能制造行业竞争风险

四、智能制造行业其他风险分析

第二节 智能制造行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能制造行业经营模式
- 二、智能制造行业销售模式
- 三、智能制造行业创新方向

第三节 智能制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能制造行业品牌战略分析

- 一、智能制造企业品牌的重要性
- 二、智能制造企业实施品牌战略的意义
- 三、智能制造企业品牌的现状分析
- 四、智能制造企业的品牌战略
- 五、智能制造品牌战略管理的策略

第二节 中国智能制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能制造行业定价策略分析

第三节 中国智能制造行业营销渠道策略

一、智能制造行业渠道选择策略

二、智能制造行业营销策略

第四节 中国智能制造行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能制造行业重点投资区域分析

二、中国智能制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/529939529939.html>