

# 2018年中国木浆市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国木浆市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339939339939.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、机遇

#### 1) 2018宏观经济预期向好，全球大宗商品价格有望继续增长

2017年10月IMF《世界经济展望》显示，目前全球经济活动回升力度继续增强。2016年全球经济增长3.2%，为全球金融危机以来最低水平；而2017年全球经济增速预计将上升至3.6%，到2018年上升至3.7%。与2017年4月《世界经济展望》的预测相比，2017年和2018年增长预测被分别上调0.1个百分点。欧元区、日本、亚洲新兴国家、欧洲新兴国家和俄罗斯增速预测值普遍上调。

图表：全球经济展望

图表来源：公开资料整理

世界银行在2017年10月发行的《大宗商品市场前景》报告一文中指出，包括石油、天然气和煤炭在内的大宗商品价格有望在2018年继续攀升4%；金属价格有望在2018年趋于平稳。道明证券表示，尽管经历了长期扩张态势，预计大宗商品市场在2018年并无强弩之末风险。高盛集团也在其最新的研究报告中坚定看涨大宗商品，称在全球对原材料需求强劲增长的推动下，2018年大宗商品的回报率将达到10%。

2018年是中国十九大开局之年和改革开放40周年，国家会继续坚持稳中求进的总基调，奉行积极、稳健的财政政策，会推动经济持续稳定发展，作为许多产业配套的造纸行业，生产和消费同时也会受到拉动。

#### 2) 供给侧改革仍将继续进行，行业内生产和价格波动或将减少

随着供给侧改革和产业结构调整的继续深入，部分造纸产品产能存在的阶段性、结构性过剩问题将会进一步得到改善。2018年造纸行业将继续提质增效，预计200万吨进口纸中，部分将由国产替代；低端企业将加速淘汰，腾出木浆和高端纸品市场空间。

十九大报告中指出，中国供给侧改革将由行政和法律手段去产能逐渐转向以市场化手段去产能。如果能顺利过渡，行业内生产和价格波动将会减少。

#### 3) 环保严监管常态化，环保成本内部化

环保已经达标的厂家将继续兑现环保支票。无能力进行环保改造的中小未达标企业将被继续淘汰，而有能力进行环保改造的企业，企业生产运营成本会上升，如不能有效降低成本，部分产品生产将受到冲击。这部分淘汰或者受到冲击的产能将被环保达标的产能所替代。

随着集中度提升，行业内竞争格局持续改善，中国造纸企业继续由追求数量向追求价值发展，中国造纸企业有望将盈利水平维持在相对合理的水平。

4) 产品升级和进口废纸的限制，木浆使用比例增加更加严格的废纸进口政策实施，市场普遍预期废纸纤维供应不足，缺口将部分由木浆纤维所替代；中国造纸产品高端产品占比仍有不足，低端产品将继续被高端产品所替代，这也就意味着更多的废纸和非木浆原料将由

木浆原料所替代。保守估计，2018年因废纸供应不足和产品升级所带来的木浆需求增长为50~90万吨。

## 2、挑战

### 1) 行业内部分纸种产能过剩的基本面不变

中国造纸行业进入产能出清尾声，行业仍处于集中度持续提升、企业利润改善、资产负债表修复的过程中，部分纸种产能仍存在阶段性、结构性过剩，造纸企业对中国造纸行业保持谨慎乐观，不盲目进入新一轮产能扩张。

### 2) 2018年全球木浆供应增量较多

随着2017年新增产能的释放，2018年全球木浆新增供应量将继续增加。初步估计，2018年中国市场将增加木浆供应量200万吨上下。综合中国市场商品木浆供需来看，预计2018年商品浆供应压力增加，但仍有望在可控范围内。

图表：全球阔叶浆新增供需情况（单位：千吨）

图表来源：公开资料整理

图表：全球纸浆主要扩张情况（千吨/年）

图表来源：公开资料整理

### 3) 木浆库存红利期结束

2017年三季度中国木浆市场加库存周期结束，预计2018年市场出现加库存现象的几率较小，市场将恢复理性按需采购。如果市场普遍看空，市场将进入新一轮去库存周期，届时商品浆供应将会再次出现短缺局面，继而进入新一轮加库存周期。

## 3、不确定性

### 1) 政策面仍有不确定性，2018年环保督察和废纸进口情况有待观察

废纸进口方面，原拟定30万吨以下企业限制进口，终稿已经调整为5万吨以下企业限制进口。据悉，进口废纸含杂率低于0.5%的质量标准也有放松的可能；2018年环保继续趋严仍是主基调，各造纸企业要关注、重视这些政策的变化和实施。

### 2) 美元走势

外界普遍预计，美联储将在2018年继续收紧货币政策，虽然以逐步的方式进行。通常情况下，利率升高会支持一种货币。但现在，全球其他地方的经济正在复苏，其他国家的央行也可能收紧货币政策，或暗示加息即将到来。如果是这样的话，可能最终会推高这些货币兑美元的汇率。Briefing.com的首席分析师奥海尔(Pat O'hare)表示：其他国家的央行将成为影响2018年汇市的关键因素。

### 3) 供应链意外因素

近年来，供应链意外事件发生频率有增加趋势，叠加国际部分供应线老化（如加拿大），预计2018年自然灾害、意外事故、政治风险等仍会出现。

## 3 总结与展望

2017年中国造纸行业走出持续近5年的低迷状态，生产运营保持基本平稳，浆纸价格反

弹，经济效益大幅增长。

展望2018年，全球经济持续复苏，将继续为中国造纸产业带来发展空间。中国供给侧改革和环保政策的实施，继续加快造纸产能周期调整。中国造纸行业将进一步调整优化，行业利润率有望保持在相对合理水平。在这个大背景下，中国木浆市场也会保持理性发展，相比2017年，虽然2018年木浆供应不足和库存红利均已经结束，但是我们预计2018年中国木浆市场经历短期调整后，会基本符合淡旺季波动，整体维持震荡平衡格局，2018年和2019年市场有望呈现“慢牛”格局。同时，我们也应注意，下游纸价也是决定浆价高位持续时间的因素之一；2018年仍有政策、汇率等不确定因素，应继续保持谨慎乐观，时刻关注，及时调整。

观研天下发布的《2018年中国木浆市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国木浆行业发展概述

#### 第一节 木浆行业发展情况概述

##### 一、木浆行业相关定义

## 二、木浆行业基本情况介绍

## 三、木浆行业发展特点分析

### 第二节 中国木浆行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、木浆行业产业链条分析

#### 三、中国木浆行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国木浆行业生命周期分析

#### 一、木浆行业生命周期理论概述

#### 二、木浆行业所属的生命周期分析

### 第四节 木浆行业经济指标分析

#### 一、木浆行业的赢利性分析

#### 二、木浆行业的经济周期分析

#### 三、木浆行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中木浆行业进入壁垒分析

#### 一、木浆行业资金壁垒分析

#### 二、木浆行业技术壁垒分析

#### 三、木浆行业人才壁垒分析

#### 四、木浆行业品牌壁垒分析

#### 五、木浆行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球木浆行业市场发展现状分析

### 第一节 全球木浆行业发展历程回顾

### 第二节 全球木浆行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲木浆行业地区市场分析

#### 一、亚洲木浆行业市场现状分析

#### 二、亚洲木浆行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲木浆行业市场前景分析

### 第四节 北美木浆行业地区市场分析

#### 一、北美木浆行业市场现状分析

#### 二、北美木浆行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美木浆行业市场前景分析

### 第五节 欧盟木浆行业地区市场分析

#### 一、欧盟木浆行业市场现状分析

## 二、欧盟木浆行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧盟木浆行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界木浆行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球木浆行业市场规模预测

## 第三章 中国木浆产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品木浆总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国木浆行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国木浆产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国木浆行业运行情况

### 第一节 中国木浆行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国木浆行业市场规模分析

### 第三节 中国木浆行业供应情况分析

### 第四节 中国木浆行业需求情况分析

### 第五节 中国木浆行业供需平衡分析

### 第六节 中国木浆行业发展趋势分析

## 第五章 中国木浆所属行业运行数据监测

### 第一节 中国木浆所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国木浆所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国木浆所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国木浆市场格局分析

### 第一节 中国木浆行业竞争现状分析

#### 一、中国木浆行业竞争情况分析

#### 二、中国木浆行业主要品牌分析

### 第二节 中国木浆行业集中度分析

#### 一、中国木浆行业市场集中度分析

#### 二、中国木浆行业企业集中度分析

### 第三节 中国木浆行业存在的问题

### 第四节 中国木浆行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国木浆行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国木浆行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国木浆行业消费特点

### 第二节 中国木浆行业消费偏好分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 木浆行业成本分析

第四节 木浆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国木浆行业价格现状分析

第六节 中国木浆行业平均价格走势预测

一、中国木浆行业价格影响因素

二、中国木浆行业平均价格走势预测

三、中国木浆行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国木浆行业区域市场现状分析

第一节 中国木浆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地木浆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木浆市场规模分析

四、华东地区木浆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木浆市场规模分析

四、华中地区木浆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木浆市场规模分析

第九章 2016-2018年中国木浆行业竞争情况

第一节 中国木浆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国木浆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国木浆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 木浆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国木浆行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国木浆行业未来发展前景分析

- 一、木浆行业国内投资环境分析
- 二、中国木浆行业市场机会分析
- 三、中国木浆行业投资增速预测
- 第二节中国木浆行业未来发展趋势预测
- 第三节中国木浆行业市场发展预测
  - 一、中国木浆行业市场规模预测
  - 二、中国木浆行业市场规模增速预测
  - 三、中国木浆行业产值规模预测
  - 四、中国木浆行业产值增速预测
  - 五、中国木浆行业供需情况预测
- 第四节中国木浆行业盈利走势预测
  - 一、中国木浆行业毛利润同比增速预测
  - 二、中国木浆行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国木浆行业投资风险与营销分析

- 第一节 木浆行业投资风险分析
  - 一、木浆行业政策风险分析
  - 二、木浆行业技术风险分析
  - 三、木浆行业竞争风险分析
  - 四、木浆行业其他风险分析
- 第二节 木浆行业企业经营发展分析及建议
  - 一、木浆行业经营模式
  - 二、木浆行业销售模式
  - 三、木浆行业创新方向
- 第三节 木浆行业应对策略
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国木浆行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国木浆行业品牌战略分析
  - 一、木浆企业品牌的重要性
  - 二、木浆企业实施品牌战略的意义
  - 三、木浆企业品牌的现状分析
  - 四、木浆企业的品牌战略

## 五、木浆品牌战略管理的策略

### 第二节中国木浆行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国木浆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国木浆行业发展策略及投资建议

### 第一节中国木浆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国木浆行业定价策略分析

### 第三节中国木浆行业营销渠道策略

- 一、木浆行业渠道选择策略
- 二、木浆行业营销策略

### 第四节中国木浆行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国木浆行业重点投资区域分析
- 二、中国木浆行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339939339939.html>