

2021年中国城市供暖市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国城市供暖市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/529937529937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市供暖行业，是城镇经济运行和社会发展的重要保障，具有显著的基础性、先导性和自然垄断性，直接关系社会公众利益和人民群众生活质量。随着能源安全和环境问题日益成为制约可持续发展的焦点问题，近年来，我国相关部门陆续出台政策推动城市供暖行业向清洁化、绿色化方向发展。

2017-2020年我国城市供暖行业相关政策/规划

颁布时间

政策/规划

相关内容

2017年6月

《关于开展中央财政支持北方地区冬季清洁取暖试点工作的通知》

中央财政支持试点城市推进清洁方式取暖替代散煤燃烧取暖，并同步开展既有建筑节能改造，鼓励地方政府创新体制机制、完善政策措施，引导企业和社会加大资金投入，实现试点地区散烧煤供暖全部“销号”和清洁替代，形成示范带动效应。

2017年12月

《北方地区冬季清洁取暖规划(2017-2021年)》

提出力争用5年左右时间，基本实现雾霾严重城市化地区的散煤供暖清洁化，形成公平开放、多元经营、服务水平较高的清洁供暖市场。北方地区冬季大气污染以京津冀及周边地区最为严重，“2+26”重点城市作为京津冀大气污染传输通道城市，且所在省份经济实力相对较强，有必要、有能力率先实现清洁取暖。

2018年3月

《2018年政府工作报告》

李克强总理在政府工作报告中强调：推进污染防治取得更大成效。巩固蓝天保卫战成果，今年二氧化硫、氮氧化物排放量要下降3%，重点地区细颗粒物(PM2.5)浓度继续下降，大力发展清洁能源。

2019年4月

《关于延续供热企业增值税房产税城镇土地使用税优惠政策的通知》

为支持居民供热采暖，发布“三北”地区供热企业(以下称供热企业)增值税、房产税、城镇土地使用税政策。“三北”地区，是指北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、大连市、吉林省、黑龙江省、山东省、青岛市、河南省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区。自2019年1月1日至2020年供暖期结束，对供热企业向居民个人供热取得的采暖费收入免征增值税。

《关于完善风电供暖相关电力交易机制扩大风电供暖应用的通知》

要求做好风电清洁供暖试点工作总结和发展规划工作，做好风电清洁供暖技术论证工作，研

究完善风电供暖项目投资运营机制，完善风电供暖的电力市场化交易机制，做好风电清洁供暖组织协调和建设管理工作等。

2019年7月

《关于解决“煤改气”“煤改电”等清洁供暖推进过程中有关问题的通知》(征求意见稿)

要求在峰谷分时电价、阶梯电价、电力市场化交易等方面进一步加大工作力度；求完善风电供暖项目投资运营机制；规范完善招投标机制，保障燃气壁挂炉、电暖器等清洁供暖产品质量，在燃气壁挂炉、电暖器等清洁供暖产品的招标过程中，严把质量关。

2020年12月

《关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展的意见》

清理取消不合理收费、加快完善价格形成机制、严格规范价格收费行为、提升服务水平、改善发展环境、切实抓好政策落实。资料来源：公开资料整理

同时，各省市地区也因地制宜陆续出台供暖政策鼓励清洁供暖。如2019年11月，唐山发布了《关于农村地区清洁取暖财政补贴政策有关事项的通知》，对唐山市农村地区清洁取暖进行财政补贴。

我国部分地区城市供暖行业相关政策/规划

省/市/区

颁布时间

政策/规划

相关内容

河南省

2018年8月

《关于开展地热能清洁供暖规模化利用试点工作的通知》

组织开展地热能清洁供暖规模化利用试点工作，结合河南省地热资源禀赋和开发利用情况，用2-3年时间，以县为单元采取特许经营模式，通过整县推进的方式，选择将地热能清洁供暖利用较好的县(区)作为首批启动的试点区域，根据试点推进情况，统筹考虑，适度扩大试点区域。充分利用地热资源替代燃煤解决城镇供暖，缓解环境资源压力，有序推进河南省地热能利用持续健康发展。

河北省

2017年4月

《河北省城镇供热“十三五”规划》

提出到“十三五”末，河北省县城及以上城市集中供热和清洁能源供热基本实现全覆盖，清洁供热率达到95%以上。

2019年11月

《唐山市关于农村地区清洁取暖财政补贴政策有关事项的通知》

对运行补贴三年政策期满后冉安排适当资金予以支持，参照省做法，市级采取逐年退坡方式

给予补助，第一年退坡50%，第二年退坡至25%，第三年市级不再补助，各县(市、区)可结合实际制定当地具体运行补贴办法。要求积极探索清洁取暖市场化运作方式，延长供暖期居民采暖用电谷段时间，优化居民阶梯电价政策，落实供暖期居民采暖阶梯电价标准。

内蒙古

2017年5月

《内蒙古自治区城镇集中供热设施建设“十三五”规划》

提出“十三五”期间，全区供热能源结构更加优化，燃气及其他清洁能源和可再生能源供热面积比例达到15%，进一步扩大新能源和可再生能源供热比例，形成安全、清洁、经济、高效的供热体系。

2019年10月

《内蒙古自治区发展和改革委员会关于修改内发改价字(2019)676号文件相关内容的通知》对蒙西地区电采暖用户实行单独的峰谷平时电价政策，电采暖用电分表计量，单独计价，峰谷时段具体为，峰时段10个小时(8:00-18:00)、谷时段14个小时(18:00-次日8:00)。

山东省

2017年7月

《山东省“十三五”节能减排综合工作方案》

积极发展热电联产，鼓励推行集中供热和分布式供热。整合现有分散供热锅炉和小型供热机组，大力推进区域热电联产、工业余热回收利用，提高集中供热普及率。到2020年，实现县以上城市集中供热全覆盖，城区集中供热普及率达到75%以上，在有条件的农村地区因地制宜推行集中或分散式供热试点。

2019年10月

《关于印发山东省集中供热定价成本监审办法的通知》

提出供热定价成本监审应当遵循合法性、相关性、合理性的原则，应当对供热经营者最近三年的财务数据及其他资料进行审核。

《关于进一步加强民用建筑太阳能热水系统一体化应用管理的通知》

要求各市住房和城乡建设局落实太阳能热水系统建筑要求，提高太阳能热水系统建筑应用技术水平，并确保太阳能热水系统建筑应用工程质量。

山西省

2017年7月

《山西省关于全面加快城市集中供热建设推进冬季清洁取暖的实施意见》

意见指出加大热电联产集中供热建设，到2020年，全省城市热电联产集中供热率达到68%以上加快城市集中供热设施建设，加快推进分散燃煤锅炉替代，大力发展热电联产和其他清洁能源的集中供热方式，进一步提高清洁能源供热水平。

2019年10月

《关于我省2019-2021年“煤改电”用电价格及有关事项的通知》

采暖用电实行单表计量、单独计价的“煤改电”居民家庭，可自由选择峰谷时段计价方式、用电量计价方式、平段电价计价方式。其中，用电量计价方式:采暖用电不区分峰谷时段，不执行阶梯电价，采暖季用电量在各市发展改革委确定的用电额度范围内，用电价格为0.2862元/千瓦时，超出部分用电价格按0.507元/千瓦时执行。

湖北省

2017年10月

《湖北省能源发展“十三五”规划》

提出加快发展热电联产和集中供热，利用城市和工业园区周边现有热电联产机组、纯凝发电机组及低品位余热实施供热改造，淘汰供热供气范围内的燃煤锅炉(窑炉)。结合环境质量改善要求，实施工业、区域、流域重点污染物总量减排，在宜昌、十堰等城市实施总磷排放总量控制。

北京市

2019年8月

《关于完善北京市城镇居民“煤改电”居民采暖季电价优惠政策的意见》

指出经各区政府确认已实施“煤改电”的城镇居民，在采暖季谷电时段(20:00-次日8:00)享受“煤改电”低谷电价(0.3元/度)的基础上，市、区两级财政各予以补贴0.1元/度。各区政府可根据实际情况自行确定城镇居民“煤改电”用电补贴上限，市级财政电费补贴支持限额最多为每采暖季每户1万度。

陕西省

2018年12月

《西安市“铁腕治霾、保卫蓝天”三年行动方案(2018-2020年)(修订版)》

优先采取分布式清洁能源集中供暖，居住建筑不具备条件的，可接入市政集中供暖。推动热电联产富余热能向合理半径延伸，覆盖范围内的燃煤集中供热站全部予以拆除，覆盖范围外的统筹布局天然气、电、地热等清洁能源取暖措施，暂不具备清洁能源供暖的执行超低排放标准并限期完成清洁能源改造。

青海省

2018年12月

《青海省建设国家清洁能源示范省工作方案(2018-2020年)》

到2020年，基本形成国家清洁能源示范省建设框架和发展机制，清洁能源开发利用水平达到全国前列，清洁能源生产比重达到51%，消费比重达到41%，国家清洁能源基地建设取得重大突破，清洁能源发电装机实现跨越式增长，特高压外送通道工作取得重大进展，构建起相对完整、具有较强竞争优势的新能源产业链，初步建成全国重要的新型能源产业基地。

2019年9月

《青海省冬季清洁取暖实施方案的通知》

青海省计划2019-2021年投资32.49亿元完成清洁采暖改造面积2952万平方米。其中，2019

年完成880.30万平方米，投资为9.26亿元；2020年完成851.80万平方米，投资为8.85亿元；2021年完成1218.62万平方米，投资为14.37亿元。

海南省

2019年1月

《海南省大气污染防治条例》

尚未实施集中供热的工(产)业园区有供热需求的，应当在市、县、自治县人民政府市场监督管理主管部门规定的期限内尽快实施集中供热，并拆除原有分散供热锅炉。

天津市

2019年3月

《关于申报开发区2019年第一批节能扶持项目的通知》

指出在建筑节能指利用热泵实现建筑供冷、供热的能源利用项目，补贴范围包括：空气源热泵、地源热泵、污水源热泵、地下(表)水源热泵等。补贴标准与方式：按供热(供冷)面积给予每平米30元的财政补贴，且补贴总额不超过项目投资额的30%单个项目的补贴总额不超过150万元。

辽宁省

2019年10月

《关于进一步推进煤改电供暖工作安排的通知》

提出已实施的项目继续按原有电供暖(供热)政策执行，鼓励新准入清洁能源取暖用户参与电力市场化交易。

新疆

2019年11月

《关于自治区重点行业采暖期实施错峰生产的通知》

明确重点行业实施错峰生产，各地(州、市)、兵团各师(市)根据采暖期月度环境空气质量预测预报结果，结合各行业实际情况，可适当缩短或延长错峰生产时间。资料来源：各省市人民政府网站(shz)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国城市供暖市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国城市供暖行业发展概述

第一节 城市供暖行业发展情况概述

- 一、城市供暖行业相关定义
- 二、城市供暖行业基本情况介绍
- 三、城市供暖行业发展特点分析

第二节 中国城市供暖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城市供暖行业产业链条分析
- 三、中国城市供暖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国城市供暖行业生命周期分析

- 一、城市供暖行业生命周期理论概述
- 二、城市供暖行业所属的生命周期分析

第四节 城市供暖行业经济指标分析

- 一、城市供暖行业的赢利性分析
- 二、城市供暖行业的经济周期分析
- 三、城市供暖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城市供暖行业进入壁垒分析

- 一、城市供暖行业资金壁垒分析

- 二、城市供暖行业技术壁垒分析
- 三、城市供暖行业人才壁垒分析
- 四、城市供暖行业品牌壁垒分析
- 五、城市供暖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球城市供暖行业市场发展现状分析

- 第一节 全球城市供暖行业发展历程回顾
- 第二节 全球城市供暖行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲城市供暖行业地区市场分析
 - 一、亚洲城市供暖行业市场现状分析
 - 二、亚洲城市供暖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲城市供暖行业市场前景分析
- 第四节 北美城市供暖行业地区市场分析
 - 一、北美城市供暖行业市场现状分析
 - 二、北美城市供暖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美城市供暖行业市场前景分析
- 第五节 欧盟城市供暖行业地区市场分析
 - 一、欧盟城市供暖行业市场现状分析
 - 二、欧盟城市供暖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟城市供暖行业市场前景分析
- 第六节 全球城市供暖行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界城市供暖行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球城市供暖行业市场规模预测

第三章 中国城市供暖产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品城市供暖总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国城市供暖行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城市供暖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国城市供暖行业运行情况

第一节 中国城市供暖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市供暖行业市场规模分析

第三节 中国城市供暖行业供应情况分析

第四节 中国城市供暖行业需求情况分析

第五节 中国城市供暖行业供需平衡分析

第六节 中国城市供暖行业发展趋势分析

第五章 中国城市供暖所属行业运行数据监测

第一节 中国城市供暖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市供暖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市供暖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国城市供暖市场格局分析

第一节 中国城市供暖行业竞争现状分析

一、中国城市供暖行业竞争情况分析

二、中国城市供暖行业主要品牌分析

第二节 中国城市供暖行业集中度分析

一、中国城市供暖行业市场集中度分析

二、中国城市供暖行业企业集中度分析

第三节 中国城市供暖行业存在的问题

第四节 中国城市供暖行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市供暖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国城市供暖行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市供暖行业消费市场动态情况

第二节 中国城市供暖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城市供暖行业成本分析

第四节 城市供暖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国城市供暖行业价格现状分析

第六节 中国城市供暖行业平均价格走势预测

一、中国城市供暖行业价格影响因素

二、中国城市供暖行业平均价格走势预测

三、中国城市供暖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国城市供暖行业区域市场现状分析

第一节 中国城市供暖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市供暖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市供暖市场规模分析

四、华东地区城市供暖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市供暖市场规模分析

四、华中地区城市供暖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市供暖市场规模分析

四、华南地区城市供暖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国城市供暖行业竞争情况

第一节 中国城市供暖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国城市供暖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国城市供暖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 城市供暖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城市供暖行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市供暖行业未来发展前景分析

- 一、城市供暖行业国内投资环境分析
- 二、中国城市供暖行业市场机会分析
- 三、中国城市供暖行业投资增速预测

第二节 中国城市供暖行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市供暖行业市场发展预测

- 一、中国城市供暖行业市场规模预测
- 二、中国城市供暖行业市场规模增速预测
- 三、中国城市供暖行业产值规模预测
- 四、中国城市供暖行业产值增速预测
- 五、中国城市供暖行业供需情况预测
- 第四节 中国城市供暖行业盈利走势预测
- 一、中国城市供暖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国城市供暖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国城市供暖行业投资风险与营销分析

第一节 城市供暖行业投资风险分析

- 一、城市供暖行业政策风险分析
- 二、城市供暖行业技术风险分析
- 三、城市供暖行业竞争风险分析
- 四、城市供暖行业其他风险分析

第二节 城市供暖行业企业经营发展分析及建议

- 一、城市供暖行业经营模式
- 二、城市供暖行业销售模式
- 三、城市供暖行业创新方向

第三节 城市供暖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国城市供暖行业发展战略及规划建议

第一节 中国城市供暖行业品牌战略分析

- 一、城市供暖企业品牌的重要性
- 二、城市供暖企业实施品牌战略的意义
- 三、城市供暖企业品牌的现状分析
- 四、城市供暖企业的品牌战略
- 五、城市供暖品牌战略管理的策略

第二节 中国城市供暖行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市供暖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国城市供暖行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市供暖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国城市供暖行业定价策略分析

第三节 中国城市供暖行业营销渠道策略

一、城市供暖行业渠道选择策略

二、城市供暖行业营销策略

第四节 中国城市供暖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城市供暖行业重点投资区域分析

二、中国城市供暖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/529937529937.html>