

2017-2022年中国电化学储能行业运营现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电化学储能行业运营现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/269936269936.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止 2015 年底，全球电化学储能项目累计装机规模为890.9MW，年复合增长率（2014-2015 年）为 18%，成为储能技术的生力军。在全球电化学储能装机规模排名前三的国家中，美国、日本和中国的装机占比分别为 44%、35%和 12%。

全球储能技术分布

中国储能技术分布

我国 2015 年电化学储能装机规模为 105.5MW，年复合增长率（2014-2015 年）达 110%，增速为全球的六倍。其中，锂电池、铅蓄电池和液流电池以 66%、15%和 13% 的市场份额分列三甲。根据 CNESA 预测，到 2020 年，我国电化学储能装机规模将猛增至 14.5-24.2GW。随着电化学储能市场的持续井喷，抽水蓄能一家独大的格局将发生改变。

全球电化学储能装机规模

中国电化学储能装机规模

随着国内经济的稳定增长，我国城镇居民可支配收入也由2010年的19,109元人民币增长到2015年的31,195元，保持着9.8% 的复合年均增幅。

同期农村居民可支配收入由5,919元人民币增长到11,422元，

复合年均增幅高达13.1%。不断提高的人均可支配收入将提升家庭的消费意愿，从而提升家庭在玩具上的消费支出。

中国城乡居民可支配收入（元）

据 HIS 研究公司预测，到 2022 年，全球电化学储能并网规模将超 40GW。以目前不足 1GW 的规模来看，未来 7 年具备 40 倍成长空间。此外，多家权威机构也对电化学储能市场做出了预测，对于未来电化学储能的成长空间，纷纷持乐观态度。

权威机构预测全球未来电化学储能市场规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国电化学储能行业运营现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资

公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电化学储能行业报告摘要

1.1 电化学储能行业报告研究范围

1.1.1 电化学储能行业专业名词解释

1.1.2 电化学储能行业研究范围界定

1.1.3 电化学储能行业分析框架简介

1.1.4 电化学储能行业分析工具介绍

1.1.5 电化学储能行业研究机构

1.2 电化学储能行业报告研究摘要

1.2.1 电化学储能行业发展现状分析

1.2.2 电化学储能行业市场规模分析

1.2.3 电化学储能行业发展趋势预测

1.2.4 电化学储能行业投资前景展望

1.2.5 电化学储能行业投资建议

第二章 电化学储能行业概述

2.1 电化学储能行业基本概述

2.1.1 电化学储能行业基本定义

2.1.2 电化学储能行业主要分类

2.1.3 电化学储能行业市场特点

2.2 电化学储能行业商业模式

2.2.1 电化学储能行业商业模式

2.2.2 电化学储能行业盈利模式

2.2.3 电化学储能行业互联网+模式

2.3 电化学储能行业产业链

2.3.1 电化学储能行业产业链简介

2.3.2 电化学储能行业上游供应分布

2.3.3 电化学储能行业下游需求领域

2.4 电化学储能行业发展特性

2.4.1 电化学储能行业季节性

2.4.2 电化学储能行业区域性

2.4.3 电化学储能行业周期性

第三章 中国电化学储能行业发展环境分析

3.1 电化学储能行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会监管体制

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 电化学储能行业经济环境分析

3.2.1 2014-2016年宏观经济分析

3.2.2 2017-2022年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 电化学储能行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

随着国内经济的稳定增长，我国城镇居民可支配收入也由2010年的19,109元人民币增长到2015年的31,195元，保持着9.8%的复合年均增幅。

同期农村居民可支配收入由5,919元人民币增长到11,422元，

复合年均增幅高达13.1%。不断提高的人均可支配收入将提升家庭的消费意愿，从而提升家庭在玩具上的消费支出。

中国城乡居民可支配收入（元）

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 电化学储能行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际电化学储能行业发展经验借鉴

4.1 美国电化学储能行业发展经验借鉴

4.1.1 美国电化学储能行业发展历程分析

4.1.2 美国电化学储能行业运营模式分析

4.1.3 美国电化学储能行业发展趋势预测

4.1.4 美国电化学储能行业对我国的启示

4.2 英国电化学储能行业发展经验借鉴

4.2.1 英国电化学储能行业发展历程分析

4.2.2 英国电化学储能行业运营模式分析

4.2.3 英国电化学储能行业发展趋势预测

4.2.4 英国电化学储能行业对我国的启示

4.3 日本电化学储能行业发展经验借鉴

4.3.1 日本电化学储能行业发展历程分析

4.3.2 日本电化学储能行业运营模式分析

4.3.3 日本电化学储能行业发展趋势预测

4.3.4 日本电化学储能行业对我国的启示

4.4 韩国电化学储能行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国电化学储能行业发展历程分析

4.4.2 韩国电化学储能行业运营模式分析

4.4.3 韩国电化学储能行业发展趋势预测

4.4.4 韩国电化学储能行业对我国的启示

第五章 中国电化学储能行业发展现状分析

5.1 中国电化学储能行业发展概况分析

5.1.1 中国电化学储能行业发展历程分析

5.1.2 中国电化学储能行业发展总体概况

5.1.3 中国电化学储能行业发展特点分析

5.2 中国电化学储能行业发展现状分析

5.2.1 中国电化学储能行业市场规模

5.2.2 中国电化学储能行业发展分析

5.2.3 中国电化学储能企业发展分析

5.3 2017-2022年中国电化学储能行业面临的困境及对策

5.3.1 中国电化学储能行业面临的困境及对策

1、中国电化学储能行业面临困境

2、中国电化学储能行业对策探讨

5.3.2 中国电化学储能企业发展困境及策略分析

1、中国电化学储能企业面临的困境

2、中国电化学储能企业的对策探讨

5.3.3 国内电化学储能企业的出路分析

第六章 中国互联网+电化学储能行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+电化学储能行业市场发展阶段分析

6.1.1 互联网+电化学储能行业发展阶段的研究

6.1.2 互联网+电化学储能行业细分阶段的分析

6.2 互联网给电化学储能行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代电化学储能行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给电化学储能行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给电化学储能行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+电化学储能行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+电化学储能行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+电化学储能行业投资布局分析

1、中国互联网+电化学储能行业投资切入方式

2、中国互联网+电化学储能行业投资规模分析

3、中国互联网+电化学储能行业投资业务布局

6.3.2 电化学储能行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+电化学储能行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+电化学储能行业竞争格局分析

1、中国互联网+电化学储能行业参与者结构

2、中国互联网+电化学储能行业竞争者类型

3、中国互联网+电化学储能行业市场占有率

6.4 中国互联网+电化学储能行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+电化学储能行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+电化学储能行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+电化学储能行业市场发展趋势分析

第七章 中国电化学储能行业运行指标分析

7.1 中国电化学储能行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2016年中国电化学储能行业市场规模分析

7.1.2 2017-2022年中国电化学储能行业市场规模预测

据 HIS 研究公司预测，到 2022 年，全球电化学储能并网规模将超 40GW。以目前不足 1GW 的规模来看，未来 7 年具备 40 倍成长空间。此外，多家权威机构也对电化学储能市场做出了预测，对于未来电化学储能的成长空间，纷纷持乐观态度。

权威机构预测全球未来电化学储能市场规模

7.2 中国电化学储能行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国电化学储能行业市场供给分析

1、2014-2016年中国电化学储能行业供给规模分析

2、2017-2022年中国电化学储能行业供给规模预测

7.2.2 中国电化学储能行业市场需求分析

1、2014-2016年中国电化学储能行业需求规模分析

2、2017-2022年中国电化学储能行业需求规模预测

7.3 中国电化学储能行业企业数量分析

7.3.1 2014-2016年中国电化学储能行业企业数量情况

7.3.2 2014-2016年中国电化学储能行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国电化学储能行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国电化学储能行业应用领域分析

8.1 中国电化学储能行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国电化学储能行业竞争格局分析

9.1 电化学储能行业竞争五力分析

9.1.1 电化学储能行业上游议价能力

9.1.2 电化学储能行业下游议价能力

9.1.3 电化学储能行业新进入者威胁

9.1.4 电化学储能行业替代产品威胁

9.1.5 电化学储能行业内部企业竞争

9.2 电化学储能行业竞争SWOT分析

9.2.1 电化学储能行业优势分析（S）

9.2.2 电化学储能行业劣势分析（W）

9.2.3 电化学储能行业机会分析（O）

9.2.4 电化学储能行业威胁分析（T）

9.3 电化学储能行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国电化学储能行业竞争企业分析

10.1 A公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 B公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 C公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 D公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

第十一章 中国电化学储能行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

第十二章 2017-2022年中国电化学储能行业发展前景及趋势预测

12.1 2017-2022年中国电化学储能市场发展前景

12.1.1 2017-2022年电化学储能市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年电化学储能市场发展前景展望

12.1.3 2017-2022年电化学储能细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国电化学储能市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年电化学储能行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年电化学储能行业应用趋势预测

12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国电化学储能市场影响因素分析

12.3.1 2017-2022年电化学储能行业发展有利因素

12.3.2 2017-2022年电化学储能行业发展不利因素

12.3.3 2017-2022年电化学储能行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2022年中国电化学储能行业投资机会分析

13.1 电化学储能行业投资现状分析

13.1.1 电化学储能行业投资规模分析

13.1.2 电化学储能行业投资资金来源构成

13.1.3 电化学储能行业投资项目建设分析

13.1.4 电化学储能行业投资资金用途分析

13.1.5 电化学储能行业投资主体构成分析

13.2 电化学储能行业投资机会分析

13.2.1 电化学储能行业产业链投资机会

13.2.2 电化学储能行业细分市场投资机会

13.2.3 电化学储能行业重点区域投资机会

13.2.4 电化学储能行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2022年中国电化学储能行业投资风险预警

14.1 电化学储能行业风险识别方法分析

14.1.1 专家调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 电化学储能行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 电化学储能行业投资风险预警

14.3.1 2017-2022年电化学储能行业市场风险预测

14.3.2 2017-2022年电化学储能行业政策风险预测

14.3.3 2017-2022年电化学储能行业经营风险预测

14.3.4 2017-2022年电化学储能行业技术风险预测

14.3.5 2017-2022年电化学储能行业竞争风险预测

14.3.6 2017-2022年电化学储能行业其他风险预测

第十五章 2017-2022年中国电化学储能行业投资策略建议

15.1 提高电化学储能企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国电化学储能企业核心竞争力的对策

15.1.2 电化学储能企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响电化学储能企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高电化学储能企业竞争力的策略

15.2 对我国电化学储能品牌的战略思考

15.2.1 电化学储能品牌的重要性

15.2.2 电化学储能实施品牌战略的意义

15.2.3 电化学储能企业品牌的现状分析

15.2.4 我国电化学储能企业的品牌战略

15.2.5 电化学储能品牌战略管理的策略

15.3 电化学储能行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：电化学储能产业链分析
- 图表：电化学储能上游供应分布
- 图表：电化学储能下游需求领域
- 图表：电化学储能行业生命周期
- 图表：2014-2016年电化学储能行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年电化学储能行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国电化学储能行业供给规模分析
- 图表：2017-2022年中国电化学储能行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国电化学储能行业需求规模分析
- 图表：2017-2022年中国电化学储能行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国电化学储能行业企业数量情况
- 图表：2014-2016年中国电化学储能行业企业竞争结构
- 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年人口数及其构成
- 图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：中国电化学储能行业投资风险分析
- 图表：中国电化学储能行业投资建议
- 图表：中国电化学储能行业发展趋势预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/269936269936.html>