

# 2020年中国建筑遮阳市场分析报告- 市场现状调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑遮阳市场分析报告-市场现状调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/519934519934.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑遮阳主要应用于建筑装饰行业，主要是为了防止建筑物的外围护结构被阳光过分加热以及保护室内各种物品。良好的建筑遮阳设计具有有效地防止太阳辐射进入室内，不仅改善室内热环境，而且可以大大降低建筑的夏季空调制冷负荷等多项优点。

良好的建筑遮阳设计优点

资料来源：公开资料整理

我国建筑遮阳行业开始于二十世纪九十年代，发展到现在共经历了四个阶段。目前我国建筑遮阳行业正处于第四阶段，产品开始向多功能、多样化、节能环保、规模化方向发展，行业技术水平日益提高，龙头企业逐渐显现。

我国建筑遮阳行业发展历程

资料来源：公开资料整理

近年来为推动建筑遮阳行业发展，我国先后发布了一系列相关法律法规和产业政策。例如2015年5月国家发布的《中国制造2025》中，提出以高性能结构材料、功能性高分子材料、先进复合材料为发展重点，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈，加快技术双向转移转化，促进新材料产业军民融合发展。高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，加快基础材料升级换代。此后在2019年10月，国家发布《产业结构调整指导目录（2019年本）》，鼓励“节能建筑、绿色建筑、装配式建筑技术、产品的研发与推广”（二十一、建筑之8）。

近年来我国建筑遮阳行业相关政策

发布时间

法律法规及政策名称

内容摘要

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励“节能建筑、绿色建筑、装配式建筑技术、产品的研发与推广”（二十一、建筑之8），鼓励“节能、节水、节材环保及资源综合利用等技术开发、应用及设备制造”（四十三、环境保护与资源节约综合利用之22）。

2018年10月

《中华人民共和国节约能源法（2018年修正）》

第四十条国家鼓励在新建建筑和既有建筑节能改造中使用新型墙体材料等节能建筑材料和节能设备，安装和使用太阳能等可再生能源利用系统。

2017年5月

《工业建筑节能设计统一标准》

夏热冬暖、夏热冬冷、温和地区的工业建筑宜采取遮阳措施。建筑物外遮阳装置应兼顾通风

及冬季日照。

2017年4月

《建筑业发展“十三五”规划》

城镇新建民用建筑全部达到节能标准要求，能效水平比2015年提升20%。到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%，新开工全装修成品住宅面积达到30%，绿色建材应用比例达到40%。装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。

2017年2月

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

到2020年，完成既有居住建筑节能改造面积5亿平方米以上，公共建筑节能改造1亿平方米，全国城镇既有居住建筑中节能建筑所占比例超过60%。城镇可再生能源替代民用建筑常规能源消耗比重超过6%。经济发达地区及重点发展区域农村建筑节能取得突破，采用节能措施比例超过10%。

2017年1月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）

3.1.13新型化学纤维及功能纺织材料抗菌抑菌纤维材料，抗静电纺织材料，阻燃纤维材料，抗熔滴纤维材料，相变储能纤维材料，导电纤维材料，抗辐射纺织材料，抗紫外线功能纤维材料，耐化学品纤维材料，轻量化纤维材料，土工纤维材料，医卫纤维材料，环保滤布材料，防刺防割布料等。7.1.7绿色建筑材料高效节能新型保温隔热材料、无机防火保温材料。节能建筑门窗、隔热和安全性能高的屋面防水保温系统，集节能、防火、保温、降噪等多功能于一体的屋面系统等绿色建材。提升绿色建筑环境质量的功能材料，具备抗菌、防污、自洁净等特殊功能的建材产品。

2016年12月

《“十三五”节能环保产业发展规划》

鼓励开发保温、隔热及防火性能良好、施工便利、使用寿命长的外墙保温材料、低辐射镀膜玻璃、断桥隔热门窗、遮阳系统等；开发推广结构与保温装饰一体化外墙板，引导高性能混凝土、高强钢等建材的应用。支持发展环境友好型建筑涂料和胶黏剂，推广应用高分子防水材料、密封材料和热反射膜。

2016年3月

《能源技术革命创新行动计划（2016-2030年）》

重点研究建筑工业化、装配式住宅、超低能耗建筑等先进建筑节能技术。研发高防火性墙体保温材料、节能型材、热反射镀膜玻璃、低辐射（Low-E）玻璃、建筑遮阳等被动式节能技术与产品。

2015年5月

《中国制造2025》

以高性能结构材料、功能性高分子材料、先进复合材料为发展重点，加强基础研究和体系建

设，突破产业化制备瓶颈，加快技术双向转移转化，促进新材料产业军民融合发展。高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，加快基础材料升级换代。瞄准新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略重点，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展。加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度，加快制造业绿色改造升级。资料来源：公开资料整理

受益于上述政策利好，我国建筑遮阳产品规模快速扩大。数据显示，截止到2019年底，我国建筑遮阳行业企业数量约3000余家，其中年销售额在3000万元以上的企业约180余家。2019年我国建筑遮阳产品产量约7.6亿平方米，同比增长8.26%。

2017-2019年我国建筑遮阳产品产量情况

数据来源：公开数据整理

同时下游建筑节能概念带来需求空间。近年来随着环保意识的不断增强，国家对环境保护的不断重视，建筑节能作为建筑行业的一种趋势，行业产值得到快速提升。另外根据《国家新型城镇化规划（2014-2020）》，显示，2015-2020年城镇绿色建筑占新建建筑比重要从2%提升到50%。可见我国建筑节能市场仍有很大的发展。数据显示，2018年我国建筑节能行业产值规模增长至1675亿元，初步估算2019年产值规模达到\*\*亿元，并预计2020将达到2300亿元。

2011-2020年我国建筑节能行业产值规模走势情况

数据来源：公开数据整理

而建筑遮阳行业需求主要受建筑节能产业影响。因此建筑节能的快速发展也将带动建筑遮阳行业的快速发展及市场规模的不断扩大。根据数据显示，2019年我国建筑遮阳产品销售额约193亿元，同比增长8.92%，预计至2020年可达到208.9亿元。

2016-2019年我国建筑遮阳产品销售额情况

数据来源：公开数据整理

虽然目前我国建筑遮阳行业发展较为快速，但市场依然存在着研发创新能力不足、产业集约化程度低、劳动力成本上升等弊端，阻碍着行业的发展。

建筑遮阳行业发展困境

资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑遮阳市场分析报告-市场现状调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国建筑遮阳行业发展概述

#### 第一节 建筑遮阳行业发展情况概述

- 一、建筑遮阳行业相关定义
- 二、建筑遮阳行业基本情况介绍
- 三、建筑遮阳行业发展特点分析

#### 第二节 中国建筑遮阳行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑遮阳行业产业链条分析
- 三、中国建筑遮阳行业上游环节分析
- 四、中国建筑遮阳行业下游环节分析

#### 第三节 中国建筑遮阳行业生命周期分析

- 一、建筑遮阳行业生命周期理论概述
- 二、建筑遮阳行业所属的生命周期分析

#### 第四节 建筑遮阳行业经济指标分析

- 一、建筑遮阳行业的赢利性分析
- 二、建筑遮阳行业的经济周期分析
- 三、建筑遮阳行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国建筑遮阳行业进入壁垒分析

- 一、建筑遮阳行业资金壁垒分析
- 二、建筑遮阳行业技术壁垒分析
- 三、建筑遮阳行业人才壁垒分析
- 四、建筑遮阳行业品牌壁垒分析
- 五、建筑遮阳行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球建筑遮阳行业市场发展现状分析

### 第一节 全球建筑遮阳行业发展历程回顾

### 第二节 全球建筑遮阳行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲建筑遮阳行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑遮阳行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑遮阳行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑遮阳行业市场前景分析

### 第四节 北美建筑遮阳行业地区市场分析

- 一、北美建筑遮阳行业市场现状分析
- 二、北美建筑遮阳行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑遮阳行业市场前景分析

### 第五节 欧盟建筑遮阳行业地区市场分析

- 一、欧盟建筑遮阳行业市场现状分析
- 二、欧盟建筑遮阳行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟建筑遮阳行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界建筑遮阳行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球建筑遮阳行业市场规模预测

## 第三章 中国建筑遮阳产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑遮阳总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国建筑遮阳行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国建筑遮阳产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国建筑遮阳行业运行情况

### 第一节 中国建筑遮阳行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国建筑遮阳行业市场规模分析

### 第三节 中国建筑遮阳行业供应情况分析

### 第四节 中国建筑遮阳行业需求情况分析

### 第五节 中国建筑遮阳行业供需平衡分析

### 第六节 中国建筑遮阳行业发展趋势分析

## 第五章 中国建筑遮阳所属行业运行数据监测

### 第一节 中国建筑遮阳所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国建筑遮阳所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国建筑遮阳所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析



## 第六章 2017-2020年中国建筑遮阳市场格局分析

### 第一节 中国建筑遮阳行业竞争现状分析

#### 一、中国建筑遮阳行业竞争情况分析

#### 二、中国建筑遮阳行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑遮阳行业集中度分析

#### 一、中国建筑遮阳行业市场集中度分析

#### 二、中国建筑遮阳行业企业集中度分析

### 第三节 中国建筑遮阳行业存在的问题

### 第四节 中国建筑遮阳行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国建筑遮阳行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国建筑遮阳行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国建筑遮阳行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国建筑遮阳行业消费者基本情况

### 第二节 中国建筑遮阳行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 建筑遮阳行业成本分析

### 第四节 建筑遮阳行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国建筑遮阳行业价格现状分析

### 第六节 中国建筑遮阳行业平均价格走势预测

#### 一、中国建筑遮阳行业价格影响因素

#### 二、中国建筑遮阳行业平均价格走势预测

#### 三、中国建筑遮阳行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国建筑遮阳行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建筑遮阳行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区建筑遮阳市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区建筑遮阳市场规模分析

##### 四、华东地区建筑遮阳市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区建筑遮阳市场规模分析

##### 四、华北地区建筑遮阳市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区建筑遮阳市场规模分析

##### 四、华南地区建筑遮阳市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国建筑遮阳行业竞争情况

### 第一节 中国建筑遮阳行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国建筑遮阳行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国建筑遮阳行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 建筑遮阳行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国建筑遮阳行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国建筑遮阳行业未来发展前景分析

#### 一、建筑遮阳行业国内投资环境分析

#### 二、中国建筑遮阳行业市场机会分析

#### 三、中国建筑遮阳行业投资增速预测

### 第二节 中国建筑遮阳行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国建筑遮阳行业市场发展预测

#### 一、中国建筑遮阳行业市场规模预测

#### 二、中国建筑遮阳行业市场规模增速预测

#### 三、中国建筑遮阳行业产值规模预测

#### 四、中国建筑遮阳行业产值增速预测

#### 五、中国建筑遮阳行业供需情况预测

### 第四节 中国建筑遮阳行业盈利走势预测

#### 一、中国建筑遮阳行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国建筑遮阳行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国建筑遮阳行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 建筑遮阳产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 建筑遮阳行业投资风险分析

- 一、建筑遮阳行业政策风险分析
- 二、建筑遮阳行业技术风险分析
- 三、建筑遮阳行业竞争风险分析
- 四、建筑遮阳行业其他风险分析

### 第三节 建筑遮阳行业企业经营发展分析及建议

- 一、建筑遮阳行业经营模式
- 二、建筑遮阳行业销售模式
- 三、建筑遮阳行业创新方向

### 第四节 建筑遮阳行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国建筑遮阳行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国建筑遮阳行业品牌战略分析

- 一、建筑遮阳企业品牌的重要性
- 二、建筑遮阳企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑遮阳企业品牌的现状分析
- 四、建筑遮阳企业的品牌战略
- 五、建筑遮阳品牌战略管理的策略

### 第二节 中国建筑遮阳行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国建筑遮阳行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国建筑遮阳行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国建筑遮阳行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国建筑遮阳行业定价策略分析

### 第三节 中国建筑遮阳行业营销渠道策略

- 一、建筑遮阳行业渠道选择策略
- 二、建筑遮阳行业营销策略

### 第四节 中国建筑遮阳行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑遮阳行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑遮阳行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/519934519934.html>