

2021年中国动漫市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国动漫市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/529933529933.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫产业是我国文化软实力的重要体现，一直以来都是国家重点发展产业，相关扶持政策陆续颁布出台，涵盖动漫产业的创作生产、审查管理、税收资金、播放平台、精品工程、基础设施等各方面。在十三五规划中，更是提出实现把包括动漫产业在内的文化产业建设成为国民经济的支柱。这些都不断促进国内动漫产业的进一步发展，经过多年的发展其产业已形成千亿规模。

2020年9月，在《国务院关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知》中更是提出我国将打造国际影视动漫版权贸易平台，探索开展文化知识产权保险业务。

2013-2020年我国动漫产业相关政策/规划

颁布时间

政策/规划

相关内容

2013年2月

《2013年动漫企业认定有关工作的通知》

做好动漫企业认定管理工作，推动动漫产业发展以动漫版权保护和交易为核心，立足珠三角地区。

2013年6月

《关于组织参与第五届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会的通知》

在衍生品生产方面的优势资源，促进动漫产业链资源整合对接和合作。

2013年7月

《推动国产动漫电影发展的9条措施》

增加对动画电影创作的扶持，对国产动画电影进行宣传推介和集中营销。

2013年9月

《关于组织好2013年“原动力”中国原创动漫出版扶持项目申报工作的通知》

重点扶持原创动漫图书、音像电子以及少数民族与原文字的动漫作品。

2013年12月

《关于动漫产业增值税和营业税政策的通知》

在增值税、营业税方面基于动漫产业相关税收优惠政策。

2014年2月

《国务院关于推进文化创意和设计服务与产业融合发展的若干意见》

推动动漫游戏与虚拟仿真技术再设计、制造等产业领域的集成应用。

2014年7月

《关于组织做好2014年"原动力中国原创动漫出版扶持计划项目申报工作的通知》
扶持原创动漫作品，推动动漫作品转化为出版产品。

2014年8月

《关于开展2014年弘扬社会核心价值动漫扶持嘉华申报工作的通知》
评审优秀动漫产业和产品，采用多种形式扶持创作生产，加大推广力度。

2015年10月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
加快发展现代文化产业，加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版动漫游戏等新兴产业，
将包括动漫产业在内的文化产业建成国民经济的支柱产业。

2016年8月

《关于动漫企业进口动漫开发生产用品税收政策》
经国务院有关部门认定的动漫企业自主开发、生产动漫直接产品，确需进口的商品可享受免
征进口关税及进口环节增值税的政策。

2016年12月

《文化部“一带一路”文化发展行动计划2016-2020年）》
发挥动漫游戏产业在文化产业国际合作中的先导作用，面向“一带一路”各国，聚焦重点，广泛
开展。搭建交流合作平台、开展交流推广活动，促进互联互通，构建产业生态体系。

2017年2月

《文化部"十三五"时期文化改革规划》
推进中国国际动漫游戏博览会等重点展会市场化，支持原创动漫创作生产与宣传推广。

2017年5月

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》
加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏、创意设计、3D和巨幕电影等新兴
产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转
型升级，鼓励演出、娱乐、艺术品展览等传统业态实现线上线下融合。

2018年4月

《关于延续动漫产业增值税政策的通知》
动漫企业增值税一般纳税人销售期自主开发生产的动漫软件，对其增值税实际税负超过3%
的部分，实行即征即退政策。

2019年8月

《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》
以实施“新时代精品工程”为抓手，谋划实施好电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网
络视听节目等重点创作规划，完善优秀选题项目储备库，加强动态调整管理，加大专项资金
扶持力度。

2020年9月

《国务院关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知》

打造国际影视动漫版权贸易平台，探索开展文化知识产权保险业务。

资料来源：公开资料整理

各地也纷纷响应国家政策出台相关扶持政策以及规划，据不完全统计，目前辽宁、河北、河南、山东、浙江、安徽、天津、北京、杭州等多个省市均已出台相关政策规划发展动漫产业。其中，杭州市更是多次出台相关政策与规划大力发展动漫产业，打造“动漫之都”。

我国动漫产业相关政策/规划-省份情况

省市

政策/规划

相关内容

辽宁省

《辽宁省人民政府关于优化产业布局和调整结构的指导意见》

重点发展文化创意出版印刷、报刊发行、广播影视、演艺娱乐、网络媒体、文化旅游、动漫游戏、文化会展、工艺美术十大业态。

河北省

《河北省文化产业发展十三五规划》

优化动漫产业结构，推进动漫产业提质升级和品牌建设，促进动漫“全产业链”和“全年龄段”发展。提升动漫产品质量，打造动漫精品，制定原创和精品动漫奖励扶持政策，实施社会主义核心价值观动漫作品扶持计划，鼓励和扶持动漫企业拓展和开发衍生产品，扩大动漫产业的盈利空间和市场。

河南省

《河南省人民政府办公厅关于促进动漫产业发展的意见》

设立扶持动漫产业发展专项资金以奖励、资助、贷款贴息、资本金(股本金)投入等方式加大对动漫产业发展的扶持力度。

山东省

《山东省文化厅“十三五”时期文化改革发展规划》

完善现代文化产业体系。改造提升演艺娱乐、工艺美术、文化旅游、广告会展等传统文化产业，催生培育创意设计、数字文化服务、移动多媒体、动漫游戏、网络文化等新型文化业态。

浙江省

《浙江省文化产业发展“十三五”规划》

打造全国领先的以动漫游戏为特色的数字娱乐基地和国内具有重要影响力的动漫游戏产业中

心。

安徽省

《安徽省文化厅“十三五”时期文化改革发展规划》

加强对动漫游戏产业基地和动漫人才培养基地的指导，强化基地的孵化、交易、展示、培训等作用。

江苏省

《江苏省文化厅“十三五”文化发展规划》

提升以文化软件服务、建筑设计服务、专业设计服务和广告服务等为主要内容的文化创意和设计服务产业发展水平，推进与相关产业融合发展。

湖南省

《湖南省文化厅“十三五”时期文化发展规划》

推动形成优势互补、错位发展、区域联动的产业发展格局；以长株潭地区为文化产业核心增长极，重点发展传媒出版、动漫游戏、影视制作、创意研发等产业，打造全国文化产业高地，增强产业辐射能力。

福建省

《福建省“十三五”文化改革发展专项规划》

推动国家动漫精品工程、中国民族网络游戏出版工程、中华优秀出版物(音像电子游戏出版物)和中国文化艺术政府奖动漫奖参评。

《福建省人民政府办公厅转发省信息化局省文化厅关于福建省动漫游戏产业发展规划（2010~2012年）的通知》

经省级以上有关部门认定的企业自主开发、生产的动漫直接产品过程中，确需进口的商品可享受免征进口关税及进口环节增值税的优惠政策。具体免税商品范围及管理辦法按国家有关部门的规定执行。

《福建省人民政府办公厅转发信息产业厅等部门关于推动我省动漫产业发展若干意见的通知》

湖北省

《关于建立湖北动漫产业重点项目库的通知》

推动我省动漫产业提质升级，省文化厅决定建立湖北动漫产业重点项目库，以便有针对性、有重点地推动行业发展。

《湖北省扶持动漫产业发展专项资金管理办法（试行）》

对动漫企业为发展动漫产业新建投资项目和技术改造项目的贷款进行贴息。贷款贴息额为贷款余额的当年利息额，单个项目贴息额原则上不超过80万元，贴息时间不超过3年。

广东省

《广州市“十三五”文化发展规划》

将建设“动漫之都”纳入广州文化发展十三五规划，提升动漫产业发展水平。

四川省

《四川省“十三五”文化发展规划》

推动文化创意产业转型升级。改造提升演艺、娱乐、文化旅游、工艺美术等传统文化产业，加快发展动漫、游戏、创意设计、数字内容等新型文化业态。

青海省

《青海省“十三五”文化发展规划》

实施原创动漫培育和扶持计划，依托文化产业孵化平台培育一批有活力、有潜力的骨干动漫企业。

甘肃省

《甘肃省“十三五”文化产业发展规划》

积极融入动漫游戏、虚拟仿真等全国和全球生产链，聚焦内容生产，着力打造原创动漫内容、智能终端内容、虚拟仿真内容等文化内容生产供给基地。

黑龙江省

《黑龙江动漫产业(平房)发展基地省市区共建暂行办法》

在贷款方面为企业提供贷款，市、区按1：1比例匹配担保资金。省市视项目具体情况，从有关资金中给予贷款贴息等扶持。贴息的额度和年限按省市有关规定办理。

宁夏回族自治区

《宁夏公共文化服务体系“十三五”建设规划》

建成戏曲动漫、民歌(花儿)、大漠长城、传统手工艺、春节民俗、回族文献、宁夏岩画多媒体、宁夏红色记忆多媒体等重点数字文化资源库。资料来源：各省市政府网站

我国动漫产业相关政策/规划-直辖市、地级市情况

城市

政策/规划

相关内容

天津市

《动漫产业发展促进办法》

生态城每年安排5000万元资金，设立“动漫产业发展专项资金”，作为企业和机构发展的奖励、资助和补贴，在动漫发展方面加大扶持力度。

北京市

《北京市文化局“十三五”时期文化发展规划》

加快发展动漫、游戏、网络文化、数字文化服务等新兴文化产业，构建结构合理、门类齐全、科技含量高、竞争力强的现代文化产业体系，推动文化产业跨越式发展。

上海市

《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》

深挖动漫游戏产业市场发展潜力，强化原创内容创作，加快“走出去”和“引进来”步伐，逐步

形成具有全球影响力的动漫游戏原创中心。

重庆市

《重庆市文化产业“十三五”发展规划》

组建市版权协会和动漫版权联盟，逐步形成版权行业的自律调解、合作发展机制。扶持网络剧、微电影、网络动漫等新型视听产品原创，培育朝气蓬勃、健康向上的网络文化。

苏州市

《关于扶持动漫产业发展的政策意见》

为入驻企业提供破防奖励、共享制作平台、税收等方面的政策扶持。

广州市

《印发关于促进广州华创动漫产业园科技研发孵化器发展的若干扶持措施的通知》

在广州华创动漫产业园设立规模为5万平方米的动漫企业科技研发孵化器，鼓励动漫游戏企业在动漫孵化器内设立研发机构，开展自主研发业务。

深圳市

《关于扶持动漫游戏产业发展的若干意见》

对市级及以上文化产业基地的企业，从其入驻起3年内每年给予适当补贴。企业为发展动漫游戏产业向银行借贷资金的，一般企业给予每年最高30万元的贷款贴息，重点企业给予每年最高100万元的贷款贴息，获得贷款的时间必须在企业申请之日的前1年内。

青岛市

《关于鼓励和扶持动漫创意产业发展的实施意见》。

国内外大型动漫企业在青岛市设立总部或区域总部、研发机构，投资额超过3000万元的，按总投资额6%的比例对其在青岛设立的公司或机构给予奖励，最高奖励额度不超过500万元；对自带动漫原创题材来我市发展、注册资金超过100万元的企业，一次性给予10万元以下的资金资助。

厦门市

《厦门市动漫产业发展资金管理暂行办法》

符合条件的动漫企业申请享受国家现行鼓励软件产业发展的有关增值税、所得税优惠政策；动漫企业自主开发、生产动漫产品涉及营业税应税劳务的（除广告业、娱乐业外），暂减按3%的税率征收营业税。

杭州市

《杭州市人民政府办公厅关于鼓励和扶持动漫游戏产业发展的若干意见(试行)》

市本级在现代服务业专项资金中单独设立动漫游戏产业发展专项资金5000万元,滚动用于对动漫游戏产业的奖励、资助、贴息等。

《关于进一步鼓励和扶持动漫游戏产业发展的补充意见》

安排动漫游戏产业发展专项资金7000万元，并会根据实际需要适度增长。

《关于推进杭州市动漫游戏产业做优做强的实施意见》

鼓励精品力作、鼓励开拓海外市场、鼓励开展资本运作、鼓励做强公共服务。

资料来源：各省市政府网站（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国动漫市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国动漫行业发展概述

第一节 动漫行业发展情况概述

- 一、动漫行业相关定义
- 二、动漫行业基本情况介绍
- 三、动漫行业发展特点分析

第二节 中国动漫行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动漫行业产业链条分析

三、中国动漫行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国动漫行业生命周期分析

一、动漫行业生命周期理论概述

二、动漫行业所属的生命周期分析

第四节 动漫行业经济指标分析

一、动漫行业的赢利性分析

二、动漫行业的经济周期分析

三、动漫行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动漫行业进入壁垒分析

一、动漫行业资金壁垒分析

二、动漫行业技术壁垒分析

三、动漫行业人才壁垒分析

四、动漫行业品牌壁垒分析

五、动漫行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球动漫行业市场发展现状分析

第一节 全球动漫行业发展历程回顾

第二节 全球动漫行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动漫行业地区市场分析

一、亚洲动漫行业市场现状分析

二、亚洲动漫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动漫行业市场前景分析

第四节 北美动漫行业地区市场分析

一、北美动漫行业市场现状分析

二、北美动漫行业市场规模与市场需求分析

三、北美动漫行业市场前景分析

第五节 欧盟动漫行业地区市场分析

一、欧盟动漫行业市场现状分析

二、欧盟动漫行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟动漫行业市场前景分析

第六节 全球动漫行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界动漫行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球动漫行业市场规模预测

第三章 中国动漫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品动漫总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动漫行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国动漫产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国动漫行业运行情况

第一节 中国动漫行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国动漫行业市场规模分析

第三节 中国动漫行业供应情况分析

第四节 中国动漫行业需求情况分析

第五节 中国动漫行业供需平衡分析

第六节 中国动漫行业发展趋势分析

第五章 中国动漫所属行业运行数据监测

第一节 中国动漫所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国动漫所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国动漫所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国动漫市场格局分析

第一节 中国动漫行业竞争现状分析

- 一、中国动漫行业竞争情况分析
- 二、中国动漫行业主要品牌分析

第二节 中国动漫行业集中度分析

- 一、中国动漫行业市场集中度分析
- 二、中国动漫行业企业集中度分析

第三节 中国动漫行业存在的问题

第四节 中国动漫行业解决问题的策略分析

第五节 中国动漫行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国动漫行业需求特点与动态分析

第一节 中国动漫行业消费市场动态情况

第二节 中国动漫行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 动漫行业成本分析

第四节 动漫行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国动漫行业价格现状分析

第六节 中国动漫行业平均价格走势预测

- 一、中国动漫行业价格影响因素
- 二、中国动漫行业平均价格走势预测
- 三、中国动漫行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国动漫行业区域市场现状分析

第一节 中国动漫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动漫市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动漫市场规模分析
- 四、华东地区动漫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区动漫市场规模分析
- 四、华中地区动漫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动漫市场规模分析
- 四、华南地区动漫市场规模预测

第九章 2017-2020年中国动漫行业竞争情况

第一节 中国动漫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动漫行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国动漫行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动漫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国动漫行业发展前景分析与预测

第一节 中国动漫行业未来发展前景分析

- 一、动漫行业国内投资环境分析
- 二、中国动漫行业市场机会分析
- 三、中国动漫行业投资增速预测

第二节 中国动漫行业未来发展趋势预测

第三节 中国动漫行业市场发展预测

- 一、中国动漫行业市场规模预测
- 二、中国动漫行业市场规模增速预测
- 三、中国动漫行业产值规模预测
- 四、中国动漫行业产值增速预测
- 五、中国动漫行业供需情况预测

第四节 中国动漫行业盈利走势预测

- 一、中国动漫行业毛利润同比增速预测
- 二、中国动漫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国动漫行业投资风险与营销分析

第一节 动漫行业投资风险分析

- 一、动漫行业政策风险分析
- 二、动漫行业技术风险分析
- 三、动漫行业竞争风险
- 四、动漫行业其他风险分析

第二节 动漫行业企业经营发展分析及建议

- 一、动漫行业经营模式
- 二、动漫行业销售模式
- 三、动漫行业创新方向

第三节 动漫行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国动漫行业发展战略及规划建议

第一节 中国动漫行业品牌战略分析

- 一、动漫企业品牌的重要性
- 二、动漫企业实施品牌战略的意义
- 三、动漫企业品牌的现状分析
- 四、动漫企业的品牌战略
- 五、动漫品牌战略管理的策略

第二节 中国动漫行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动漫行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国动漫行业发展策略及投资建议

第一节 中国动漫行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国动漫行业定价策略分析

第三节 中国动漫行业营销渠道策略

- 一、动漫行业渠道选择策略
- 二、动漫行业营销策略

第四节 中国动漫行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国动漫行业重点投资区域分析

二、中国动漫行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/529933529933.html>