

2006年中国教育与培训行业市场现状与发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国教育与培训行业市场现状与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2992929929.html>

报告价格：电子版: 14500元 纸介版：14500元 电子和纸介版: 15000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究目录研究摘要一、研究说明1.1研究定义1.2研究方法二、产业概述2.1教育与培训产业的特征分析2.2教育与培训产业价值分析三、中国教育与培训产业发展环境分析3.1宏观经济与社会发展环境3.1.1经济发展3.1.2人口环境3.1.3 国际环境3.2 政策法规环境3.2.1产业政策及发展趋势3.2.2行业管理制及其发展趋势3.3社会文化环境3.4 科技环境3.5关联产业发展 环境四、中国教育与培训产业市场发展现状分析4.1教育市场现状分析4.1.1教育整体市场规模分析4.1.2学前教育4.1.3中小学教育4.1.4高等教育4.1.5职业教育4.1.6民办教育4.2培训市场发展现状4.2.1大学生校外培训市场4.2.2IT培训4.2.3英语培训4.2.4网络教育4.2.5企业培训4.2.6培训市场投资主体分析4.3教育与培训市场存在的主要问题五、社会力量办学教育市场分析5.1民办中小幼教育5.1.1规模与结构5.1.2主要特点分析5.1.3供求分析5.1.4趋势预测5.2民办高等教育 5.2.1概况5.2.2规模与结构5.2.2.1规模分析5.2.2.2主要特点5.2.3供求分析5.2.4趋势预测六、国家公立教育市场6.1教育规模6.1.1教育规模6.1.2家庭教育投入6.2主要特点6.3供求分析6.4趋势预测七、培训市场7.1市场概况7.2市场规模7.2.1外语类培训7.2.2 IT类培训7.2.3其他职业培训7.3市场结构7.3.1英语培训7.3.2职业培训7.3.3管理培训7.4市场特点征分析7.4.1英语培训7.4.2 IT培训 7.4.3职业培训7.4.4管理培训7.5市场趋势预测7.5.1外语培训7.5.2 IT培训7.5.3 管理培训7.5.4 职业培训 7.5.5其他培训八、教育行业的投资研究8.1行业投资现状8.1.1投资影响因素分析8.1.2投资环境因素现状8.1.2.1多元化投资8.1.2.2居民收入8.1.2.3家庭消费结构8.1.2.4人才需求8.2投资规模及结构8.2.1幼儿教育投资情况8.2.2 中小学投资情况8.2.3高等教育投资情况8.3主要投资项目情况8.3.1 民办中小幼教育8.3.2 民办高等教育 8.3.3 公立教育 8.3.4 培训8.3.5 教育信息化8.4行业投资主体及资金来源8.4.1整体规模及结构8.4.1.1 投资规模8.4.1.2 投资结构 8.4.2国家投资分析8.4.2.1 投资规模 8.4.2.2存在的问题8.4.3国外资本投资8.4.4民营资本投资8.4.4.1规模及结构8.4.4.2面临的问题及需求8.4.5上市公司投资分析8.5投资的区域性分析8.6投资效益分析8.7投资规模现状及前景预测8.8行业投资风险分析8.9投资建议8.9.1培训市场的投资策略8.9.1.1高端培训市场8.9.1.2中、低端培训市场8.8.2不同类型的教育学校投资战略九、主要教育企业的运营情况9.1教育集团及其发展战略概述9.1.1市场与创新机制9.1.2竞争与合作机制9.1.3质量与品牌战略9.1.4规模与成本战略9.1.5管理制胜战略9.1.6国际化教育战略9.2新东方9.2.1机构发展概况9.2.2年度经营情况9.2.3优劣势分析9.2.4发展战略9.3途锦集团9.3.1机构发展概况9.3.2年度经营情况9.3.3优劣势分析9.3.4发展战略9.4华尔街英语9.4.1机构发展概况9.4.2年度经营情况9.4.3优劣势分析9.4.4发展战略9.5北大青鸟9.5.1机构发展概况9.5.2年度经营与盈利情况9.5.3优劣势分析9.5.4发展战略9.6浙江万里教育集团9.6.1机构发展概况9.6.2年度经营情况9.6.3优劣势分析9.6.4发展战略9.7新华教育集团9.7.1机构发展概况9.7.2年度经营情况9.7.3优劣势分析9.7.4发展战略十、典型区域教育与培训

市场分析10.1北京10.1.1教育发展概况10.1.2培训市场情况10.1.2.1市场规模与结构10.1.2.2	
市场特点10.1.2.3市场发展趋势10.2深圳10.2.1教育发展概况10.2.2培训市场情况10.3上海1	
0.3.1教育发展概况10.3.2培训市场情况10.4重庆10.4.1教育发展概况10.4.2培训市场情况10.	
4.3市场特征分析十一、国内外教育与培训市场发展经验与建议 部分图表目录（示意）图表	
1 2005年全国主要学校在校人数对比图表	3
2004年中国各类学校数量图表	4
2005年大学生参加过校外培训班的比例图表	5
2005年中国IT教育培训市场销售额图表	6
2005年中国IT培训市场竞争格局图表	7
中国近几年的网络教育市场规模图表	8
2005年民办中小幼各类教育市场规模（单位：万元）图表	9
2005年民营中小幼教育的市场结构图表	10
2005-2008年的中国民办中小幼教育培训市场规模图表	11
中国民办高等教育机构类别图表	12
民办高校的价值链分析图表	13
2002-2005年我国的高等教育毛入学率增长情况图表	14
2000-2005年民办高校及教育机构数量图表	15
2000-2005年民办高校在校人数（单位：万人）图表	16
2005年中国民办高校结构图表	17
2005年部分民办高校办学形式统计表图表	18
2003-2005年全国普通高校毕业生人数图表	19
公立教育系统中0~16岁孩子的抚养总成本图表	20
不同的培训机构的主要培训内容和内容	21
图表	21
主要城市7类培训机构所占市场份额图表	22
8种类型的培训主要项目	23
图表	23
八类培训项目占培训市场比例图表	24
八类培训项目实施培训的时间图表	25
八类培训项目的收费标准图表	26
主要城市8类培训项目占培训市场份额比较图表	27
主要城市八类项目的平均收费标准图表	28
所有项目中收费最高最低标准图表	29
2005-2010年中国英语培训市场的总体规模图表	30
2005-2008年IT培训市场规模图表	31
2005-2010年职业培训市场规模图表	32
2005年不同的企业类型职业培训的投入水平图表	33
2005-2010年管理培训市场规模	34
图表	34
2005年英语培训市场结构图表	39
2005年中国职业培训市场结构图表	40
2005年中国管理培训市场结构图表	46
2005-2008年幼儿教育投资规模	47
图表	47
2005-2008年中国中小学教育投资规模图表	48
2005-2008年高等教育投资规模图表	49
2005-2008年中国教育培训行业投资规模	50
图表	50
2005年中国教育培训行业投资主体投资结构图表	51
2005年 - 2008年中国国家对教育培训的投资规模图表	52
2005年外商投资各类型教育培训市场投资结构	53
图表	53
2005年 - 2008年中国外资对教育培训的投资规模图表	54
2005年中国教育培训市场民营投资结构图表	55
2005年 - 2008年中国民营资本对教育培训的投资规模图表	56
部分民办高校资金来源统计图表	57
2005年中国教育培训投资区域分布图表	58
若干地区的教育收益率图表	59
2002-2005年新东方集团培训学员人数图表	60
1998-2004年新东方学校的收入情况	61
图表	61
2001-2005年华尔街英语中国总收入图表	62
2001-2005年华尔街英语中国盈利情况图表	63

2002-2004年北大青鸟阿博泰克年度收入图表	64	2002-2004年北大青鸟阿博泰克盈利	图表		
65		北大青鸟阿博泰克公司教学方法示意图	图表	66	
北大青鸟阿博泰克公司教学方法示意图		图表		67	
2002-2004年浙江万里教育集团的经营收入及增长情况		图表		68	
新华电脑教育连锁全国布局	69	2002-2005年新华电脑学校经营收入	图表	70	
2002-2004年新华电脑学校盈利	图表	71	北京培训市场份额比例	图表	72
2005-2010年北京培训市场规模	图表	73	2004年深圳市、区财政预算内(含附加)教育投入	图表	
74		2005年-2008年深圳IT培训市场发展	趋势	图表	75
2005年-2008年深圳英语培训市场发展	趋势	图表	76	2005-2010年的上海培训市场规	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2992929929.html>