

2020年中国预调酒市场前景研究报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国预调酒市场前景研究报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/509928509928.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 预调酒相关概述

第一节 预调酒简介

第二节 发展历史

第三节 品类划分

第二章 中国预调酒行业发展环境分析

第一节 国际环境

一、全球市场规模

二、主要国家分布

第二节 经济环境

一、全球经济金融环境分析

二、中国宏观经济环境分析

三、中国宏观经济发展趋势

第三节 政策环境

一、行业有利政策

二、制酒行业规划

第三章 2017-2020年中国预调酒行业发展分析

第一节 中国预调酒行业发展概述

一、发展历程

二、产品分类

第二节 中国预调酒行业发展现状

一、行业爆发式增长

二、行业格局未稳定

三、行业竞争现状

第三节 中国预调酒行业发展面临的问题

一、竞争门槛增高

二、产品品质堪忧

三、降价压力增大

四、经销商选择难

第四节 中国预调酒行业发展的策略分析

- 一、品牌广告植入抢滩
- 二、需兼顾口味与受众
- 三、应对市场冲击策略
- 四、中式预调酒难分羹

第四章 2017-2020年中国预调酒市场分析

第一节 市场运行现状

- 一、市场格局
- 二、市场优势
- 三、市场特点
- 四、品牌分布

第二节 消费行为分析

- 一、消费群体
- 二、消费场合
- 三、包装偏好

第三节 产品销售分析

- 一、成本分析
- 二、价格分析
- 三、销售渠道

第五章 预调酒行业品牌分析

第一节 国外品牌

- 一、Vodka Kick
- 二、PRE-MIXED PACKAGED SPIRITS
- 三、WIGGLE

第二节 国内品牌

- 一、RIO
- 二、冰锐
- 三、锐舞
- 四、蓝精伶
- 五、动力火车
- 六、LORDEE

第三节 新兴品牌

- 一、MIXXTAIL
- 二、TAKI

三、DEW

第六章 预调酒相关行业分析

第一节 香料香精

- 一、行业发展特点
- 二、生产销售情况
- 三、对外贸易情况
- 四、产品结构情况
- 五、行业竞争分析

第二节 白酒

- 一、行业运行状况
- 二、行业影响因素
- 三、行业经营状况
- 四、行业热点分析
- 五、行业与互联网融合发展
- 六、酿造领域创新项目获批

第三节 啤酒

- 一、行业经济运行状况
- 二、产业结构日趋成熟
- 三、产品结构深化调整
- 四、品牌结构日趋合理
- 五、装备不断升级换代
- 六、消费趋势日新月异

第四节 葡萄酒

- 一、行业发展变化趋势
- 二、行业发展热点动态
- 三、市场呈现回暖态势
- 四、市场消费空间巨大
- 五、行业发展面临挑战
- 六、行业未来发展走向

第五节 黄酒

- 一、行业发展综述
- 二、市场发展回顾
- 三、行业弱势反弹
- 四、行业发展面临机遇

五、产品文化构建分析

第六节 保健酒

- 一、市场发展态势
- 二、市场销售规模
- 三、营销渠道分析
- 四、市场发展策略
- 五、产品发展战略
- 六、企业发展对策
- 七、行业发展趋势

第七章 中国预调酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海百加得（Bacardi）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 香港维佳集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海锐澳酒业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广州佰翠酒业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 广州市伯锐贸易有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广州凰品酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 预调酒行业投资分析

第一节 投资现状

一、百润股份收购巴克斯

二、大名城投资道格拉斯

三、黑牛开发预调酒市场

四、白酒企业试水预调酒

第二节 投资风险

一、行业风险

二、市场风险

三、资本风险

四、价格风险

五、渠道风险

第三节 投资壁垒

一、进入壁垒

二、技术壁垒

三、渠道壁垒

四、品牌壁垒

第九章 2021-2026年中国预调酒行业发展趋势及前景分析

第一节 中国预调酒行业发展前景及趋势分析

一、市场发展前景

二、消费市场转移

三、销售渠道拓宽

四、产品包装趋势

第二节 2021-2026年中国预调酒行业发展预测分析

一、行业影响因素

二、市场规模预测

三、市场利润预测

附录

附录一：酒类商品零售经营管理规范

附录二：酒类商品批发经营管理规范

图表目录

图表：预调酒主要消费国家占比

图表：预调酒主要消费国家人均消费量

图表：各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率（%）

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：三大经济体零售额同比增长率

图表：世界贸易量同比增长率

图表：波罗的海干散货运指数

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：美国、日本和欧元区失业率

图表：全球需求量分析

图表：全球降息经济体分析

图表：全球升息经济体分析

图表：美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国预调酒市场前景研究报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/509928509928.html>