

2018年中国FPGA行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国FPGA行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/369928369928.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可编程的“万能芯片”FPGA——现场可编程门阵列，是指一切通过软件手段更改、配置器件内部连接结构和逻辑单元，完成既定设计功能的数字集成电路。内部包括可配置逻辑模块 CLB（Configurable Logic Block）、输出输入模块 IOB（InputOutputBlock）和内部连线（Interconnect）三个部分。

近年来全球FPGA市场规模基本在50-60亿美元左右，应用市场主要为传统通信市场，云计算、IoT等新兴市场尚在培育期。技术方面，近十年FPGA没有根本性的进步，行业垄断已经形成。我国的FPGA市场国产化率非常低，国产应用率不足30%，还有很大提升空间，商用市场国产化率更低。

2013-2017年全球FPGA市场规模

数据来源：中国报告网

FPGA 市场前景诱人，行业技术壁垒较高。目前全球主要的FPGA 企业数量较少，仅有Xilinx（赛灵思）、Altera（阿尔特拉）、Lattice（莱迪思）、Microsemi(美高森美)等几家，其中，Xilinx 与 Altera占有近 90% 的市场份额，专利达到 6000 余项之多，Xilinx 始终保持着全球 FPGA 的龙头地位。

全球主要FPGA企业市场份额分布

数据来源：中国报告网

由于全球绝大部分FPGA专业人才集中在前几家龙头厂商，其它厂商人才匮乏，再加上FPGA开发需要最先进的制造封测工艺、软件开发难度大、IP多且杂，需要大量应用才能支撑市场，因此中国目前的发展存在严重滞后的问题。

从信息、产业和国防安全等方面考虑，中国不仅需要自主FPGA，而且还需要将其快速国产化。在AI、IoT、5G快速发展和即将商用的情况下，预计将带来庞大的FPGA增量市场，而这也是国内厂商快速切入的时机。

国内FPGA产品采用40纳米制程工艺，拥有超过2500万门，Serdes速率为6.25Gbps，目前已经量产，并在通信、安全等中高密度市场逐步打开局面。

大数据时代，云计算的市场逐步扩大。预测到 2018 年云计算市场规模将达到 1275 亿美金，年复合增长率将达到22.8%。云计算市场的快速增加必然加大对数据中心服务器的需求。在数据中心成本中，77% 的花费在硬件配置，23% 的费用在软件方面。这也是国内厂商的发展机会。

作为一种可编程逻辑器件，FPGA 在短短二十多年中从电子设计的外围器件逐渐演变为数字系统的核心。伴随半导体工艺技术的进步，FPGA器件的设计技术取得了飞跃发展及突破。通过 FPGA 器件的发展历程来看，今后仍将朝下以下几个方向发展：

- 高密度、高速度、宽频带、高保密；
- 低电压、低功耗、低成本、低价格；

IP 软/硬核复用、系统集成；
动态可重构以及单片集群；
紧密结合应用需求，多元化发展。

此外，集成了 FPGA 架构、硬核 CPU 子系统（ARM/MIPS/MCU）及其他硬核 IP 的芯片已经发展到了一个“关键点”，它将在今后数十年中得到广泛应用，为系统设计人员提供更多的选择。例如，以应用为导向，在受专利保护的 FPGA 平台架构上无缝集成特定功能模块，以形成具备行业竞争优势（高性价比）的独特产品。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国FPGA行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国FPGA行业发展概述

第一节 FPGA行业发展情况概述

一、FPGA行业相关定义

二、FPGA行业基本情况介绍

三、FPGA行业发展特点分析

第二节 中国FPGA行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、FPGA行业产业链条分析

三、中国FPGA行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国FPGA行业生命周期分析

一、FPGA行业生命周期理论概述

二、FPGA行业所属的生命周期分析

第四节 FPGA行业经济指标分析

一、FPGA行业的赢利性分析

二、FPGA行业的经济周期分析

三、FPGA行业附加值的提升空间分析

第五节 国中FPGA行业进入壁垒分析

一、FPGA行业资金壁垒分析

二、FPGA行业技术壁垒分析

三、FPGA行业人才壁垒分析

四、FPGA行业品牌壁垒分析

五、FPGA行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球FPGA行业市场发展现状分析

第一节 全球FPGA行业发展历程回顾

第二节 全球FPGA行业市场区域分布情况

第三节 亚洲FPGA行业地区市场分析

一、亚洲FPGA行业市场现状分析

二、亚洲FPGA行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲FPGA行业市场前景分析

第四节 北美FPGA行业地区市场分析

一、北美FPGA行业市场现状分析

二、北美FPGA行业市场规模与市场需求分析

三、北美FPGA行业市场前景分析

第五节 欧盟FPGA行业地区市场分析

一、欧盟FPGA行业市场现状分析

二、欧盟FPGA行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟FPGA行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界FPGA行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球FPGA行业市场规模预测

第三章 中国FPGA产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品FPGA总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国FPGA行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国FPGA产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国FPGA行业运行情况

第一节 中国FPGA行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国FPGA行业市场规模分析

第三节 中国FPGA行业供应情况分析

第四节 中国FPGA行业需求情况分析

第五节 中国FPGA行业供需平衡分析

第六节 中国FPGA行业发展趋势分析

第五章 中国FPGA所属行业运行数据监测

第一节 中国FPGA所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国FPGA所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国FPGA所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国FPGA市场格局分析

第一节 中国FPGA行业竞争现状分析

一、中国FPGA行业竞争情况分析

二、中国FPGA行业主要品牌分析

第二节 中国FPGA行业集中度分析

一、中国FPGA行业市场集中度分析

二、中国FPGA行业企业集中度分析

第三节 中国FPGA行业存在的问题

第四节 中国FPGA行业解决问题的策略分析

第五节 中国FPGA行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国FPGA行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国FPGA行业消费特点

第二节 中国FPGA行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 FPGA行业成本分析

第四节 FPGA行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国FPGA行业价格现状分析

第六节 中国FPGA行业平均价格走势预测

- 一、中国FPGA行业价格影响因素
- 二、中国FPGA行业平均价格走势预测
- 三、中国FPGA行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国FPGA行业区域市场现状分析

第一节 中国FPGA行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区FPGA市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区FPGA市场规模分析
- 四、华东地区FPGA市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区FPGA市场规模分析
- 四、华中地区FPGA市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区FPGA市场规模分析

第九章 2016-2018年中国FPGA行业竞争情况

第一节 中国FPGA行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国FPGA行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国FPGA行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 FPGA行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国FPGA行业发展前景分析与预测

第一节 中国FPGA行业未来发展前景分析

一、FPGA行业国内投资环境分析

二、中国FPGA行业市场机会分析

三、中国FPGA行业投资增速预测

第二节 中国FPGA行业未来发展趋势预测

第三节 中国FPGA行业市场发展预测

一、中国FPGA行业市场规模预测

二、中国FPGA行业市场规模增速预测

三、中国FPGA行业产值规模预测

四、中国FPGA行业产值增速预测

五、中国FPGA行业供需情况预测

第四节 中国FPGA行业盈利走势预测

一、中国FPGA行业毛利润同比增速预测

二、中国FPGA行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国FPGA行业投资风险与营销分析

第一节 FPGA行业投资风险分析

- 一、FPGA行业政策风险分析
- 二、FPGA行业技术风险分析
- 三、FPGA行业竞争风险分析
- 四、FPGA行业其他风险分析

第二节 FPGA行业企业经营发展分析及建议

- 一、FPGA行业经营模式
- 二、FPGA行业销售模式
- 三、FPGA行业创新方向

第三节 FPGA行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国FPGA行业发展策略及投资建议

第一节 中国FPGA行业品牌战略分析

- 一、FPGA企业品牌的重要性
- 二、FPGA企业实施品牌战略的意义
- 三、FPGA企业品牌的现状分析
- 四、FPGA企业的品牌战略
- 五、FPGA品牌战略管理的策略

第二节 中国FPGA行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国FPGA行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国FPGA行业发展策略及投资建议

第一节 中国FPGA行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国FPGA行业定价策略分析

第三节 中国FPGA行业营销渠道策略

一、FPGA行业渠道选择策略

二、FPGA行业营销策略

第四节 中国FPGA行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国FPGA行业重点投资区域分析

二、中国FPGA行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/369928369928.html>