

2018年中国免疫治疗行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国免疫治疗行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/319928319928.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

免疫治疗（immunotherapy）是指针对机体低下或亢进的免疫状态，人为地增强或抑制机体的免疫功能以达到治疗疾病目的的治疗方法。免疫治疗的方法有很多，适用于多种疾病的治疗。肿瘤的免疫治疗旨在激活人体免疫系统，依靠自身免疫机能杀灭癌细胞和肿瘤组织。与以往的手术、化疗、放疗和靶向治疗不同的是，免疫治疗针对的靶标不是肿瘤细胞和组织，而是人体自身的免疫系统。

免疫治疗有多种分类方法，各类之间又有交叉。

- 1.根据对机体免疫功能的影响，可分为免疫增强疗法和免疫抑制疗法。
- 2.根据治疗的特异性，可分为特异性免疫治疗和非特异性免疫治疗。
- 3.根据免疫制剂的作用特点，可分为主动免疫治疗和被动免疫治疗。
- 4.根据治疗所用的制剂，可分为分子治疗、细胞治疗和免疫调节剂治疗。

2017年12月13日，信达生物向CFDA提交了PD-1单抗的上市申请，是国内首家申报PD-1单抗上市申请的内资企业，我们预计，信达生物是用经典霍奇金淋巴瘤的II期ORR数据申报的，根据恒瑞医药等的临床启动时间，我们判断，恒瑞医药等也可能将在很短时间申报PD-1单抗的上市申请。国产PD-1单抗启动了上市程序，最快将于2018年内有国产药获得CFDA批准上市，国内肿瘤免疫治疗大幕开启。

1、阿斯利康

去年夏天，阿斯利康公布了其PD-1/PD-L1免疫检查点抑制剂

Imfinzi（duravulumab）联合一种CTLA4免疫疗法tremelimumab一线治疗非小细胞肺癌（NSCLC）的关键III期临床研究MYSTIC（临床试验识别码：NCT02453282）的首批数据。在该项研究中，与含铂标准护理化疗或Imfinzi单药疗法相比，Imfinzi+tremelimumab免疫组合并没有延缓肺癌病情进展。但阿斯利康坚持认为，没有延长无进展生存期（PFS），并不意味着该组合宣告失败，特别是在延长患者总生存期（OS）方面，而这也是目前行业仍在等待的关键数据。如果阿斯利康在改善OS方面取得成功，该组合将在一线肺癌治疗领域与默沙东的Keytruda+化疗组合一决高下。而如果没有成功，对BMS也不是一个好兆头，后者目前也在评估其PD-1免疫疗法联合一种CTLA4免疫疗法一线治疗肺癌的潜力。

2、BMS

该公司正在开展的PD-1/CTLA4组合疗法是备受业界关注的免疫组合疗法Opdivo (nivolumab) +Yervoy (ipilimumab) ，在今年上半年，评估该组合一线治疗NSCLC的关键性III期临床研究CheckMate-227 (临床试验识别码：NCT02477826) 也将收获数据。其结果对阿斯利康也同等重要。尽管投资者和分析师期待用阿斯利康的临床研究数据预测CTLA4抑制剂一线治疗肺癌的可用性，但一种组合成功而另一种失败的情况完全有可能。在此之前，Opdivo单药疗法一线治疗肺癌遭遇失败，已使得该公司在肺癌领域的领先优势让位给了竞争对手默沙东，如果Opdivo+Yervoy组合一线治疗再次遭遇失败，将使BMS在肺癌一线治疗方面彻底惨败。默沙东目前在肺癌一线治疗领域已获得2个监管批准，包括Keytruda单药一线治疗以及Keytruda联合化疗用于一线治疗。

3、默沙东

Keytruda一线治疗肺癌领先，并不意味着默沙东不会全力以赴加速额外适应症的临床开发。在2018年度，默沙东PD-1免疫疗法Keytruda的另一项关键性III期临床研究KEYNOTE-042 (临床试验识别码：NCT02220894) 将收获数据，该研究对默沙东而言意义重大，如果获得成功，将使适合Keytruda单药一线治疗的潜在肺癌患者群体扩张3倍。目前，Keytruda仅获批用于肿瘤高表达PD-L1的肺癌患者群体，但如果KEYNOTE-042一切顺利，整个PD-L1阳性患者群体都将落入默沙东的患者池 (patient pool) ，这类患者约占到了一线治疗非鳞状非小细胞肺癌 (nonsquamous-NSCLC) 患者群体的70%。除了肺癌之外，默沙东还在等待ECHO-301 (临床试验识别码：NCT02752074) 研究的数据，该研究正在评估Keytruda联合Incyte公司备受业界关注的IDO抑制剂epacadostat治疗黑色素瘤的潜力。

4、罗氏

默沙东Keytruda联合化疗一线治疗肺癌取得成功，并不意味着罗氏可以指望其PD-L1免疫疗法Tecentriq (atezolizumab) 联合化疗一线治疗也能获得相同的结果。甚至即便Tecentriq+化疗组合在临床研究中获得成功，但如果罗氏想要抢夺市场份额，也需要提供一些迹象来表明其鸡尾酒疗法优于默沙东的Keytruda组合。要做到这一点，罗氏需要来自3个IMPOWER研究 (130,131,132) 的强劲数据，这3个研究分别为IMPOWER-130 (临床试验识别码：NCT02367781) 、IMPOWER-131 (临床试验识别码：NCT02367794) 、IMPOWER-132 (临床试验识别码：NCT02657434) ，目前正在评估Tecentriq联合各种化疗方案治疗鳞状和非鳞状肺癌患者的潜力。

肿瘤免疫治疗火热，市场规模惊人。全球免疫治疗市场规模将从2016年的619亿美元

增长到2021年的1193.9亿美元，年复合增长率达到14.0%。在国家政策支持下，中国中国肿瘤免疫疗法研发企业数量不断增长，2008年研发企业仅有22家，2016年已经有90家，至2017年有92家。

2012-2017年中国免疫治疗研发企业数量 资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国免疫治疗行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国免疫治疗行业发展概述

第一节 免疫治疗行业发展情况概述

- 一、免疫治疗行业相关定义
- 二、免疫治疗行业基本情况介绍
- 三、免疫治疗行业发展特点分析

第二节 中国免疫治疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、免疫治疗行业产业链条分析

三、中国免疫治疗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国免疫治疗行业生命周期分析

一、免疫治疗行业生命周期理论概述

二、免疫治疗行业所属的生命周期分析

第四节 免疫治疗行业经济指标分析

一、免疫治疗行业的赢利性分析

二、免疫治疗行业的经济周期分析

三、免疫治疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国免疫治疗行业进入壁垒分析

一、免疫治疗行业资金壁垒分析

二、免疫治疗行业技术壁垒分析

三、免疫治疗行业人才壁垒分析

四、免疫治疗行业品牌壁垒分析

五、免疫治疗行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球免疫治疗行业市场发展现状分析

第一节 全球免疫治疗行业发展历程回顾

第二节 全球免疫治疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲免疫治疗行业地区市场分析

一、亚洲免疫治疗行业市场现状分析

二、亚洲免疫治疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲免疫治疗行业市场前景分析

第四节 北美免疫治疗行业地区市场分析

一、北美免疫治疗行业市场现状分析

二、北美免疫治疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美免疫治疗行业市场前景分析

第五节 欧盟免疫治疗行业地区市场分析

一、欧盟免疫治疗行业市场现状分析

二、欧盟免疫治疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟免疫治疗行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界免疫治疗行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球免疫治疗行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国免疫治疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国免疫治疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国免疫治疗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国免疫治疗行业运行情况

第一节 中国免疫治疗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国免疫治疗行业市场规模分析

第三节 中国免疫治疗行业供应情况分析

第四节 中国免疫治疗行业需求情况分析

第五节 中国免疫治疗行业供需平衡分析

第六节 中国免疫治疗行业发展趋势分析

第五章 中国免疫治疗所属行业运行数据监测

第一节 中国免疫治疗所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国免疫治疗所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国免疫治疗所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国免疫治疗市场格局分析

第一节 中国免疫治疗行业竞争现状分析

- 一、中国免疫治疗行业竞争情况分析
- 二、中国免疫治疗行业主要品牌分析

第二节 中国免疫治疗行业集中度分析

- 一、中国免疫治疗行业市场集中度分析
- 二、中国免疫治疗行业企业集中度分析

第三节 中国免疫治疗行业存在的问题

第四节 中国免疫治疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国免疫治疗行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国免疫治疗行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国免疫治疗行业消费特点

第二节 中国免疫治疗行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 免疫治疗行业成本分析

第三节 免疫治疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国免疫治疗行业价格现状分析

第五节 中国免疫治疗行业平均价格走势预测

一、中国免疫治疗行业价格影响因素

二、中国免疫治疗行业平均价格走势预测

三、中国免疫治疗行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国免疫治疗行业区域市场现状分析

第一节 中国免疫治疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地免疫治疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区免疫治疗市场规模分析

四、华东地区免疫治疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区免疫治疗市场规模分析

四、华中地区免疫治疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区免疫治疗市场规模分析

四、华南地区免疫治疗市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区免疫治疗市场规模分析

四、华北地区免疫治疗市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区免疫治疗市场规模分析

四、东北地区免疫治疗市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区免疫治疗市场规模分析

四、西部地区免疫治疗市场规模预测

第九章 2015-2017年中国免疫治疗行业竞争情况

第一节 中国免疫治疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国免疫治疗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国免疫治疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 免疫治疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国免疫治疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国免疫治疗行业未来发展前景分析

一、免疫治疗行业国内投资环境分析

二、中国免疫治疗行业市场机会分析

三、中国免疫治疗行业投资增速预测

第二节 中国免疫治疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国免疫治疗行业市场发展预测

一、中国免疫治疗行业市场规模预测

二、中国免疫治疗行业市场规模增速预测

三、中国免疫治疗行业产值规模预测

四、中国免疫治疗行业产值增速预测

五、中国免疫治疗行业供需情况预测

第四节 中国免疫治疗行业盈利走势预测

一、中国免疫治疗行业毛利润同比增速预测

二、中国免疫治疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国免疫治疗行业投资风险与营销分析

第一节 免疫治疗行业投资风险分析

一、免疫治疗行业政策风险分析

二、免疫治疗行业技术风险分析

三、免疫治疗行业竞争风险分析

四、免疫治疗行业其他风险分析

第二节 免疫治疗行业企业经营发展分析及建议

一、免疫治疗行业经营模式

二、免疫治疗行业销售模式

三、免疫治疗行业创新方向

第三节 免疫治疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国免疫治疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国免疫治疗行业品牌战略分析

一、免疫治疗企业品牌的重要性

二、免疫治疗企业实施品牌战略的意义

三、免疫治疗企业品牌的现状分析

四、免疫治疗企业的品牌战略

五、免疫治疗品牌战略管理的策略

第二节 中国免疫治疗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国免疫治疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国免疫治疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国免疫治疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国免疫治疗行业定价策略分析

第二节中国免疫治疗行业营销渠道策略

一、免疫治疗行业渠道选择策略

二、免疫治疗行业营销策略

第三节中国免疫治疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国免疫治疗行业重点投资区域分析

二、中国免疫治疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/319928319928.html>