

中国百叶窗行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国百叶窗行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/229927229927.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

百叶窗是窗子的一种式样，起源于中国。中国古代建筑中，有直棂窗，从战国至汉代各朝代都有运用。直条的被称为直棂窗，还有横条的，叫卧棂窗。卧棂窗即百叶窗的一种原始式样，也可以说它是百叶窗原来的状态。

中国报告网发布的《中国百叶窗行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2014年世界百叶窗行业整体运营状况分析

第一节2014年世界百叶窗行业发展环境分析

- 一、全球经济回暖及影响分析
- 二、全球建筑建材节能与环保
- 三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第二节2014年全球百叶窗市场频现召回门

- 一、美国乔-安织物和工艺品商店召回存在勒毙风险卷式百叶窗
- 二、宜家瑞典宣布召回340万个百叶窗

第三节2014年世界百叶窗品牌主要国家分析

- 一、意大利
- 二、美国
- 三、德国

第四节2016-2022年世界百叶窗行业发展趋势分析

第二章2014年中国百叶窗行业市场发展环境解析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国百叶窗市场政策环境分析

第三节2014年中国百叶窗市场社会环境分析

- 一、人们消费观念
- 二、现代家居风格
- 三、环境对人们家装的影响

第三章2014年中国门窗产业整体运行态势分析

第一节2014年中国门窗行业发展概况

- 一、中国门窗行业发展历程
- 二、我国门窗行业发展的特点
- 三、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节2014年中国门窗的节能发展分析

- 一、建筑节能的关键是门窗节能
- 二、我国建筑节能新标准对门窗的要求
- 三、我国节能门窗行业发展突显三大特征
- 四、节能门窗认识误区解析
- 五、科技创新为门窗节能开辟新路
- 六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第三节2014年中国门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、我国门窗行业发展面临的困境
- 三、我国门窗业装后服务亟待改善

第四节2014年中国门窗行业发展的对策分析

- 一、我国门窗行业发展主要应对措施
- 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章2014年中国百叶窗行业市场运行态势剖析

第一节中国百叶窗产业概况

- 一、百叶窗在中国的发展
- 二、百叶窗的选购
- 三、百叶窗特点及功能优势
- 四、百叶窗测量与安装有学问

第二节2014年中国百叶窗产业运行总况

- 一、在建筑环保产业环境下百叶窗市场潜在需求分析
- 二、百叶窗遮阳通风市场受宠

第三节2014年中国百叶窗市场存在的问题分析

第五章中国百叶窗制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2014年中国百叶窗细分市场透析

第一节铝百叶窗

一、铝百叶窗市场特点分析

二、铝百叶窗营销态势

三、铝百叶窗市场动态

第二节木制百叶窗

一、木百叶因走“新、奇、特”路线占领市场

二、实木百叶窗营造新时尚春节临近走俏家饰市场

第三节中空玻璃内置百叶窗

一、内置中空百叶窗亮相环保展简单环保又实用受追捧

二、中空玻璃内置百叶窗点亮家装新视角

第七章2014年中国百叶窗市场竞争格局透析

第一节2014年中国百叶窗市场竞争总况

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、铝制百叶窗与木制百叶窗市场竞争状况

第二节2014年中国百叶窗品牌市场竞争分析

一、艾尚airsun

二、绿牌

三、顺鑫盛

四、jms实木百叶窗

第三节2014年中国百叶窗行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2014年中国百叶窗行业竞争中存的问题

第五节2016-2022年中国百叶窗行业竞争趋势分析

第八章中国百叶窗重点生产企业分析

第一节东莞泛昌窗帘制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节抚松县松江河云龙木业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节立森（博罗）木器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节亿丰（东莞）制帘有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节太仓敬富塑胶制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节江苏江平空调净化设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第七节临江市宝健木业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第八节元鼎饰材实业（镇江）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第九节浙江雪强竹木家居用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节北京艾诺佳科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九章2016-2022年中国百叶窗行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国百叶窗行业发展前景分析

第二节2016-2022年中国百叶窗行业发展趋势分析

一、中国家装设计与流行趋势分析

二、百叶窗渐成现代家居的新时尚

三、中国门窗节能趋势对百叶窗的影响分析

第三节2016-2022年中国百叶窗行业市场预测分析

一、百叶窗市场空间预测分析

二、中国百叶窗市场盈利预测分析

第十章2016-2022年中国百叶窗行业投.资战略研究

第一节2016-2022年中国百叶窗投.资环境分析

第二节2016-2022年中国百叶窗行业投.资机会分析

一、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

二、与产业链相关的投.资机会分析

第三节2016-2022年中国百叶窗行业投.资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场竞争风险

三、其他风险

第四节投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/229927229927.html>