

2011-2015年中国心脏起搏器产业运行动态与发展 前景展望分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国心脏起搏器产业运行动态与发展前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/8992389923.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 心脏起搏器相关概述

第一节 心脏起搏器的简介

第二节 心脏起搏器发展史

- 一、人类第一台起搏器
- 二、人工心脏起搏的雏形
- 三、临时心内膜起搏技术的发展
- 四、全埋藏式起搏器技术的发展
- 五、现代起搏器技术的确立

第三节 心脏起搏器组成

- 一、脉冲发生器
- 二、起搏电极导线

第四节 心脏起搏器按位置分类

- 一、体外佩带式
- 二、体内埋藏式

第五节 心脏起搏器性能分类

- 一、非同步(固定频率)型
- 二、同步(非竞争)型
- 三、顺序起搏器
- 四、程控起搏器

第六节 心脏起搏器的相关技术

第七节 心脏起搏器的术后护理

第二章 2010年中国心脏起搏器行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国心脏起搏器政策环境分析

- 一、《新医疗器械注册管理办法》
- 二、《医疗器械监督管理条例》
- 三、医疗器械实施GMP加速行业认证
- 四、心脏起搏器医保支付标准提高

第三章 2010年世界心脏起搏器行业发展态势分析

第一节 2010年世界心脏起搏器行业发展概况

一、心脏起搏器召回问题分析

二、美国研发自然跳动的细胞替代心脏起搏器

三、“生物起搏器”有望开发成功

第二节 2010年世界主要国家心脏起搏器市场发展状况

一、德国心脏起搏器研发进展分析

二、英国研发药物心脏起搏器进展过程分析

三、日本研究人员创造了飞秒激光心脏起搏器

第三节 2010年美敦力心脏起搏器市场发展动态分析

一、美敦力在中国推出生理性心脏起搏器EnRhythm

二、美敦力推出中文界面心脏起搏器程控仪

三、美敦力有望开发长在心脏上的“生物起搏器”

四、美敦力可接受MRI扫描的起搏器有效性

五、美敦力发现部分过去生产的心脏起搏器存在电线隐患

第四章 2010年中国心脏起搏器产业运行形势分析

第一节 2010年中国心脏起搏器临床发展状况分析

一、埋藏式心脏起搏器植入术的临床护理进展

二、心内科人工心脏起搏器植入术介绍

第二节 2010年中国心脏起搏器的应用与发展分析

一、心脏起搏器的原理和构造

二、心脏起搏器的适应症

三、心脏起搏器的发展历史和现状

四、心脏起搏器标识码

五、心脏起搏器的未来展望

第三节 2010年中国心脏起搏器的推广应用分析

一、认识风险科学救治

二、无线技术提高救治质量

第五章 2008-2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业总体数据分析

一、2008年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节

2008-2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国心脏起搏器行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国心脏起搏器竞争特点分析

一、心脏起搏器品牌竞争分析

二、心脏起搏器价格竞争分析

三、医疗器械竞争分析

第二节 2010年中国心脏起搏器区域市场格局分析

一、北京

二、上海

三、天津

第三节 2010年中国心脏起搏器企业提升竞争力分析

第七章 2010年中国心脏起搏器优势企业竞争力分析

第一节 美敦力(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 陕西秦明电子(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 先健科技(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

第四节 百多力(北京)医疗器械有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

第五节 圣犹达医疗用品(香港)有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

第八章 2010年中国医疗器械产业发展状况分析

第一节 2010年国际医疗器械行业总体发展概况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、欧盟医疗器械行业发布新指令

四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

第二节 2010年中国医疗器械市场运行概况

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2010年中国医疗器械营销分析

一、医疗器械营销的突破要点

二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

三、环境变化下的医疗设备营销分析

四、家庭医疗器械的营销模式分析

第九章 2011-2015年中国心脏起搏器市场前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国心脏起搏器行业发展趋势分析

一、起搏器各组件的制造工艺发展趋势分析

二、心脏起搏器的应用趋势分析

三、电源装置的发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国心脏起搏器市场预测分析

一、中国心脏起搏器市场需求预测

二、中国心脏起搏器行业产量预测分析

第三节 2011-2015年中国心脏起搏器投资机会分析

第四节 2011-2015年中国心脏起搏器投资风险分析

第五节 中国心脏起搏器行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美敦力(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：美敦力(上海)有限公司经营收入走势图

图表：美敦力(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：美敦力(上海)有限公司负债情况图

图表：美敦力(上海)有限公司负债指标走势图

图表：美敦力(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：美敦力(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西秦明电子(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西秦明电子(集团)有限公司经营收入走势图

图表：陕西秦明电子(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：陕西秦明电子(集团)有限公司负债情况图

图表：陕西秦明电子(集团)有限公司负债指标走势图

图表：陕西秦明电子(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西秦明电子(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国心脏起搏器行业市场预测分析

图表：2011-2015年心脏起搏器需求预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/8992389923.html>