

# 中国演出票务市场现状调研及运营战略研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国演出票务市场现状调研及运营战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/169921169921.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年，中国演出市场持续升温，红红火火，特别是文化部修改《营业性演出管理条例实施细则》后，演出市场的喜人形势更加引起各方关注。中国演出市场持续红火，究其原因，是因中国经济繁荣，社会稳定，带动了整个演出市场的活跃繁荣。这一态势主要表现在，一是国有文艺表演团体、特别是中央直属表演团体，在强化精品意识的同时，根据市场需求创作、上演了一系列精品力作，如中央芭蕾舞团的《大红灯笼高高挂》、东方歌舞团的《蔚蓝色的浪漫》、中国歌舞团的《秘境之旅》、北京人艺的话剧《万家灯火》。二是表演艺术剧（节）目立足观众，立足市场，质量提高明显，表演形式多样：严肃音乐、经典芭蕾、娱乐小品、广场演出、民俗表演、农村小戏等可谓大型演艺场所好戏连台；歌舞娱乐场所十分活跃，为不同的观众群提供了观赏的多样性选择，满足了人民群众丰富多彩的文化生活需求。三是涉外演出大大丰富了国内舞台，并形成品牌化趋势。

中国报告网发布的《中国演出票务市场现状调研及运营战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国演出产业概述

#### 第一节 中国演出范畴与内容

#### 第二节 中国演出产业构成

#### 第三节 中国演出产业特征分析

### 第二章 2012-2013年中国演出行业发展研究分析

#### 第一节 2012-2013年全国演出团体统计分析

##### 一、全国统计分析

##### 二、按剧团类型统计分析

##### 三、按演出剧种统计分析

#### 第二节 2012-2013年全国演出场馆统计分析

#### 第三节 2012-2013年全国演出场次统计分析

##### 一、全国统计分析

## 二、按剧团类型统计分析

## 三、按演出剧种统计分析

### 第四节2012-2013年全国演出观众统计分析

### 第五节2012-2013年全国演出市场规模统计分析

### 第六节2012-2013年全国演出市场运营渠道分析

#### 一、演出市场渠道

#### 二、演出市场渠道建设分析

## 第三章2012-2013年北上广演出市场分析

### 第一节 北京市演出市场分析

#### 一、北京演出市场分析

#### 二、北京演出经纪市场分析

#### 三、北京演出观众分析

#### 四、北京演唱会市场分析

#### 五、北京演出票务市场分析

#### 六、北京演出运营状况分析

### 第二节 上海演出市场分析

#### 一、上海演出市场分析

#### 二、上海演出经纪市场分析

#### 三、上海演出观众分析

#### 四、上海演唱会市场分析

#### 五、上海演出票务市场分析

#### 六、上海演出运营状况分析

### 第三节 广州演出市场分析

#### 一、广州演出市场分析

#### 二、广州演出经纪市场分析

#### 三、广州演出观众分析

#### 四、广州演唱会市场分析

#### 五、广州演出票务市场分析

## 第四章2012-2013年其他主要城市演出市场分析

### 第一节 长沙演出市场分析

#### 一、演出市场现状分析

#### 二、演出市场规模统计分析

#### 三、演出票务市场规模分析

#### 四、演出发展趋势预测分析

### 第二节 成都演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模分析
- 三、演出票务市场规模分析
- 四、演出发展趋势预测分析
- 第三节 深圳演出市场分析
  - 一、演出市场现状分析
  - 二、演出市场市场规模分析
  - 三、演出票务市场规模分析
- 第四节 杭州演出市场分析
  - 一、演出市场现状分析
  - 二、演出市场规模分析
  - 三、演出票务市场规模分析
  - 四、演出发展趋势分析
- 第五节 西安演出市场分析
  - 一、演出市场现状分析
  - 二、演出市场规模分析
  - 三、演出票务市场规模分析
  - 四、演出发展趋势预测分析
- 第六节 济南演出市场分析
  - 一、演出市场现状分析
  - 二、演出市场规模分析
  - 三、演出票务市场规模分析
  - 四、演出发展趋势预测分析
- 第七节 其他中小城市演出市场
- 第五章 中国主要票务公司分析
  - 第一节 中国票务在线
    - 一、基本信息
    - 二、业务构成及运营模式
    - 三、票务业务市场规模及占有率
    - 四、核心竞争力及发展潜力
    - 五、公司主要经营数据指标分析
  - 第二节 中演票务通
    - 一、基本信息
    - 二、业务构成及运营模式
    - 三、核心竞争力及发展潜力

## 五、公司主要经营数据指标分析

### 第三节 爱玛特玛捷

#### 一、基本信息

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 第四节 春秋永乐

#### 一、基本信息

#### 二、业务构成及运营模式

#### 三、公司主要经营数据指标分析

## 第六章 2012-2013年中国演出行业发展环境分析

### 第一节 国内演出经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国演出经济发展预测分析

### 第二节 中国演出行业政策环境分析

## 第七章 2014-2018年中国演出市场发展趋势分析

### 第一节 北上广发展特点及趋势对比分析

#### 一、规模对比

#### 二、特点对比分析

### 第二节 全国演出团体增长趋势预测

### 第三节 全国居民演出消费能力预测分析

### 第四节 全国演出票务市场规模预测分析

### 第五节 全国演出产业运营趋势分析

### 第六节 全国演出票务商业运营趋势分析

#### 一、大型票务公司发展全国连锁，布局国内票务市场

#### 二、票务横向一体化发展，向体育票、机票、电影票等领域发展

#### 三、部分票务公司向演出经纪业务拓展

## 第八章 2014-2018年中国演出产业投资价值分析

### 第一节 北上广演出产业投资点对比分析

### 第二节 全国演出产业各环节 投资价值综合评估分析

### 第三节 演出票务投资可行性综合分析

## 第九章 2014-2018年中国演出产业投资策略分析

### 第一节 演出投资策略分析

### 第二节 演出票务投资策略分析

### 第三节 演出票务重点投资地点建议

### 第四节 演出票务重点投资领域建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/169921169921.html>