

2020年中国食盐市场前景研究报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国食盐市场前景研究报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/509920509920.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 食盐相关概念

第一节 食盐产品概述

- 一、食盐的定义
- 二、食盐的分类
- 三、食盐产业链

第二节 食盐作用及用途

- 一、饮食调味品
- 二、微量元素载体
- 三、日常杀菌清洁
- 四、美容护肤功效

第二章 2017-2020年全球食盐行业发展综合分析

第一节 全球食盐行业市场发展状况

- 一、全球市场布局
- 二、盐类品种结构
- 三、市场需求结构
- 四、市场发展趋势

第二节 全球盐业管理体制模式

- 一、政府管制模式
- 二、寡头垄断模式
- 三、自由产销模式

第三节 全球主要地区食盐行业发展综述

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

第三章 2017-2020年中国食盐行业发展环境PEST分析

第一节 中国食盐行业发展政策环境（Political）

- 一、食盐专项政策
- 二、食盐生产标准
- 三、食盐质量管理

四、食盐包装条例

五、健康中国政策

第二节 中国食盐行业发展经济环境（Economic）

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、社会消费规模

四、居民收入水平

五、居民消费水平

六、消费价格指数

第三节 中国食盐行业发展社会环境（Social）

一、全民营养健康

二、品牌结构升级

三、居民碘营养状况

第四节 中国食盐行业发展技术环境（Technologic）

一、海盐的生产工艺

二、井矿盐生产工艺

三、湖盐的生产工艺

四、植物盐生产工艺

五、营养盐加工工艺

第四章 2017-2020年中国食盐行业发展综合分析

第一节 中国食盐行业市场发展状况

一、市场发展特点

二、市场需求规模

三、市场销售规模

四、产品购买渠道

五、食盐产品差异化

第二节 2017-2020年中国食盐产品价格分析

一、食盐价格特点

二、市场价格现状

三、价格影响因素

四、未来价格趋势

第三节 2017-2020年中国食盐进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第四节 中国食盐行业市场竞争分析

- 一、区域竞争格局
- 二、细分产品竞争
- 三、食盐品牌竞争

第五章 2017-2020年中国原盐行业发展状况

第一节 原盐产业发展概况

- 一、原盐基本概念
- 二、原盐成分组成
- 三、原盐产品类型
- 四、原盐资源分布

第二节 2017-2020年全国原盐产量分析

- 一、2017-2020年全国原盐产量趋势
- 二、2020年全国原盐产量情况
- 三、2020年全国原盐产量情况
- 四、2020年全国原盐产量情况

第三节 2017-2020年中国原盐市场运行情况

- 一、市场生产特征
- 二、市场销量规模
- 三、市场需求结构
- 四、市场价格走势

第四节 原盐市场相关发展建议

- 一、市场整体发展对策
- 二、强化产业链发展
- 三、创新性横向发展
- 四、加强盐资源利用

第六章 中国食盐主要细分行业发展分析

第一节 中国多品种食盐发展现状

- 一、多品种食盐定义
- 二、产业发展阶段
- 三、产品发展维度
- 四、产业发展方向
- 五、市场发展前景

六、发展面临的问题

第二节 中国植物盐行业发展状况

- 一、植物盐介绍
- 二、植物盐种类
- 三、植物盐成分作用
- 四、未来前景展望

第三节 传统食用盐细分行业发展状况

- 一、海盐行业
- 二、井矿盐行业
- 三、湖盐行业

第七章 2017-2020年中国食盐质量安全管理体系建设

第一节 中国食盐产品安全管理状况

- 一、食盐产品标准
- 二、产品安全现状
- 三、安全管理要求
- 四、安全管理举措
- 五、安全管理建议

第二节 中国食盐生产企业产品安全管理体系建设

- 一、体系建设核心要素
- 二、体系有效运行手段
- 三、体系建设意见建议

第三节 中国食盐质量安全监督管理办法

- 一、食盐生产环节
- 二、食盐销售环节
- 三、市场监督管理
- 四、法律责任认定

第八章 2017-2020年中国食盐行业重点地区发展情况

第一节 山东省

- 一、盐业总体情况
- 二、市场生产规模
- 三、食盐定点企业
- 四、食盐监管改革

第二节 江苏省

一、市场生产规模

二、食盐定点企业

三、食盐市场监管

四、食盐监管改革

第三节 四川省

一、市场生产规模

二、食盐定点企业

三、食盐储备管理

四、产业发展规划

第四节 湖北省

一、盐业总体情况

二、市场生产规模

三、食盐定点企业

四、食盐质量监管

第五节 河南省

一、市场生产规模

二、食盐定点企业

三、盐业政企分离

第九章 2017-2020年中国食盐行业企业发展状况

第一节 2017-2020年中国食盐企业发展规模

一、定点生产企业数量

二、食盐上市企业数量

三、非上市公司数量

四、企业注册资本规模

五、企业员工数量分析

六、中盐集团企业规模

第二节 中国食盐企业典型经营模式分析

一、产品直接配送至终端

二、自建分公司直接经营

三、自建网点销售产品

第三节 中国食盐企业市场化经营探索

一、顾客驱动市场策略

二、食盐产品降本增效

三、强化营销服务管理

四、整合营销传播渠道

第四节 盐业体制改革下食盐企业战略定位与选择

- 一、企业战略分析
- 二、企业战略定位
- 三、企业战略选择

第十章 中国食盐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 江苏苏盐井神股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 成都云图控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 内蒙古兰太实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 湖南盐业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 云南能源投资股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 中国食盐投资风险及前景趋势预测

第一节 食盐行业投资风险分析

- 一、市场监管风险

二、价格波动风险

三、企业经营风险

第二节 食盐行业综合发展趋势

一、食盐产品研发趋势

二、中高端食盐发展趋势

三、食盐市场发展趋势

四、食盐企业发展趋势

第三节 食盐行业市场化经营趋势

一、产品经营趋势

二、渠道经营趋势

三、产品运营趋势

第四节 2021-2026年中国食盐行业预测分析

一、2021-2026年中国食盐行业影响因素分析

二、2021-2026年中国原盐产量规模预测

三、2021-2026年中国食盐需求规模预测

四、2021-2026年中国食盐行业销售收入预测

附录：

附录一：食盐专营办法

附录二：食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件

图表目录

图表：盐业产业链

图表：食盐产业链

图表：全球盐产量分布

图表：全球盐下游消费结构

图表：2017-2020年美国原盐产销、进出口、价格表

图表：2017-2020年美国原盐产销情况

图表：2020年美国原盐销售品种结构

图表：2020年美国原盐销售用途结构

图表：2020年美国主要制盐企业产量情况

图表：日本主要食盐品种

图表：食盐相关主要规定及政策

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年中国GDP核算数据

图表：2017-2020年货物进出口总额

图表：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国食盐市场前景研究报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/509920509920.html>