

# 2021年中国K12在线教育市场分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国K12在线教育市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/529919529919.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

K12在线教育即学前至高中远程教育课程。与传统教育相比，K12在线教育的“一对一”教育模式优势明显。在需求持续释放的情况下，近年来，我国K12在线教育行业快速发展。

根据数据显示，2018年，我国K12在线教育行业市场规模为443.2亿元，较上年同比增长48.4%；2019年，我国K12在线教育行业市场规模超648.8亿元，较上年同比增长约46.4%。

2015-2019年我国K12在线教育行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) K12在线教育能够打破时间和空间限制，满足碎片化学习的要求，具有较高的灵活性，极大的提高了教育资源利用率，受到消费者欢迎。

(2) 受传统观念的影响，中国家庭教育过程中对子女K12阶段的投入不遗余力，基础教育消费一直是中国家庭消费的重头戏。因此，K12在线教育市场呈现刚性需求。同时，我国庞大的学龄人口基数使得K12在线教育需求持续释放。

根据数据显示，2018年，我国3-18岁人口数量为23583万人，较上年同比增长2.1%；2019年，我国3-18岁人口数量大约为23720万人，较上年同比增长0.6%。

2015-2019年我国3-18岁人口数量及增速 数据来源：公开资料整理

### 二、劣势分析

当前我国K12在线教育行业处于快速发展阶段，可观的利润吸引了众多资本入局。但由于入局门槛较低，K12在线教育水平良莠不齐，市场乱象频发，其中，预售充值、分期付款、缺乏资质等问题尤其普遍。

(1) 预售充值方面：一些K12在线教育平台通过电话销售人员推销课程，并要求家长预交一年甚至三年的学费，而其中部分K12在线教育平台却将学费挪作他用，导致资金链断裂，公司倒闭，家长预交的学费难以退回。

(2) 分期付款方面：许多家长通过借贷平台对学费进行分期付款，但过程中缺少对教育机构办学、营业资质的审核，当在线教育平台出现问题时，消费者不仅退款难，还面临征信风险。

(3) 缺乏资质方面：由于K12在线教育企业申请办学资质尚无专门法规依据，部分线上机构在校舍面积、教学设备等硬条件并未达到要求。

我国K12在线教育市场乱象 数据来源：公开资料整理

### 三、机遇分析

(1) 持续增长的居民人均可支配收入为K12在线教育行业的发展奠定了坚实的物质基础。根据数据显示，中小学生在课外辅导上花费5000元以上的占比为61%。

我国中小学生在课外辅导上花费占比情况 数据来源：公开资料整理

(2) 国家对互联网教育行业的重视程度不断提高，相继出台一系列相关政策，促进K1

## 2在线教育行业向好发展。

如：2019年7月，教育部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、广电总局、全国“扫黄打非”工作小组办公室制定《关于规范校外线上培训的实施意见》；2019年9月，教育部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、民政部、市场监管总局、国家新闻出版署、全国“扫黄打非”办公室八部门制定《关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》；2019年11月，教育部制定《教育移动互联网应用程序备案管理办法》。

### 我国K12在线教育行业相关政策

时间

部门

政策

主要内容

2019年7月

教育部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、广电总局、全国“扫黄打非”工作小组办公室

《关于规范校外线上培训的实施意见》

1、2019年12月底前完成对全国校外线上培训及机构的备案排查;2020年12月底前基本建立全国统一、部门协同、上下联动的监管体系，基本形成政府科学监管、培训有序开展、学生自主选择的格局。

2、实施备案审查制度。备案审查重点为培训机构、培训内容和培训人员。校外线上培训机构在取得:CP备案、网络安全等级保护定级备案的证明、等级测评报告后，向机构住所地的省级教育行政部门提交相关材料,申请备案。

3、健全监食机制。强化综合治理，探索“互联网+监管”机制,改进监管技术手段，建设全国校外线上培训管理服务平台。

2019年9月

教育部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、民政部、市场监管总局、国家新闻出版署、全国“扫黄打非”办公室八部门

《关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》

1、以促进教育App的发展作为政策出发点。鼓励推荐优质教育App树立行业标杆。发挥头雁效应。鼓励购买优质教育App服务创新供给模式,促进产业发展。

2、系统梳理教育App存在的问题，对问题进行分类，逐一分析，找出原因，拿出对策。疏堵结合、标本兼治，打好治理组合拳。同时,注重统筹兼顾。

2019年9月

教育部、中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政部、中国人民银行、市场监管总局、中国银保监会、中国证监会国家知识产权局

《关于促进在线教育健康发展的指导意见》

- 1、满足多样化教育需求。鼓励社会力量举办在线教育机构、支持互联网企业与在线教育机构深度合作
- 2、推动线上线下教育融通。高校应保证纳入高等学历教育的在线课程质量不低于本校原有的面授课程。深入推进“三通两平台”建设，推动信息技术和智能技术融入教育教学全过程。
- 3、加强基础设施建设。抓住第五代移动通信技术(5G)商用契机，加快推动物联网、云计算、虚拟现实等技术在教育领域的规模化应用，提升教育服务数字化、网络化、智能化水平。

2019年11月

教育部

#### 《教育移动互联网应用程序备案管理办法》

- 1、设置ICP备案和等级保护备案缓冲期。
- 2、教育移动应用的备案分为提供者备案和使用者备案。
- 3、实现备案全程网上办理，一省备案全国有效。数据来源：公开资料整理

(3) 随着移动互联网发展和电子产品的普及，在线教育的硬件载体从台式电脑向智能手机和平板电脑转移，使得K12在线教育灵活性、渗透率进一步提高。根据数据显示，2019年，我国K12在线教育行业渗透率为15%，预计2022年，我国K12在线教育行业渗透率将达到55%。

2015-2022年我国K12在线教育行业渗透率及预测 数据来源：公开资料整理

#### 四、威胁分析

(1) 市场竞争方面：虽然市场庞大，但长期以来，K12在线教育行业参与者众多，格局分散。其中部分初创企业在商业模式不清的情况下便贸然进入市场竞争，存在较大的风险，目前亏损的K12在线教育公司占比较大。

(2) 推广效果方面：K12在线教育推广效果存在滞后性和口碑主导型，难以获取客户信任，推广存在障碍。

(3) 资源分布方面：一线城市教育资源丰富，但三四线城市线上教育难以打通市场。

(4) 成本方面：K12在线教育线上推广获客成本较高，加之线下铺设师资支出较高，所需资金投入较大。资金链断裂的情况下，后续资源难以跟上，影响K12在线教育企业发展。

我国K12在线教育行业威胁因素分析 数据来源：公开资料整理(zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国K12在线教育市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国K12在线教育行业发展概述

#### 第一节 K12在线教育行业发展情况概述

- 一、K12在线教育行业相关定义
- 二、K12在线教育行业基本情况介绍
- 三、K12在线教育行业发展特点分析

#### 第二节 中国K12在线教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、K12在线教育行业产业链条分析
- 三、中国K12在线教育行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国K12在线教育行业生命周期分析

- 一、K12在线教育行业生命周期理论概述
- 二、K12在线教育行业所属的生命周期分析

#### 第四节 K12在线教育行业经济指标分析

- 一、K12在线教育行业的赢利性分析
- 二、K12在线教育行业的经济周期分析

### 三、K12在线教育行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国K12在线教育行业进入壁垒分析

- 一、K12在线教育行业资金壁垒分析
- 二、K12在线教育行业技术壁垒分析
- 三、K12在线教育行业人才壁垒分析
- 四、K12在线教育行业品牌壁垒分析
- 五、K12在线教育行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球K12在线教育行业市场发展现状分析

### 第一节 全球K12在线教育行业发展历程回顾

### 第二节 全球K12在线教育行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲K12在线教育行业地区市场分析

- 一、亚洲K12在线教育行业市场现状分析
- 二、亚洲K12在线教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲K12在线教育行业市场前景分析

#### 第四节 北美K12在线教育行业地区市场分析

- 一、北美K12在线教育行业市场现状分析
- 二、北美K12在线教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美K12在线教育行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟K12在线教育行业地区市场分析

- 一、欧盟K12在线教育行业市场现状分析
- 二、欧盟K12在线教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟K12在线教育行业市场前景分析

### 第六节 全球K12在线教育行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界K12在线教育行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球K12在线教育行业市场规模预测

## 第三章 中国K12在线教育产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品K12在线教育总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国K12在线教育行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国K12在线教育产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国K12在线教育行业运行情况

### 第一节 中国K12在线教育行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国K12在线教育行业市场规模分析

### 第三节 中国K12在线教育行业供应情况分析

### 第四节 中国K12在线教育行业需求情况分析

### 第五节 中国K12在线教育行业供需平衡分析

### 第六节 中国K12在线教育行业发展趋势分析

## 第五章 中国K12在线教育所属行业运行数据监测

### 第一节 中国K12在线教育所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国K12在线教育所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国K12在线教育所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析



### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国K12在线教育市场格局分析

### 第一节 中国K12在线教育行业竞争现状分析

#### 一、中国K12在线教育行业竞争情况分析

#### 二、中国K12在线教育行业主要品牌分析

### 第二节 中国K12在线教育行业集中度分析

#### 一、中国K12在线教育行业市场集中度分析

#### 二、中国K12在线教育行业企业集中度分析

### 第三节 中国K12在线教育行业存在的问题

### 第四节 中国K12在线教育行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国K12在线教育行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国K12在线教育行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国K12在线教育行业消费市场动态情况

### 第二节 中国K12在线教育行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 K12在线教育行业成本分析

### 第四节 K12在线教育行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国K12在线教育行业价格现状分析

### 第六节 中国K12在线教育行业平均价格走势预测

#### 一、中国K12在线教育行业价格影响因素

二、中国K12在线教育行业平均价格走势预测

三、中国K12在线教育行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国K12在线教育行业区域市场现状分析

第一节 中国K12在线教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区K12在线教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区K12在线教育市场规模分析

四、华东地区K12在线教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区K12在线教育市场规模分析

四、华中地区K12在线教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区K12在线教育市场规模分析

四、华南地区K12在线教育市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国K12在线教育行业竞争情况

第一节 中国K12在线教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国K12在线教育行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国K12在线教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 K12在线教育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国K12在线教育行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国K12在线教育行业未来发展前景分析

- 一、K12在线教育行业国内投资环境分析
- 二、中国K12在线教育行业市场机会分析

### 三、中国K12在线教育行业投资增速预测

#### 第二节 中国K12在线教育行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国K12在线教育行业市场发展预测

##### 一、中国K12在线教育行业市场规模预测

##### 二、中国K12在线教育行业市场规模增速预测

##### 三、中国K12在线教育行业产值规模预测

##### 四、中国K12在线教育行业产值增速预测

##### 五、中国K12在线教育行业供需情况预测

#### 第四节 中国K12在线教育行业盈利走势预测

##### 一、中国K12在线教育行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国K12在线教育行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国K12在线教育行业投资风险与营销分析

### 第一节 K12在线教育行业投资风险分析

#### 一、K12在线教育行业政策风险分析

#### 二、K12在线教育行业技术风险分析

#### 三、K12在线教育行业竞争风险分析

#### 四、K12在线教育行业其他风险分析

### 第二节 K12在线教育行业企业经营发展分析及建议

#### 一、K12在线教育行业经营模式

#### 二、K12在线教育行业销售模式

#### 三、K12在线教育行业创新方向

### 第三节 K12在线教育行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国K12在线教育行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国K12在线教育行业品牌战略分析

#### 一、K12在线教育企业品牌的重要性

#### 二、K12在线教育企业实施品牌战略的意义

#### 三、K12在线教育企业品牌的现状分析

#### 四、K12在线教育企业的品牌战略

#### 五、K12在线教育品牌战略管理的策略

### 第二节 中国K12在线教育行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国K12在线教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国K12在线教育行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国K12在线教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国K12在线教育行业定价策略分析

### 第三节 中国K12在线教育行业营销渠道策略

- 一、K12在线教育行业渠道选择策略
- 二、K12在线教育行业营销策略

### 第四节 中国K12在线教育行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国K12在线教育行业重点投资区域分析
- 二、中国K12在线教育行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/529919529919.html>