

2019年中国生态工业园建设市场分析报告- 市场竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生态工业园建设市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/439918439918.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国生态工业园发展背景

第一节 生态工业园相关概述

一、生态工业园定义

二、生态工业园特征

三、生态工业园类型

四、生态工业园基本结构

第二节 循环经济模式相关概述

一、循环经济的定义

二、循环经济4R原则

三、循环经济实践层次

1、企业层次（小循环）

2、区域层次（中循环）

3、社会层次（大循环）

第三节 生态工业园建设效益分析

一、生态工业园经济效益

二、生态工业园社会效益

三、生态工业园环境效益

第四节 生态工业园建设与规划内容

一、园区建设目标及任务

二、园区规划步骤及方法

三、园区建设的技术要求

第五节 生态工业园建设风险分析

一、生态工业园管理风险

二、生态工业园运营风险

三、园区企业的生存风险

第二章 中国生态工业园建设市场环境分析

第一节 生态工业园建设政策环境分析

一、生态工业园基本法律法规

二、生态工业园金融支持政策

三、生态工业园税收优惠政策

四、生态工业园人才培养政策

五、生态工业园土地供给政策

六、循环经济“十三五”规划

第二节 生态工业园土地利用环境分析

一、生态工业园用地环境

1、国内批准建设用地规模

2、国内建设用地供应情况

3、国内建设用地出让情况

4、重点城市土地价格分析

5、重点城市土地抵押情况

二、生态工业园用地布局及影响

1、工业用地布局与影响分析

2、居住用地布局与影响分析

3、公建用地布局与影响分析

4、预备用地、生态绿地及道路用地

三、生态工业园用地价格走势

四、生态工业园用地需求分析

第三节 生态工业园建设经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

1、国内GDP增长分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

6、制造业采购经理指数

7、非制造业商务活动指数

三、国内宏观经济前景预测

四、宏观经济对生态工业园建设的影响

第三章 中国生态工业园项目建设与投融资分析

第一节 国内外生态工业园建设对比

一、生态工业园发展模式对比

二、生态工业园共生类型对比

三、生态工业园管理方式对比

四、生态工业园建园方式对比

第二节 国外生态工业园建设对我国的启示

- 一、生态工业园规划启示
- 二、园区管理体制建立启示
- 三、生态工业信息网络培育启示
- 四、科技创新发展启示

第三节 国内生态工业园项目建设基本情况

- 一、部分生态工业园区特色
- 二、生态工业园项目建设进展
 - 1、已建国家级生态工业园
 - 2、计划建设的生态工业园
 - 3、生态化改造中的工业园
- 三、生态工业园区分布状况
- 四、生态工业园细分项目分析
 - 1、行业类生态工业园区
 - 2、综合类生态工业园区
 - 3、静脉产业类生态工业园区

第四节 国内生态工业园投资商投资因素

- 一、生态工业园区位因素
- 二、生态工业园与客户距离
- 三、生态工业园区客户服务
- 四、生态工业园区基础设施
- 五、生态工业园与供应商距离
- 六、生态工业园价格与优惠政策
- 七、生态工业园人力资源因素

第五节 国内生态工业园开发模式分析

- 一、工业地产商开发模式
- 二、政府独立开发模式
- 三、综合开发模式

第六节 国内生态工业园开发成本分析

- 一、生态工业园项目前期费用
- 二、生态工业园征地补偿费用
- 三、生态工业园市政建设费用
- 四、生态工业园征地税费及规费

第七节 国内生态工业园投资情况分析

一、生态工业园投资规模

二、生态工业园投资风险

三、生态工业园投资结构

四、生态工业园投资效益

第八节 国内生态工业园融资情况分析

一、生态工业园融资特点

二、生态工业园融资结构

三、生态工业园融资规模

四、生态工业园融资分布

1、产业关联型生态工业园融资状况

2、改造重构型生态工业园融资状况

五、生态工业园融资战略

第四章 中国生态工业园循环经济体系建设分析

第一节 生态工业园循环经济发展模式分析

一、生态工业园建设模式分析

1、改造型生态工业园模式

2、新建型生态工业园模式

3、虚拟型生态工业园模式

二、生态工业园规划模式分析

三、生态工业园发展模式分析

1、主导产业链工业园区模式

2、多产业关联共生型模式

3、全新混合型工业园区模式

第二节 生态工业园区规划层次与框架

一、生态工业园区规划层次

二、生态工业园区规划框架

三、生态工业园区规划布局

1、规划设计的基本原则

2、生态工业园规划步骤

3、生态工业园设计要素

4、空间组织方式的建立

5、循环产业链的建立

6、紧凑的空间布局建立

7、交通组织及其他方面

第三节 生态工业园区产业链网规划

一、生态工业园区产业链规划准则

二、生态工业园区的产业链整合

- 1、装备制造产业生态工业链
- 2、汽车零部件业生态工业链
- 3、医药化工产业生态工业链
- 4、新型冶金产业生态工业链
- 5、食品饮料产业生态工业链
- 6、包装材料产业生态工业链
- 7、电器电子产业生态工业链
- 8、纺织产业生态工业链
- 9、建材行业生态工业链

三、生态工业园区的产业网整合

- 1、各产业相互之间的产业连接
- 2、各产业与环保产业间的连接
- 3、各产业与第二产业间的连接
- 4、各产业与禽畜养殖业的连接

第四节 生态工业园循环经济体系建设与发展途径

一、企业循环经济模式构建

二、企业间循环经济体系构建

三、工业园区的生态化建设

四、生态工业园区发展循环经济途径

第五节 生态工业园区运营管理架构建设

一、生态工业园区循环经济技术体系

二、生态工业园区循环经济管理体系

三、生态工业园区循环经济政策体系

第六节 生态工业园循环经济能值评价

一、企业内层次循环经济能值评价

二、企业间循环经济能值流动分析

三、生态工业园区内循环经济能值

第五章 中国重点经济圈虚拟型生态工业园模式构建

第一节 长三角经济圈虚拟生态工业园模式构建

一、长三角虚拟生态工业园基础条件

1、长三角产业集群条件分析

2、长三角信息平台建设现状

3、长三角诚信制度建设分析

4、长三角环保产业发展状况

二、长三角虚拟生态工业园基地选择

三、长三角虚拟生态工业园主要产业链

四、长三角虚拟生态工业园运行模式

第二节 珠三角经济圈虚拟生态工业园模式构建

一、珠三角虚拟生态工业园基础条件

1、珠三角产业集群条件分析

2、珠三角信息平台建设现状

3、珠三角诚信制度建设分析

4、珠三角环保产业发展状况

二、珠三角虚拟生态工业园基地选择

三、珠三角虚拟生态工业园主要产业链

四、珠三角虚拟生态工业园运行模式

第三节 环渤海经济圈虚拟生态工业园模式构建

一、环渤海虚拟生态工业园基础条件

1、环渤海产业集群条件分析

2、环渤海信息平台建设现状

3、环渤海诚信制度建设分析

4、环渤海环保产业发展状况

二、环渤海虚拟生态工业园基地选择

三、环渤海虚拟生态工业园主要产业链

四、环渤海虚拟生态工业园运行模式

第四节 大西南经济圈虚拟生态工业园模式构建

一、大西南虚拟生态工业园基础条件

1、大西南产业集群条件分析

2、大西南信息平台建设现状

3、大西南诚信制度建设分析

4、大西南环保产业发展状况

二、大西南虚拟生态工业园基地选择

三、大西南虚拟生态工业园主要产业链

四、大西南虚拟生态工业园运行模式

第五节 合肥经济圈虚拟生态工业园模式构建

一、合肥经济圈虚拟生态工业园基础条件

- 1、合肥经济圈产业集群条件分析
- 2、合肥经济圈信息平台建设现状
- 3、合肥经济圈诚信制度建设分析
- 4、合肥经济圈环保产业发展状况
- 二、合肥经济圈虚拟生态工业园基地选择
- 三、合肥经济圈虚拟生态工业园主要产业链
- 四、合肥经济圈虚拟生态工业园运行模式

第六章 中国生态工业园示范单位经营管理分析

第一节 综合类生态工业园经营管理个案分析

一、南海国家生态工业示范区

- 1、园区发展规模与空间布局
- 2、园区经济总量与财力分析
- 3、园区现有产业链运行分析
- 4、园区内现有企业发展状况
- 5、园区物质代谢与能量流动
- 6、园区管理制度与优惠政策
- 7、园区的支持体系建设分析
- 8、园区运营管理SWOT分析

二、广州开发区国家生态工业示范园

- 1、园区发展规模与空间布局
- 2、园区经济总量与财力分析
- 3、园区现有产业链运行分析
- 4、园区内现有企业发展状况
- 5、园区物质代谢与能量流动
- 6、园区管理制度与优惠政策
- 7、园区的支持体系建设分析
- 8、园区运营管理SWOT分析

第二节 行业类生态工业园建设与经营管理个案分析

一、贵港国家生态工业（糖业）建设示范园区

- 1、园区发展规模与空间布局
- 2、园区经济总量与财力分析
- 3、园区现有产业链运行分析
- 4、园区内现有企业发展状况
- 5、园区物质代谢与能量流动

6、园区管理制度与优惠政策

7、园区的支持体系建设分析

8、园区运营管理SWOT分析

二、鲁北国家生态工业建设示范园区

1、园区发展规模与空间布局

2、园区经济总量与财力分析

3、园区现有产业链运行分析

4、园区内现有企业发展状况

5、园区物质代谢与能量流动

6、园区管理制度与优惠政策

7、园区的支持体系建设分析

8、园区运营管理SWOT分析

第三节 静脉产业类生态工业园建设与经营管理个案分析

一、青岛新天地工业园（静脉产业类）国家生态工业示范园区

1、园区发展规模与空间布局

2、园区经济总量与财力分析

3、园区现有产业链运行分析

4、园区内现有企业发展状况

5、园区物质代谢与能量流动

6、园区管理制度与优惠政策

7、园区的支持体系建设分析

8、园区运营管理SWOT分析

第七章 中国部分省市生态工业园投资运行分析

第一节 北京市生态工业园投资建设分析

一、北京市循环经济运行概况

二、北京市生态工业园项目分析

三、北京市生态工业园经济规模

四、北京市生态工业园经营效益

五、北京市生态工业园支持政策

六、北京市生态工业园投资机会

七、北京市生态工业园面临威胁

第二节 上海市生态工业园投资建设分析

一、上海市循环经济运行概况

二、上海市生态工业园项目分析

三、上海市生态工业园经济规模

四、上海市生态工业园经营效益

五、上海市生态工业园支持政策

六、上海市生态工业园投资机会

七、上海市生态工业园面临威胁

第三节 天津市生态工业园投资建设分析

一、天津市循环经济运行概况

二、天津市生态工业园项目分析

三、天津市生态工业园经济规模

四、天津市生态工业园经营效益

五、天津市生态工业园支持政策

六、天津市生态工业园投资机会

七、天津市生态工业园面临威胁

第四节 江苏省生态工业园投资建设分析

一、江苏省循环经济运行概况

二、江苏省生态工业园项目分析

三、江苏省生态工业园经济规模

四、江苏省生态工业园经营效益

五、江苏省生态工业园支持政策

六、江苏省生态工业园投资机会

七、江苏省生态工业园面临威胁

第五节 浙江省生态工业园投资建设分析

一、浙江省循环经济运行概况

二、浙江省生态工业园项目分析

三、浙江省生态工业园经济规模

四、浙江省生态工业园经营效益

五、浙江省生态工业园支持政策

六、浙江省生态工业园投资机会

七、浙江省生态工业园面临威胁

第六节 广东省生态工业园投资建设分析

一、广东省循环经济运行概况

二、广东省生态工业园项目分析

三、广东省生态工业园经济规模

四、广东省生态工业园经营效益

五、广东省生态工业园支持政策

六、广东省生态工业园投资机会

七、广东省生态工业园面临威胁

第七节 辽宁省生态工业园投资建设分析

一、辽宁省循环经济运行概况

二、辽宁省生态工业园项目分析

三、辽宁省生态工业园经济规模

四、辽宁省生态工业园经营效益

五、辽宁省生态工业园支持政策

六、辽宁省生态工业园投资机会

七、辽宁省生态工业园面临威胁

第八节 福建省生态工业园投资建设分析

一、福建省循环经济运行概况

二、福建省生态工业园项目分析

三、福建省生态工业园经济规模

四、福建省生态工业园经营效益

五、福建省生态工业园支持政策

六、福建省生态工业园投资机会

七、福建省生态工业园面临威胁

第八章 中国生态工业园招商引资分析

第一节 生态工业园招商引资基本情况

一、生态工业园招商引资环境

二、生态工业园招商引资规模

三、生态工业园招商定位分析

四、生态工业园招商标准分析

五、生态工业园招商引资趋势

第二节 生态工业园招商引资模式分析

一、“政府主导型”模式

二、“市场主导型”模式

三、“以民引外”模式

四、“总部经济”模式

五、“专攻性”模式

六、“并购”模式

七、六种招商引资模式比较分析

第三节 生态工业园招商引资风险与规避

一、生态工业园招商引资风险分析

- 1、招商引资政治风险分析
- 2、招商引资经济风险分析
- 3、招商引资产业风险分析
- 4、招商引资金融风险分析

二、生态工业园招商引资风险规避

第四节 生态工业园招商引资营销策略

一、招商引资营销需求分析

二、招商引资营销策略分析

- 1、招商引资市场策略分析
- 2、招商引资产品策略分析
- 3、招商引资价格策略分析
- 4、招商引资促销策略分析
- 5、招商引资渠道策略分析
- 6、招商引资服务营销策略分析

第九章 中国生态工业园项目运营管理分析

第一节 生态工业园投资运营主体分析

- 一、当地政府部门
- 二、投资园区的企业
- 三、开发园区的企业
- 四、园区管理委员会
- 五、中介组织方面

第二节 生态工业园管理现状分析

- 一、园区管理委员会主要职责
- 二、园区管理委员会管理案例
- 三、园区管理委员会管理模式

第三节 生态工业园运作模式分析

- 一、政府运作模式分析
- 二、投资运作模式分析
- 三、服务运作模式分析
- 四、土地盈利模式分析
- 五、产业运作模式分析

第四节 企业入驻生态工业园因素

- 一、生态工业园区位因素

二、生态工业园区交通状况

三、生态工业园区基础设施

四、生态工业园后期运营成本

五、生态工业园土地增值潜力

六、生态工业园管理服务优劣

七、生态工业园土地物业合法性

八、生态工业园价格与优惠政策

第五节 生态工业园品牌营销分析

一、生态工业园区传播特点

二、生态工业园区传播渠道

1、报纸传播优劣势分析

2、杂志传播优劣势分析

3、广播传播头劣势分析

4、户外传播优劣势分析

5、网络传播优劣势分析

6、电视/视频传播优劣势

7、会展/活动传播优劣势

三、生态工业园传播受众分析

1、传播受众基本特征分析

2、传播受众空间分布分析

3、传播受众媒体偏好分析

4、传播受众行为特征分析

5、传播受众普遍困难分析

6、传播受众投资心理分析

四、生态工业园媒介策略分析

五、生态工业园品牌营销与管理

第六节 生态工业园服务平台建设分析

一、园区公共服务平台建设

二、园区金融服务平台建设

三、园区设计服务平台建设

四、园区研发平台建设分析

五、园区物流服务平台建设

六、园区标准检测平台建设

七、园区商贸服务平台建设

八、园区人力资源平台建设

九、园区政府服务平台建设

第十章 中国生态工业园循环经济模式发展建议

第一节 一流园区成功建设运营特征分析

- 一、自然地理环境特征
- 二、基础设施建设特征
- 三、产业高度聚集特征
- 四、自主创新活跃特征
- 五、推动区域发展特征

第二节 生态工业园循环经济发展问题

- 一、生态工业园建设的政策缺陷
- 二、生态工业园定位模糊
- 三、生态工业园资金制约
- 四、生态工业园技术创新力不足
- 五、市场弹性适应性不强
- 六、生态工业园管理体系不完善

第三节 生态工业园发展趋势分析

- 一、欧盟生态工业园发展趋势
- 二、美国生态工业园发展趋势
- 三、日本生态工业园发展趋势
- 四、国内生态工业园发展趋势

第四节 生态工业园循环经济发展出路

- 一、强化各种管理措施
- 二、通过改造传统工业园
- 三、利用经济杠杆联接不同企业
- 四、注重自有知识产权及环保技术
- 五、建立完善的市场调控体系

第五节 生态工业园循环经济发展建议

- 一、生态工业园产业引进建议
- 二、生态工业园优惠政策建议
- 三、生态工业园发展的社会支持系统
- 四、生态工业园管理与服务支持系统
- 五、生态工业园发展的技术支持系统

第六节 生态工业园发展前景与投资规划

- 一、生态工业园建设规模预测

- 二、生态工业园管理趋势预测
- 三、生态工业园产业重心预测
- 四、生态工业园区域分布预测
- 五、生态工业园投资战略规划

图表目录：

图表：生态工业园区的分类

图表：综合型生态工业园区基本组成及运作模式示意图

图表：循环经济的运行模式

图表：国家鼓励的资源综合利用目录

图表：2016-2019年批准建设用地情况

图表：2016-2019年国有建设用地供应变化

图表：2019年国有建设用地供应结构

图表：2016-2019年房地产和住宅用地供应情况

图表：2016-2019年国有建设用地出让面积及成交价款情况

图表：2016-2019年全国重点监测城市平均综合地价指数

图表：2016-2019年全国105个城市监测地价同比增长率

图表：2016-2019年84个重点城市年度净增土地抵押面积和贷款金额

图表：重点城市工业用地价格增长率

图表：2019年重点城市工业用地价格及增长率

图表：2019-2025年全球GDP增速及预测

图表：2016-2019年全球投资格局变化情况

图表：2016-2019年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图

图表：2016-2019年各项全球PMI指数变动趋势图

图表：2016-2019年美国经济数据变化情况

图表：2016-2019年美国失业率变化情况

图表：2019年各国经济增长速度对比分析图

图表：2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况

图表：2016-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图

图表：2016-2019年全国工业增加值及增速

图表：2016-2019年工业增加值当月同比与累计同比增长速度

图表：2016-2019年固定资产投资额累计增长情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生态工业园建设市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/439918439918.html>