

2019年中国木材海运行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国木材海运行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/429911429911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 木材海运行业发展综述第一节海洋运输概述一、海洋运输的定义二、海洋运输的特点三、海洋运输的分类四、海洋运输的作用第二节海洋运输的船舶及货物简介一、海洋运输船舶的种类二、海洋运输船舶的经营方式1、班轮运输2、租船运输三、国际海洋运输货物的分类第三节海洋运输的航线一、木材海运航线的分类二、国际木材海运主要大洋航线1、太平洋航线2、西北欧航线3、印度洋航线三、中国主要木材海运航线分类四、中国外贸主要木材海运航线第四节 木材海运行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业调研五、行业产业链下游相关行业调研六、上下游行业影响及风险提示

第二章 木材海运行业市场环境及影响分析第一节 木材海运行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、木材海运行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析一、木材海运产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、木材海运产业发展对社会发展的影响

第三章国际木材海运行业发展分析及经验借鉴第一节全球木材海运市场总体情况分析一、全球木材海运行业的发展特点二、2019年全球木材海运行业发展分析三、2019年全球木材海运市场区域分布四、2019年国际重点木材海运企业运营分析第二节世界木材海运市场面临的挑战一、世界木材海运市场急需规范二、世界木材海运运输链失衡日趋严重三、全球木材海运公司的经营环境面临挑战第四节世界木材海运市场前景与投资前景分析一、国际海洋运输服务业的发展趋势二、东南亚地区木材海运业趋势预测三、欧洲海洋运输投资前景分析

第四章我国木材海运行业运行现状分析第一节我国木材海运行业发展状况分析一、我国木材海运行业发展阶段二、我国木材海运行业发展总体概况三、我国木材海运行业商业模式分析1、班轮运输2、租船运输四、国家拟出台木材海运投资前景1、税收向国际化接轨2、或上升至国家战略3、木材海运业景气底部回暖将延续4、经济复苏刺激出现5、集装箱运价将继续提升6、航运业振兴法案预期提升第二节2019年木材海运行业发展现状一、2016-2019年我国木材海运行业市场规模1、木材海运企业数量分析2、木材海运营业收入分析3、沿海港口完成货物吞吐量规模4、沿海港口外贸货物吞吐量二、2019年我国木材海运行业发展分析1、木材海运行业发展情况2、国际木材海运与我国木材海运发展对比3、木材海运发展影响因素分析4、中国木材海运船队运力规模分析三、2019年中国木材海运企业发展分析1、中国航运企业自身的优势2、中国航运企业自身的劣势3、中国航运企业面临的机遇4、中国航运企业面临的威胁四、2019年中国木材海运市场总体概况1、木材海运市场发展情况分析2、木材海运市场投资情况分析3、木材海运市场最新动态分析第三节 GATS背景下中国木材

海运服务对外开放的研究一、中国木材海运服务对外开放的立法与实现1、市场准入2、国民待遇二、木材海运服务谈判对中国木材海运服务对外开放的冲击三、GATS背景下中国木材海运服务进一步对外开放的对策第四节我国木材海运运费的分析一、中国木材海运运费的分类1、班轮运价2、租船运费3、集装箱木材海运运费二、国际木材海运运费概况分析三、中国木材海运运费的影响分析1、油价和国际市场对木材海运价格的影响2、运输替代方式的影响3、天气对木材海运价格的影响四、中国木材海运运费风险性及其法律保护措施分析1、运费支付形式的风险性比较2、木材海运运费风险的防范3、运费到期未付的补救

第五章我国木材海运行业整体运行指标分析第一节我国沿海港口码头发展分析一、我国沿海港口码头建设情况二、我国沿海港口码头数量分析三、我国沿海主要港口泊位数量变化1、我国沿海主要港口泊位数量变化-八所港2、我国沿海主要港口泊位数量变化-海口港3、我国沿海主要港口泊位数量变化-湛江港4、我国沿海主要港口泊位数量变化-汕头港5、我国沿海主要港口泊位数量变化-连云港6、我国沿海主要港口泊位数量变化-上海港7、我国沿海主要港口泊位数量变化-日照港8、我国沿海主要港口泊位数量变化-青岛港9、我国沿海主要港口泊位数量变化-天津港10、我国沿海主要港口泊位数量变化-秦皇岛港11、我国沿海主要港口泊位数量变化-营口港12、我国沿海主要港口泊位数量变化-大连港第二节我国木材海运港口货物吞吐量分析一、2019年我国木材海运港口货物吞吐量二、我国主要木材海运港口货物吞吐量1、2019年我国营口港货物吞吐量变化2、2019年我国秦皇岛港货物吞吐量变化3、2019年我国天津港货物吞吐量变化4、2019年我国烟台港货物吞吐量变化5、2019年我国青岛港货物吞吐量变化6、2019年我国日照港货物吞吐量变化7、2019年我国上海港货物吞吐量变化8、2019年我国连云港货物吞吐量变化9、2019年我国宁波港货物吞吐量变化10、2019年我国广州港货物吞吐量变化11、2019年我国湛江港货物吞吐量变化12、2019年我国南京港货物吞吐量变化13、2019年我国厦门港货物吞吐量变化第三节我国木材海运港口外贸货物吞吐量分析一、2019年我国木材海运港口外贸货物吞吐量二、我国主要木材海运港口外贸货物吞吐量第四节我国木材海运港口集装箱吞吐量分析一、2019年我国木材海运港口集装箱吞吐量二、我国主要木材海运港口集装箱吞吐量1、2019年我国营口港集装箱吞吐量变化2、2019年我国秦皇岛港集装箱吞吐量变化3、2019年我国天津港集装箱吞吐量变化4、2019年我国烟台港集装箱吞吐量变化5、2019年我国青岛港集装箱吞吐量变化6、2019年我国日照港集装箱吞吐量变化7、2019年我国上海港集装箱吞吐量变化8、2019年我国连云港集装箱吞吐量变化9、2019年我国宁波港集装箱吞吐量变化10、2019年我国广州港集装箱吞吐量变化11、2019年我国湛江港集装箱吞吐量变化12、2019年我国海口港集装箱吞吐量变化13、2019年我国八所港集装箱吞吐量变化第五节我国木材海运港口旅客吞吐量分析一、2019年我国木材海运港口旅客吞吐量二、我国主要木材海运港口旅客吞吐量

第六章中国进出口贸易推动木材海运业发展第一节中国进出口发展现状分析一、中国的基本国情与进出口结构二、中国外贸进出口特点第二节2019年中国外贸业面临的挑战分析一、中国外贸环境总体严峻二、中国外贸的四大困扰三、中国外贸增长面临的考验第三节2019

年中国外贸的投资策略研究分析一、循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战1、中国对外贸易发展面临严峻挑战2、中国对外贸易可持续发展的机遇二、中国外贸存在的问题及对外政策1、我国对外贸易政策基本情况2、我国现行贸易政策存在的问题三、中国外贸比较优势问题的分析1、比较优势对我国贸易的作用2、比较优势给我国贸易带来的隐患3、面对隐患的应对措施四、中国从贸易大国迈向强国的策略1、开放型经济发展的重要里程碑2、正视当前外贸发展面临的困难和挑战3、开拓进取，建设贸易强国第四节 2019-2025年中国外贸的趋势预测分析

第七章集装箱运输发展分析第一节集装箱运输概念阐述一、集装箱运输的定义二、集装箱运输的发展1、初始阶段2、发展阶段3、成熟阶段三、集装箱运输的特点1、高效益的运输方式2、高效率的运输方式3、高投资的运输方式4、高协作的运输方式5、适于组织多式联运四、集装箱运输的其他概述1、集装箱货源组织2、集装箱运输工作组织3、集装箱联运第二节世界集装箱运输市场发展分析一、国际集装箱运输发展历程二、2019年国际集装箱运输市场发展状况第三节中国集装箱运输业发展分析一、中国集装箱运输发展历程二、2019年中国集装箱运输市场发展分析第四节中国内贸集装箱运输市场调研一、我国内贸集装箱运输市场的发展沿革二、我国内贸集装箱运输市场发展趋势分析三、内贸集装箱运输市场的现状1、内贸集装箱市场总体概述2、内贸水路集装箱运输市场概述3、内贸铁路集装箱运输市场概述4、内贸公路集装箱运输市场概述四、我国内贸集装箱运输市场的影响因素五、内贸集装箱运输市场的发展趋势第五节 RFID技术在集装箱运输中的应用研究一、集装箱运输遇到的问题1、没有统一的集装箱管理体系2、对多式联运认知甚少3、大型的国际集装箱枢纽港缺乏4、综合物流的概念不足二、RFID在集装箱运输中的应用1、集装箱的自动识别2、电子封条与货运追踪3、具体应用举例三、集装箱运输应用RFID需解决的问题1、RFID系统标准问题2、成本问题3、安全问题4、应用RFID技术的成熟度问题5、观念问题四、系统设计和实现第六节中国集装箱运输存在的问题与策略一、我国港口集装箱运输的问题1、整体服务能力水平较低2、港口通过能力较低3、运输信息化系统建设有待完善二、发展我国港口集装箱运输的对策1、提高集装箱运输整体服务2、加快集疏运大通道建设进程3、强化信息化系统建设

第八章 2019年中国五大区域港口群木材海运发展分析第一节 2019年中国区域港口群概述一、我国五大区域港口群格局已形成二、五大港口群之间物流合作与竞争体系三、区域港口群对地区经济发展产生的效应四、区域港口群投资策略第二节长江三角洲地区木材海运发展分析一、长三角港口群木材海运发展概况二、长三角港口群形成的战略意义三、长三角港口群木材海运发展现状综述四、长三角港口群木材海运面临的形势及投资前景分析五、长三角港口群木材海运在竞争中加强合作第三节珠江三角洲地区港口群木材海运发展分析一、珠三角港口群木材海运总体发展情况二、珠三角港口群木材海运发展动向三、珠三角港口群木材海运集装箱运输市场调研四、珠三角集装箱港口的投资策略五、珠三角港口群应加快整合资源实现结构优化六、珠三角港口群未来木材海运趋势预测分析第四节环渤海地区港口群木材海

运分析一、环渤海地区港口群木材海运概况二、环渤海三大集装箱港口木材海运竞争力分析
分析三、环渤海港口群整合重组态势加剧四、“十三五”环渤海港口群木材海运发展趋势分析
五、2019-2025年环渤海港口群发展目标第五节东南沿海地区港口群木材海运发展分析一、
东南沿海港口群的集装箱木材海运稳步发展二、东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展三、
东南沿海港口群木材海运将呈三足鼎立格局四、推进东南沿海港口群木材海运投资策略五、
“十三五”期间福建将加快建设三大港口群第六节西南沿海地区港口群木材海运发展分析一、
西南沿海港口群助推西部崛起二、西南港口群应加快建立战略联盟三、西南沿海港口群集装
箱木材海运驶入快车道

第九章2019-2025年木材海运行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、木
材海运行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供
应商议价能力5、客户议价能力二、木材海运行业企业间竞争格局分析三、木材海运行业集
中度分析四、木材海运行业SWOT分析第二节中国木材海运行业竞争格局综述一、木材海运
行业竞争概况二、中国木材海运行业竞争力分析第三节 2019年木材海运行业竞争格局分析
一、2019年国内外木材海运竞争分析二、2019年我国木材海运市场竞争分析三、2019年我
国木材海运市场集中度分析第四节 木材海运行业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并
与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析第五节货代企业竞争战略的转移一、把重心转
移到FOB上来二、回归最优势航线三、重点做优势产品四、市场向内地延伸五、竞争与合作
是并存的六、建立行业信息管理系统

第十章 木材海运行业港口经营形势分析第一节中国木材海运企业总体发展状况分析第二节
中国领先木材海运港口形势分析一、日照港集团1、企业发展历程分析2、企业主营业务分析
3、企业组织架构分析4、企业经营业绩分析5、企业商业模式分析6、企业经济指标分析7、
企业经营优势分析二、上港国际港务集团1、企业发展历程分析2、企业主营业务分析3、企
业内部改革分析4、企业经营业绩分析5、企业经济指标分析6、企业经营优势分析7、企业
航运地位分析三、江苏万林国际靖江盈利港务有限公司1、企业发展历程分析2、企业主营
业务分析3、企业发展特点分析4、企业经营业绩分析5、企业商业模式分析6、企业经济指
标分析7、企业经营优势分析四、天津港有限公司1、企业发展历程分析2、企业主营业务
分析3、企业发展方针分析4、企业经营业绩分析5、企业商业模式分析6、企业经济指标
分析7、企业经营优势分析8、企业投资前景分析五、常熟兴化港口有限公司1、企业发展
历程分析2、企业主营业务分析3、企业发展方针分析4、企业经营业绩分析5、企业商业
模式分析6、企业经济指标分析7、企业经营优势分析8、企业投资前景分析

第十一章2019-2025年木材海运行业前景及趋势预测第一节2019-2025年木材海运市场趋势
预测一、2019-2025年木材海运市场发展潜力二、2019-2025年木材海运市场趋势预测展望
三、2019-2025年木材海运细分行业趋势预测分析第二节2019-2025年木材海运市场发展
趋势预测一、2019-2025年木材海运行业发展趋势1、船队规模大型化和更先进的技术化2、木
材海运船公司走向联合化、同盟化3、现代木材海运业向现代物流业发展4、木材海运管理信

息化5、方便船只船队增加，规模变大二、2019-2025年木材海运市场规模预测第三节2019-2025年中国木材海运行业供需预测一、2019-2025年中国木材海运行业供给预测二、2019-2025年中国木材海运行业货物吞吐量预测三、2019-2025年中国木材海运市场旅客吞吐量预测四、2019-2025年中国木材海运行业企业数量预测五、2019-2025年中国木材海运行业集装箱吞吐量预测

第十二章 2019-2025年木材海运行业投资机会与风险防范第一节 木材海运行业投资特性分析一、木材海运行业进入壁垒分析二、木材海运行业盈利因素分析三、木材海运行业盈利模式分析第二节2019-2025年木材海运行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 木材海运行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、木材海运行业投资现状分析第四节2019-2025年木材海运行业投资机会一、产业链投资机会二、木材海运行业投资机遇第五节2019-2025年木材海运行业投资前景及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、市场竞争风险及防范六、其他风险及防范第六节中国木材海运行业投资建议一、木材海运行业未来发展方向二、木材海运行业主要投资建议三、中国木材海运企业融资分析第七节中国木材海运业投资前景分析

第十三章 2019-2025年木材海运行业面临的困境及对策第一节 2019年木材海运行业面临的困境第二节 木材海运企业面临的困境及对策一、重点木材海运企业面临的困境及对策二、中小木材海运企业发展困境及策略分析三、国内木材海运企业的出路分析第三节中国木材海运行业存在的问题及对策一、中国木材海运行业存在的问题二、木材海运行业发展的建议对策1、针对公司制定相应措施2、建立和完善我国木材海运市场的法律和规章3、规范木材海运市场运作4、加快建立我国木材海运服务管理机制5、加强运力管理，调整船队结构6、以枢纽港为中心，加强基础设施建设三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节中国木材海运市场发展面临的挑战与对策一、中国木材海运市场发展面临的挑战二、中国木材海运市场发展对策

第十四章 木材海运行业投资前景研究第一节 木材海运行业投资前景研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国木材海运品牌的战略思考一、木材海运品牌的重要性二、木材海运实施品牌战略的意义三、木材海运企业品牌的现状分析四、我国木材海运企业的品牌战略五、木材海运品牌战略管理的策略第三节 木材海运经营策略分析一、木材海运市场细分策略二、木材海运市场创新策略三、品牌定位与品类规划1、品牌定位2、品类管理四、中国行业新产品差异化战略第四节 木材海运行业投资规划建议研究

图表目录：图表：木材海运业产业链图表：2016-2019年木材海运行业企业数量分析图表：2016-2019年木材海运行业主营业务收入分析图表：2016-2019年全国沿海、河内港口货物吞吐量图表：2016-2019年全国港口完成集装箱吞吐量图表：我国与发达国家木材海运开放

程度对比图表：我国与主要发展中国家木材海运开放程度对比图表：2019年全球十大港口吞吐排名图表：2019年国内部分港口集装箱吞吐计量图表：2016-2019年木材海运行业资产规模分析图表：2016-2019年集装箱运输市场订单/运力比图表：集装箱运输市场交付预测和历史拆解

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国木材海运行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/429911429911.html>