

2018年中国宣纸文化市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宣纸文化市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339911339911.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、宣纸文化产业转型升级的困境

作为文房四宝之首的宣纸，具有深厚的文化底蕴和产业发展基础。但近年来，宣纸产业历经了诸如书画纸冒充宣纸、品名混用、假冒伪劣产品充斥市场等诸多事件的冲击，产业发展遭受了较大影响。宣纸产业在转型升级的发展过程中正面临着一系列现实挑战和客观困难。

图表：宣纸

图表来源：公开资料整理

一是原材料供求矛盾突出，难以满足生产扩能的需求。宣纸的原料来自青檀皮、沙田稻草。但由于上述都是非经济作物，种植成本高，经济回报低，当地农民大都不愿意种植。再加上青檀树生长周期长，且宣纸用料的青檀皮要求极为苛刻，导致其价格不断攀升。

二是技术工人相对匮乏，极大制约了宣纸行业的生产与发展，严重影响到了宣纸手工制作技艺的传承。宣纸生产苦、脏、累、闷，劳动强度大，待遇较低；因其制作的特殊性，全是手上功夫，讲究熟练和技巧，一般人不习得三五年难以达到造纸标准。

三是企业赋税较重，企业不堪重负。产业因其行业特点难以进行机械化大生产，又由于原材料农产品化和加工手工化，导致行业整体抵扣率低、增值税高，综合税率高于其他行业，使得企业职工福利待遇等相关问题难以解决，长期以往恶性循环。

四是宣纸非遗保护工作起步较晚、差距较大，整体研究水平有待提高，保护工作投入不足。就目前而言，除了宣纸传习基地、宣纸博物馆等一批硬性的项目建设和确立非遗传承人外，其他方面的保护建设措施尚为空白。

二、宣纸文化创意产业链的打造

当前，宣纸文化产业尽管面临着上述诸多困境，但其具有良好的产业发展基础和前景。在深入实施“文化强省”战略的大背景下，宣纸文化创意产业是安徽省经济发展中最有发展潜力的新兴产业之一。目前，宣纸文化产业正在当地政府的指导下，由传统的宣纸制造向文化产业转型升级。中国宣纸集团公司2014年10月引进科大讯飞、国运证券、海螺集团等进行股权改造，资本运营势头良好。因此，在遵循市场经济规律、尊重产业自身历史文化的前提下，提出了宣纸文化创意产业链打造的若干设想。

（一）宣纸文化旅游

随着人们生活水平的逐步提高，旅游成为放松精神，减轻生活、工作压力的主要消费方式，形成一种社会风尚。而随着旅游业的发展，文化旅游的地位日益上升。文化旅游是对文化资源的旅游综合开发利用，既是旅游产业、产品的组成部分，也是文化传播、传承和升华的重要载体。

长期研究宣纸发展历史的专家曹天生提出，可以通过深挖宣纸的文化内涵，结合本地特色优势，开发出以宣纸为主题的旅游项目、文化工艺品、珍藏品等。如宣纸文化体验园工

程建成开放半年多来，就接待海内外游客1万多人次，实现旅游收入70多万元，即充分证明了这一点。

宣纸文化旅游的创意开发要紧随时代热点，如近年来移动互联网的发展，“互联网+”战略的不断推进，智慧旅游、智慧城市的概念不断兴起。在宣纸文化旅游开发中如果能和智慧城市、旅游进行深度结合，在线上进行旅游营销传播，并给予一定的线下旅游优惠激励等措施，相信一定能给宣纸产业的转型发展带来诸多益处。

（二）宣纸影视文化产业

一部影视作品的取景地往往能成为人们心之向往的旅游胜地，如香格里拉、乌镇、丽江、大理等的例子已充分说明影视作品带来的相关产业的发展效应。对于拥有众多人文、自然资源的宣纸产地泾县来说，通过将宣纸文化和当地的宝贵文化资源进行融合，将是宣纸产业转型升级的有效出口。

宣纸出泾县，而泾县是“汉家旧县、江左名邦”，李白有诗赞云“泾川三百里，佳境千万曲”。泾川大地的山清水秀孕育了宣纸，而宣纸也给泾川大气带来了灵气，文风昌盛，名人辈出。而泾县又受地缘文化“徽文化”的熏陶和影响，当地现存并保留了不少的宋、明、清时期的古遗迹、民居，有些已经成为国家、省级的重点文物保护单位和历史文化名村。如泾县蔡村镇的月亮湾就曾诞生过诸如《月亮湾的笑声》、《小兵张嘎》等经典红色电影，现已是上海文广集团的影视剧拍摄基地；查济被誉为中国写生第一村，中央美院、天津美院常年驻扎师生在此写生作画。泾川风景众多，不论是人文古迹还是自然风光，均数不胜数；而宣纸发源地丁家桥镇小岭村更是山清水秀、特色独具。将风光美好的宣纸发源地泾县作为影视文化基地，是扩宽宣纸产业的一种切实可行的办法。一方面可以丰富宣纸文化产业链条，另一方面则是可以宣传地方文化，宣传宣纸文化，更好地树立起宣纸的品牌形象。

基于此，宣纸行业应加快建立宣纸文化影视基地暨皖南影视文化基地，积极招商引资，与旅游业、制造业并举，打造完整的产业链条。同时，整合相关宣纸旅游资源，如宣纸博物馆、宣纸文化园、宣纸古槽坊等，利用先进的科学技术对一些遗址加以保护性修复，和周围相关人文自然景点连接成片，形成全套的旅游线路，进行深度开发。同时，建设宣纸文化旅游休闲度假村，利用当地的自然风光，形成养生文化、宣纸文化、休闲度假三位一体的体验之旅，进一步丰富产业链条。值得一提的是，2014年各大卫视热播剧《生活启示录》就是在泾县拍摄的，其中对宣纸也有过植入式的广告，尽管缺乏深度文化内涵的植入，但这毕竟是一个良好开端。

（三）“互联网+”宣纸产业

互联网和移动互联网的深度发展已经深刻影响了人们的现实生活。目前的几大电商平台上，均有为数不少售卖宣纸及其周边产品的店铺。经过搜索不难发现，这些店铺几乎均为泾县当地的一些厂家直销，或是一些当地宣纸爱好者通过网上售卖赚取生活补助。而这些店铺售卖的宣纸产品大多数属于以次充好，一方面是因为宣纸资源的稀缺，另一方面也反映了宣纸自身市场的可发掘性。

对于宣纸产业而言，互联网的作用在于如何将宣纸产业由传统的线下销售和圈层文化放到互联网上形成全民文化浪潮。要想真正实现这一目标，首先必须熟知互联网营销传播的常识，开通相关微博和微信公众号，积极运用网络资源传播宣纸文化和宣纸产品。同时，将线下商铺与线上渠道进行深度融合，如插入企业信息的二维码、赠送周边小礼品等。此外，可以考虑制作传播迅速的众筹类H5互动，增加宣纸产品文化的传播范围和力度。最为关键的是，通过互联网+让互联网成为一个切入口，融入到宣纸文化创意产业链打造的各个环节中，通过互联网传播倒流的作用，将更多的资源导入到产业链的打造中，为产业的转型升级带来实利。

三、宣纸文化产业转型的风险应对

任何文化产业的转型都不会是一帆风顺的，在转型过程中必然会遇到各式各样的问题。而这些问题若不能在其萌芽之初给予足够重视，就可能会导致整个转型过程出现重大变故，甚至导致转型升级的倒退，走历史的弯路。对比其他产业转型的遭遇，笔者认为，宣纸文化产业在转型升级的过程中可能会遇到以下风险。

（一）宣纸文化产业转型的思想阻力

因宣纸自身的特殊性和遗产性，在转型过程中部分利益相关者形成的阻力较大。如部分宣纸生产者、管理者、艺术家等对于宣纸产业的保守思维根深蒂固，对宣纸有着特殊的情感，一时间思想难以转变，从而可能间接地成为宣纸产业转型发展的阻力。

（二）宣纸文化产业转型发展资金不足，外来资本可靠性难以预估，市场融资渠道受阻

目前，在建及筹建的部分宣纸旅游和产能提升项目已出现资金短缺现象，地方财政资金难以到位，不能及时有效地投入生产建设当中，这一困境亟须解决。

（三）宣纸生产企业高层、主管部门领导等的人事变动，导致产业发展方向和政策的不稳定和相对随意性

因为人员变动导致某地代表性产业的转型出现转折，从而政策左右摇摆，产业发展延续性不强，有例可循。中国宣纸集团有限公司在历史上曾经有过“走出去”的战略思路，积极开发相关衍生产业，在当地投资了数一数二的红星大酒店，经营效益颇佳，后因公司及当地政府领导变更等一系列问题，最后被迫拍卖。

鉴于此，宣纸文化产业转型要想避免重蹈覆辙，应当制定较为详备的产业转型规划，分批分步骤制定阶段性目标，确立发展方向并坚持不动摇。相关企业自身要加强管理，避免出现管理漏洞并重视提高员工福利待遇。宣传公关部门要与上级主管部门和媒体、社会相关机构等建立良好关系，一是防止出现政策性的较大变动，二是可以在舆论上为产业的转型升级营造良好氛围，三是运用社会资源为宣纸产业的转型升级提供社会保障。此外，要加强行业间各企业间的协同合作，集思广益，群策群力，共同致力于宣纸产业的转型升级。同时，还要积极邀请业内专家和研究人員、从业人员定期会商产业发展对策，为产业转型升级出谋划策。只有各方坚定信心、协同合作，才能最大程度减少产业转型升级过程中可能遭遇的相

关风险，顺利实现宣纸产业的平稳升级。

观研天下发布的《2018年中国宣纸文化市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国宣纸文化行业发展概述

第一节 宣纸文化行业发展情况概述

- 一、宣纸文化行业相关定义
- 二、宣纸文化行业基本情况介绍
- 三、宣纸文化行业发展特点分析

第二节 中国宣纸文化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、宣纸文化行业产业链条分析
- 三、中国宣纸文化行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国宣纸文化行业生命周期分析

- 一、宣纸文化行业生命周期理论概述
- 二、宣纸文化行业所属的生命周期分析

第四节 宣纸文化行业经济指标分析

- 一、宣纸文化行业的赢利性分析
- 二、宣纸文化行业的经济周期分析
- 三、宣纸文化行业附加值的提升空间分析

第五节 国中宣纸文化行业进入壁垒分析

- 一、宣纸文化行业资金壁垒分析
- 二、宣纸文化行业技术壁垒分析
- 三、宣纸文化行业人才壁垒分析
- 四、宣纸文化行业品牌壁垒分析
- 五、宣纸文化行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球宣纸文化行业市场发展现状分析

第一节 全球宣纸文化行业发展历程回顾

第二节 全球宣纸文化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲宣纸文化行业地区市场分析

- 一、亚洲宣纸文化行业市场现状分析
- 二、亚洲宣纸文化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宣纸文化行业市场前景分析

第四节 北美宣纸文化行业地区市场分析

- 一、北美宣纸文化行业市场现状分析
- 二、北美宣纸文化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宣纸文化行业市场前景分析

第五节 欧盟宣纸文化行业地区市场分析

- 一、欧盟宣纸文化行业市场现状分析
- 二、欧盟宣纸文化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟宣纸文化行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界宣纸文化行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球宣纸文化行业市场规模预测

第三章 中国宣纸文化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品宣纸文化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宣纸文化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国宣纸文化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国宣纸文化行业运行情况

第一节 中国宣纸文化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宣纸文化行业市场规模分析

第三节 中国宣纸文化行业供应情况分析

第四节 中国宣纸文化行业需求情况分析

第五节 中国宣纸文化行业供需平衡分析

第六节 中国宣纸文化行业发展趋势分析

第五章 中国宣纸文化所属行业运行数据监测

第一节 中国宣纸文化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宣纸文化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宣纸文化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国宣纸文化市场格局分析

第一节 中国宣纸文化行业竞争现状分析

一、中国宣纸文化行业竞争情况分析

二、中国宣纸文化行业主要品牌分析

第二节 中国宣纸文化行业集中度分析

一、中国宣纸文化行业市场集中度分析

二、中国宣纸文化行业企业集中度分析

第三节 中国宣纸文化行业存在的问题

第四节 中国宣纸文化行业解决问题的策略分析

第五节 中国宣纸文化行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国宣纸文化行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国宣纸文化行业消费特点

第二节 中国宣纸文化行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宣纸文化行业成本分析

第四节 宣纸文化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国宣纸文化行业价格现状分析

第六节 中国宣纸文化行业平均价格走势预测

一、中国宣纸文化行业价格影响因素

二、中国宣纸文化行业平均价格走势预测

三、中国宣纸文化行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国宣纸文化行业区域市场现状分析

第一节 中国宣纸文化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区宣纸文化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宣纸文化市场规模分析

四、华东地区宣纸文化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宣纸文化市场规模分析

四、华中地区宣纸文化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宣纸文化市场规模分析

第九章 2016-2018年中国宣纸文化行业竞争情况

第一节 中国宣纸文化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国宣纸文化行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国宣纸文化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 宣纸文化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国宣纸文化行业发展前景分析与预测

第一节 中国宣纸文化行业未来发展前景分析

一、宣纸文化行业国内投资环境分析

二、中国宣纸文化行业市场机会分析

三、中国宣纸文化行业投资增速预测

第二节 中国宣纸文化行业未来发展趋势预测

第三节 中国宣纸文化行业市场发展预测

一、中国宣纸文化行业市场规模预测

二、中国宣纸文化行业市场规模增速预测

三、中国宣纸文化行业产值规模预测

四、中国宣纸文化行业产值增速预测

五、中国宣纸文化行业供需情况预测

第四节中国宣纸文化行业盈利走势预测

一、中国宣纸文化行业毛利润同比增速预测

二、中国宣纸文化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国宣纸文化行业投资风险与营销分析

第一节 宣纸文化行业投资风险分析

一、宣纸文化行业政策风险分析

二、宣纸文化行业技术风险分析

三、宣纸文化行业竞争风险分析

四、宣纸文化行业其他风险分析

第二节 宣纸文化行业企业经营发展分析及建议

一、宣纸文化行业经营模式

二、宣纸文化行业销售模式

三、宣纸文化行业创新方向

第三节 宣纸文化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国宣纸文化行业发展策略及投资建议

第一节 中国宣纸文化行业品牌战略分析

一、宣纸文化企业品牌的重要性

二、宣纸文化企业实施品牌战略的意义

三、宣纸文化企业品牌的现状分析

四、宣纸文化企业的品牌战略

五、宣纸文化品牌战略管理的策略

第二节 中国宣纸文化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宣纸文化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国宣纸文化行业发展策略及投资建议

第一节 中国宣纸文化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国宣纸文化行业定价策略分析

第三节 中国宣纸文化行业营销渠道策略

- 一、宣纸文化行业渠道选择策略
- 二、宣纸文化行业营销策略

第四节 中国宣纸文化行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国宣纸文化行业重点投资区域分析
- 二、中国宣纸文化行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339911339911.html>