

# 中国家装建材市场专项调研及投资趋势分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家装建材市场专项调研及投资趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/149911149911.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国建筑装饰协会的数据显示，十一五期间国内家装建材行业发展迅猛，年平均增长速度在12%左右。2008年国内建筑装饰总产值达到15000亿元，其中家装市场占40%，为6000亿元。而且根据国家统计局的数据，2009年中国的商品房交易面积为9.37亿，如果按照行业经验估计的800元/的装修费用计算，中国住宅装饰装修的市场规模约为7,000亿元。

中国报告网发布的《中国家装建材市场专项调研及投资趋势分析报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了中国家装建材行业的概念，接着分析了中国家装建材行业发展环境，然后对中国家装建材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家装建材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家装建材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年世界家装建材市场动态分析

#### 第一节 2013年世界家装建材行业发展概况

- 一、国外家装市场亮点聚焦
- 二、国际陶瓷市场保持旺盛需求
- 三、世界五大家具进口国贸易分析
- 四、全球纳米建材市场需求预测

#### 第二节 2013年全球家装建材行业区域市场格局分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、罗马尼亚
- 四、越南建材价格将继续上涨
- 五、中东

#### 第三节 世界家装建材行业发展前景预测分析

### 第二章 2013年中国建材行业发展形势分析

#### 第一节 2013年中国建材业运行总况

- 一、震后重建给建材行业的发展带来机遇
- 二、中国建材行业发展重点分析
- 三、中国建材行业节能形势与任务分析

#### 第二节 2013年中国建材业热点问题探讨

- 一、制约节能与环境问题分析

## 二、建材行业企业问题分析

### 第三节 2013年中国建材行业发展的对策分析

- 一、促进我国建材工业发展的建议
- 二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考
- 三、建材行业健康发展需强化安全监管措施
- 四、经济下行时期建材行业的突围策略
- 五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

### 第三章2013年中国家装建材产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2013年中国家装建材行业政策环境分析

- 一、建筑装饰装修管理规定
- 二、建筑装饰设计资质分级标准
- 三、建筑装饰装修标准出台
- 四、家装建材相关产业政策

#### 第三节2013年中国家装建材行业社会环境分析

- 一、人们居住条件明显改观
- 二、居民消费观念
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

### 第四章 2013年中国家装建材业运行态势分析

#### 第一节 2013年中国家装建材业运行总况

- 一、家装建材行业现状
- 二、家装建材行业格局的变化
- 三、家装业品牌消费的来临
- 四、家装建材业的节能

#### 第二节 2013年中国部分城市家装建材行业情况分析

- 一、上海家装新规定
- 二、深圳家装业
- 三、南京家装业
- 四、成都家装业发展特点

### 第三节 2013年中国家装建材行业存在的机遇和问题分析

## 第五章 2013年中国家装建材行业细分市场透析

### 第一节 2013年中国建筑卫生陶瓷行业发展现状分析

#### 一、全国建筑陶瓷产业发展形势分析

#### 二、建筑卫生陶瓷行业发展轨迹

#### 五、中国建筑陶瓷产业发展趋势

### 第二节 2013年中国石材行业发展分析

#### 一、中国石材行业发展现状分析

#### 二、台面市场将更进一步刺激石材行业发展

### 第三节 2013年中国玻璃行业运营形势

#### 一、玻璃行业发展分析

#### 二、玻璃行业发展现状

### 第四节 2013年中国涂料行业发展状况

#### 一、中国建筑涂料市场的机遇与挑战

#### 二、2013年中国建筑涂料产量分析

### 第五节 2013年中国板材行业运行态势

#### 一、2013年中国木地板产量分析

#### 二、木地板市场发展形势分析

## 第六章 2013年中国家装建材业发展策略研究

### 第一节 2013年中国建材市场营销分析

#### 一、水泥营销策略中低价策略的应用

#### 二、大庄地板卖场营销分析

### 第二节 2013年中国建材市场营销策略

#### 一、根据外因和内因确定营销策略

#### 二、实现差异化营销策略

#### 三、培养忠诚经销商构建终端竞争力

#### 四、实施品牌战略是营销策略的中心主题

#### 五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销

## 第七章 2013年中国家装建材行业优势企业竞争力与关键性财务分析（企业可自选）

### 第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 北新集团建材股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 南方建材股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 华新水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 四川国栋建设股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 中国家装建材业发展趋势及投资分析

### 第一节 中国建材行业的发展预测

#### 一、中国建材行业高端市场发展前景向好

#### 二、中国建材产业发展趋势和目标

#### 三、太阳能建材成为节能的新趋势

### 第二节 中国家装建材业发展趋势

一、家居建材行业发展走势

二、家居建材流行趋势

三、十类新型建材产品预测

第三节 中国家装建材市场盈利能力预测分析

第九章 中国家装建材行业投资战略研究

第一节 中国家装建材行业投资机会

一、节能型建材大发展恰逢时机

二、国际并购浪潮给水泥行业带来投资机会

三、玻璃行业的投资机会分析

四、新型建筑材料行业的投资机会概述

第二节 中国家装建材行业投资热点分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 中国家装建材行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 中国家装建材行业投资建议

一、环保建材板块成为新的投资亮点

二、中国水泥行业的投资指导

三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/149911149911.html>