

2018年中国食醋行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国食醋行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/369908369908.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋是用各种醇后产生的酸味调味剂，化学式： CH_3COOH ，是弱电解质。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的醇可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。食醋的味酸而醇厚，液香而柔和，它是烹饪中一种必不可少的调味品，主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有“米醋”、“熏醋”、“特醋”“糖醋”、“酒醋”、“白醋”等，根据产地品种的不同，食醋中所含醋酸的量也不同，一般大概在5~8%之间，食醋的酸味强度的高低主要是其中所含醋酸量的大小所决定。例如山西老陈醋的酸味较浓，而镇江香醋的酸味酸中带柔，酸而不烈。

由于食醋消费具有很大的衍生性，不仅限于调味品，还可以作为保健食品、饮料、美容等，近年来食醋行业市场规模不断扩大，预计未来中国食醋行业市场规模将进一步提升。

2013-2017年我国食醋行业销售收入走势（亿元）资料来源：中国报告网整理

从产业链上看，食醋行业上游主要是原材料相关，包括高粱、大米、谷糠、稻壳等，下游则主要是渠道商，常见的有商超、便利店、电商平台等。

食醋行业产业链

资料来源：公开资料整理

从行业发展趋势看，食醋行业当前的分散竞争格局将逐步向垄断竞争格局转变。一方面，随着居民收入水平的不断提高，人们在选择食醋时，会更更多地关注食醋的品质和安全性；另一方面，具有品牌、渠道和资本等多方面优势的食醋生产企业的逐渐发展壮大，将提升食醋行业的集中度。

当前我国食醋行业竞争格局

资料来源：公开资料整理

随着居民生活水平和消费水平的提高以及改善饮食习惯的驱动，消费者对食醋产品的需求日益增长，食醋产品将不再局限于传统的餐饮烹调，多用途的食醋产品将受到越来越多消费者的青睐和消费选择。目前我国食醋产品基本上还停留在满足消费者一日三餐需求的初级阶段，食醋产品中的高端产品占比相对较小。与国外食醋产品相比，我国食醋产品在功能性开发和产品多样化上仍有较大提升的空间。随着食醋品种的不断丰富和发展，食醋的消费将从调味醋向饮料醋、保健醋等方向延伸。因此，未来我国食醋消费量的提升仍然存在着较大空间。

有数据显示，我国醋饮料行业容量约有250亿~300亿元，市场潜力巨大。但迄今醋饮料市场还没有诞生一家响当当的领头羊。即便是行业规模最大的天地壹号，目前的销售区域也集中在广东、广西、海南、江西、湖北等区域。天地壹号曾在公开转让说明书中提到，目前国内规模以上的著名醋饮料企业不足10家，只有少数企业具有领先地位，众多小型企业资金薄弱，技术水平落后、品牌知名度低。

百事可乐于2018年6月份宣布，百事将于8月推出“醋之语”果醋气泡饮料。产品介绍称，该产品含酿造苹果醋，采用低糖配方搭配清新水果风味和丰富细腻气泡，富有清爽的酸甜滋味，能解油腻、助消化，尤其适合与辛辣、油腻食品搭配，是一款符合健康饮食理念的产品。

从目前发布的信息看，新品分为焦糖苹果和盐津青梅两种口味，有330ML和1.25L两种包装规格可选。

推出醋之语，百事看中的是气泡果醋饮的未来发展趋势，以及这个细分领域在中国的成长机会。它在官微中写道：在日本和韩国，气泡果醋饮已经成为潮流饮品，每季会上市3、4款醋饮新品；2015年中国醋饮销售额为37.5亿元，过去5年销售额平均增长幅度超过15%。（YM）

观研天下发布的《2018年中国食醋行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国食醋行业发展概述

第一节 食醋行业发展情况概述

一、食醋行业相关定义

二、食醋行业基本情况介绍

三、食醋行业发展特点分析

第二节 中国食醋行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、食醋行业产业链条分析

三、中国食醋行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国食醋行业生命周期分析

一、食醋行业生命周期理论概述

二、食醋行业所属的生命周期分析

第四节 食醋行业经济指标分析

一、食醋行业的赢利性分析

二、食醋行业的经济周期分析

三、食醋行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食醋行业进入壁垒分析

一、食醋行业资金壁垒分析

二、食醋行业技术壁垒分析

三、食醋行业人才壁垒分析

四、食醋行业品牌壁垒分析

五、食醋行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球食醋行业市场发展现状分析

第一节 全球食醋行业发展历程回顾

第二节 全球食醋行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食醋行业地区市场分析

一、亚洲食醋行业市场现状分析

二、亚洲食醋行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食醋行业市场前景分析

第四节 北美食醋行业地区市场分析

一、北美食醋行业市场现状分析

二、北美食醋行业市场规模与市场需求分析

三、北美食醋行业市场前景分析

第五节 欧盟食醋行业地区市场分析

一、欧盟食醋行业市场现状分析

二、欧盟食醋行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟食醋行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界食醋行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球食醋行业市场规模预测

第三章 中国食醋产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品食醋总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食醋行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食醋产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国食醋行业运行情况

第一节 中国食醋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食醋行业市场规模分析

第三节 中国食醋行业供应情况分析

第四节 中国食醋行业需求情况分析

第五节 中国食醋行业供需平衡分析

第六节 中国食醋行业发展趋势分析

第五章 中国食醋所属行业运行数据监测

第一节 中国食醋所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食醋所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食醋所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国食醋市场格局分析

第一节 中国食醋行业竞争现状分析

一、中国食醋行业竞争情况分析

二、中国食醋行业主要品牌分析

第二节 中国食醋行业集中度分析

一、中国食醋行业市场集中度分析

二、中国食醋行业企业集中度分析

第三节 中国食醋行业存在的问题

第四节 中国食醋行业解决问题的策略分析

第五节 中国食醋行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国食醋行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国食醋行业消费特点

第二节 中国食醋行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食醋行业成本分析

第四节 食醋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国食醋行业价格现状分析

第六节 中国食醋行业平均价格走势预测

一、中国食醋行业价格影响因素

二、中国食醋行业平均价格走势预测

三、中国食醋行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国食醋行业区域市场现状分析

第一节 中国食醋行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食醋市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食醋市场规模分析

四、华东地区食醋市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食醋市场规模分析

四、华中地区食醋市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食醋市场规模分析

第九章 2016-2018年中国食醋行业竞争情况

第一节 中国食醋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食醋行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国食醋行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食醋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国食醋行业发展前景分析与预测

第一节 中国食醋行业未来发展前景分析

一、食醋行业国内投资环境分析

二、中国食醋行业市场机会分析

三、中国食醋行业投资增速预测

第二节 中国食醋行业未来发展趋势预测

第三节 中国食醋行业市场发展预测

一、中国食醋行业市场规模预测

二、中国食醋行业市场规模增速预测

三、中国食醋行业产值规模预测

四、中国食醋行业产值增速预测

五、中国食醋行业供需情况预测

第四节 中国食醋行业盈利走势预测

一、中国食醋行业毛利润同比增速预测

二、中国食醋行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国食醋行业投资风险与营销分析

第一节 食醋行业投资风险分析

一、食醋行业政策风险分析

二、食醋行业技术风险分析

三、食醋行业竞争风险分析

四、食醋行业其他风险分析

第二节 食醋行业企业经营发展分析及建议

一、食醋行业经营模式

二、食醋行业销售模式

三、食醋行业创新方向

第三节 食醋行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国食醋行业发展策略及投资建议

第一节 中国食醋行业品牌战略分析

一、食醋企业品牌的重要性

二、食醋企业实施品牌战略的意义

三、食醋企业品牌的现状分析

四、食醋企业的品牌战略

五、食醋品牌战略管理的策略

第二节 中国食醋行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食醋行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国食醋行业发展策略及投资建议

第一节中国食醋行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国食醋行业定价策略分析

第三节中国食醋行业营销渠道策略

一、食醋行业渠道选择策略

二、食醋行业营销策略

第四节中国食醋行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国食醋行业重点投资区域分析

二、中国食醋行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/369908369908.html>