

中国普洱茶行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国普洱茶行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/229907229907.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

普洱茶，又名滇青茶，属于黑茶类，因原运销集散地在普洱县，故名普洱茶。普洱茶以云南大叶种晒青茶为原料，使用亚发酵青茶制法，从发酵不同分为生茶和熟茶两种，成品分为散茶和紧压茶两类。

2014年云南普洱茶产量首次突破10万吨，达11.4万吨，增加1.7万吨，增长18%；而产值更是达到101亿元，增加31.4亿元，增长45%。实际上，在经历前几年资本市场进入之后，近些年普洱茶市场也逐渐恢复理性。根据省农业厅的数据显示，在近些年云南茶产业结构调整和品牌效应推动下，省内普洱茶产业集中度不断提高，规模持续扩大。仅在2014年一年，成品茶23万吨，增加2.4万吨，增长11.5%，茶叶精制水平进一步提高，精制率提高了2个百分点，达68%。产值千万以上茶企170多家，增加15家，亿元以上企业达24家，产业集中度提升明显。市场推力并不止于此。按照2013年中国农业品牌研究中心发布的2014年全国区域公用品牌价值评选中，普洱茶品牌价值52.10亿元，与龙井、铁观音一起同属50亿级别，并列第一阵营。省内普洱茶市场推广中，不断将普洱茶健康品饮属性的本质还原，也才真正意义上占据住了消费市场。普洱茶平均单价达88.6元/公斤，上涨23%。2004-2014年，统计所得普洱茶总产量74.74万吨。目前，云南省已有茶叶初制所（厂）8000多个，精制企业1000家；产值千万以上茶企170多家，较2013年增加100多家；亿元以上企业达24家，同比增加20家，产业集中度明显提升。

近两年，中国经济开始进入新常态阶段，受宏观环境、政策面及其它因素的影响，2014年各主销区均出现销售放缓、库存增加、价格缓增的状况。到2020年，云南省茶叶种植面积要力争稳定在600万亩左右，高优茶园面积要达到70%以上，茶叶产量要稳定在35万吨，其中精深加工比重提高到80%以上，综合产值达800亿元，力争达到1000亿元。目前，我国茶叶整个市场的容量已超1000亿，普洱茶的产值超过100亿元，整个市场容量大约在150亿，普洱茶市场受到热捧，消费市场进一步扩大，未来10年市场容量还将进一步扩大至300亿元。

中国报告网发布的《中国普洱茶行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分普洱茶行业发展现状

第一章普洱茶行业发展概述

第一节普洱茶的定义及分类

一、普洱茶的定义

二、普洱茶的分类

三、普洱茶的特性

第二节普洱茶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节普洱茶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球普洱茶市场发展分析

第一节2014年全球普洱茶市场分析

一、2014年全球普洱茶市场回顾

二、2014年全球普洱茶市场环境

三、2014年全球普洱茶销售分析

四、2014年全球普洱茶市场规模

第二节2015年全球普洱茶市场分析

一、2015年全球普洱茶需求分析

二、2015年全球普洱茶市场规模

三、2015年全球普洱茶品牌分析

四、2015年中外普洱茶市场对比

第三节主要国家地区普洱茶市场分析

一、2014-2015年美国普洱茶市场分析

二、2014-2015年欧洲普洱茶市场分析

三、2014-2015年日本普洱茶市场分析

四、2014-2015年韩国普洱茶市场分析

五、2014-2015年其他国家普洱茶市场

第三章我国普洱茶行业发展现状

第一节我国普洱茶行业发展现状

一、普洱茶行业品牌发展现状

二、普洱茶行业消费市场现状

三、普洱茶市场消费层次分析

四、我国普洱茶市场走向分析

第二节2013-2015年普洱茶业发展情况分析

一、2009年普洱茶行业发展情况分析

二、2014年普洱茶行业发展情况分析

三、2015年普洱茶行业发展特点分析

四、2015年1-3月普洱茶行业发展情况

第三节2014-2015年普洱茶行业运行分析

一、2014-2015年普洱茶业产销存运行分析

二、2014-2015年普洱茶行业利润情况分析

三、2014-2015年普洱茶行业发展周期分析

四、2016-2022年普洱茶行业发展机遇分析

五、2016-2022年普洱茶行业利润增速预测

第四章我国普洱茶市场发展研究

第一节2014年我国普洱茶市场发展研究

一、2014年1季度我国普洱茶市场研究

二、2014年2季度我国普洱茶市场研究

三、2014年3季度我国普洱茶市场研究

四、2014年4季度我国普洱茶市场研究

第二节2015年我国普洱茶市场情况

一、2015年1-3月我国普洱茶产销情况

二、2015年1-3月我国普洱茶市场价格情况

三、2015年1-3月重点城市普洱茶市场发展情况

四、2015年1-3月我国普洱茶市场发展情况

第三节2015年我国普洱茶市场结构和价格走势分析

一、2015年我国普洱茶市场结构和价格走势概述

二、2015年我国普洱茶市场结构分析

三、2015年我国普洱茶市场价格走势分析

四、2015年1-3月我国普洱茶市场结构和价格走势概述

五、2015年1-3月我国普洱茶市场结构分析

六、2015年1-3月我国普洱茶市场价格走势分析

第四节2015年我国普洱茶业市场发展特点分析

一、2015年我国普洱茶市场格局特点

二、2015年我国普洱茶产品创新特点

三、2015年我国普洱茶市场服务特点

四、2015年我国普洱茶市场品牌特点

第五章我国普洱茶市场调查分析

第一节2014年我国普洱茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节2015年1季度我国普洱茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节2015年4月份中国普洱茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节2015年5月份中国普洱茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章普洱茶行业经济运行分析

第一节2014-2015年普洱茶产量分析

- 一、2014年普洱茶产量分析

二、2015年1-3月普洱茶产量分析

第二节2014-2015年普洱茶行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014年普洱茶行业主要经济指标分析

三、2015年1-3月普洱茶行业主要经济指标分析

第三节2014-2015年我国普洱茶行业绩效分析

一、2014-2015年行业产销情况

二、2014-2015年行业规模情况

三、2014-2015年行业盈利能力

四、2014-2015年行业经营发展能力

五、2014-2015年行业偿债能力分析

第七章我国普洱茶行业进出口分析

第一节我国普洱茶进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节我国普洱茶出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节我国普洱茶进出口预测

一、2015年1季度进口分析

二、2015年1季度出口分析

三、2015年普洱茶进口预测

四、2015年普洱茶出口预测

第八章普洱茶区域市场情况分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第九章中国普洱茶行业消费市场分析

第一节中国普洱茶消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2015年消费者收入水平

三、2015年消费者信心指数分析

第二节普洱茶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节普洱茶市场消费需求分析

一、普洱茶市场的消费需求变化

二、普洱茶行业的需求情况分析

三、2015年普洱茶品牌市场消费需求分析

第四节普洱茶消费市场状况分析

一、普洱茶行业消费特点

二、普洱茶消费者分析

三、普洱茶消费结构分析

四、普洱茶消费的市场变化

五、普洱茶市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节普洱茶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、普洱茶行业品牌忠诚度调查

六、普洱茶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分普洱茶行业竞争格局

第十章普洱茶行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国普洱茶行业竞争格局综述

一、2014年普洱茶行业集中度

二、2014年普洱茶行业竞争程度

三、2014年普洱茶企业与品牌数量

四、2014年普洱茶行业竞争格局分析

第四节2014-2015年普洱茶行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外普洱茶竞争分析

二、2014-2015年我国普洱茶市场竞争分析

三、2014-2015年我国普洱茶市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要普洱茶企业动向

五、2015年国内普洱茶拟在建项目分析

第十一章普洱茶企业竞争策略分析

第一节普洱茶市场竞争策略分析

一、2015年普洱茶市场增长潜力分析

二、2015年普洱茶主要潜力品种分析

三、现有普洱茶产品竞争策略分析

四、潜力普洱茶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节普洱茶企业竞争策略分析

一、欧债危机对普洱茶行业竞争格局的影响

二、欧债危机后普洱茶行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国普洱茶市场竞争趋势

四、2016-2022年普洱茶行业竞争格局展望

五、2016-2022年普洱茶行业竞争策略分析

六、2016-2022年普洱茶企业竞争策略分析

第十二章主要普洱茶品牌竞争分析

第一节云南双江勐库茶叶有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节云南龙生茶业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节广西南宁市香蕾茶厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节腾冲县高黎贡山生态茶业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节云南西双版纳古茶山茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节普洱县普洱茶厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节施甸永年茶叶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节云南省普洱市王霞普洱茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节云南省沧源佤山茶厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节普洱市古普洱茶业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分普洱茶行业前景预测

第十三章普洱茶行业发展趋势分析

第一节我国普洱茶行业前景与机遇分析

- 一、我国普洱茶行业发展前景
- 二、我国普洱茶发展机遇分析
- 三、2015年普洱茶的发展机遇分析
- 四、欧债危机对普洱茶行业的影响分析

第二节2016-2022年中国普洱茶市场趋势分析

- 一、2014-2015年普洱茶市场趋势总结
- 二、2016-2022年普洱茶发展趋势分析
- 三、2016-2022年普洱茶市场发展空间
- 四、2016-2022年普洱茶产业政策趋向
- 五、2016-2022年普洱茶技术革新趋势
- 六、2016-2022年普洱茶价格走势分析
- 七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十四章未来普洱茶行业发展预测

第一节未来普洱茶需求与消费预测

- 一、2016-2022年普洱茶产品消费预测
- 二、2016-2022年普洱茶市场规模预测
- 三、2016-2022年普洱茶行业总产值预测
- 四、2016-2022年普洱茶行业销售收入预测
- 五、2016-2022年普洱茶行业总资产预测

第二节2016-2022年中国普洱茶行业供需预测

- 一、2014-2015年中国普洱茶供给预测

- 二、2016-2022年中国普洱茶产量预测
- 三、2016-2022年中国普洱茶需求预测
- 四、2016-2022年中国普洱茶供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国普洱茶产品价格预测
- 六、2016-2022年主要普洱茶产品进出口预测

第十六章普洱茶行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2015年普洱茶行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

- 一、国内普洱茶技术现状
- 二、2015年普洱茶技术发展分析
- 三、2016-2022年普洱茶技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/229907229907.html>