

2018年中国出境游行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国出境游行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/369906369906.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出境旅游是旅游的一种，通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假，是领略异国风情文明的最直接的方式，涵盖的内容可以细分到各目的地。

中国游客是拉动全球旅游市场的最主要力量，据联合国世界旅游组织的最新数据显示，全球出境游客总消费额有1/5源自中国游客，而排在第二的美国游客消费额则仅为中国游客的一半。与此同时，中国出境的游客人数还在不断攀升，据国家旅游局发布的统计数据显示，2017年出境旅游市场达到1.3亿人次，比上年同期增长7.0%，中国已连续多年保持全球第一大出境旅游客源国的头衔。

由于假期时间关系和地理原因等因素，我国消费者出境游偏爱周边国家，其中泰国、韩国和日本一直都是近年来出境游消费者最偏爱的三个国家，整体来看，亚洲国家占据了绝大部分的出境游目的地。

我国游客出境游目的地占比（%）资料来源：国家旅游局，中国报告网整理

当前我国出境游市场有着良好的市场环境。

政策方面，我国护照含金量大幅度提升，互免、单方面允许免签、单方面允许落地签等不断增加，签证受限指数排名持续上升。签证政策趋于简化和宽松，欧洲及美国推出两年、甚至十年往返签证。此外，国际社会中文接待能力持续加强，也为中国游客的出境游提供了更多的便利。

经济上，我国人均GDP连年增长，2017年出境旅游市场达到1.3亿人次，旅游支出额接近3000亿美元，人民币的稳健也增强了出境游客的消费预算预期，降低了出境游的预算不稳定性。反观欧洲等国际，由于长期的经济低迷，也非常希望包括中国游客在内的全球消费者助力提升经济。

社会方面，我国80后90后逐渐走上主力消费和生产人群，其年轻外向的消费观念也有利于旅游市场，尤其是境外游市场的发展。新的旅游方式，如个性化、趣味性、体验感和消费升级等因素都促使游客往境外出行，而不再拘泥于国内。

技术上，由于互联网的加速发展，全球信息都逐渐共享，国与国之间的交流更加频繁，地域之间的限制越来越小。同时，近几年兴起的移动支付海外拓展，以支付宝和微信为代表的移动支付在海外迅速布局，为国内消费者在海外的消费提供了便利。

随着一带一路的发展，出境游也将随之走高。政策规划指引的方向、推广活动营造的氛围、签证便利释放的利好、企业布局以及对“双创”的带动等，可以说一带一路为新兴的出境游提供了良好的条件，并且由于传统的出境游热门区域东南亚本身也在辐射范围内，因此未来东南亚也将更加的成为出境游的热门区域。

一带一路分布图 资料来源：公开资料整理

出境游产业链比较复杂。上游主要是资源端，涵盖交通、住宿和目的地服务等，具有明显的地域属性和资源属性，属于壁垒比较高的行业；下游则是消费端服务端，主要依靠相

关平台与服务整合优势来吸引客流，提供服务；中游则是渠道端，主要是连接上游资源和下游消费者（自由行则无旅行社这个中间环节），常见的有批发商、零售商和代理商三类。

出境游产业链 资料来源：公开资料整理

其中线下旅行社属于典型的劳动密集型产业，产品同质化程度高，行业壁垒低。目前我国出境游市场中，前八大旅行社市场占有率不到20%，行业高度分化，市场集中度低，行业处于竞争的格局。

旅行社市场占有率

资料来源：中国报告网整理（YM）

观研天下发布的《2018年中国出境游行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国出境游行业发展概述

第一节 出境游行业发展情况概述

一、出境游行业相关定义

二、出境游行业基本情况介绍

三、出境游行业发展特点分析

第二节 中国出境游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、出境游行业产业链条分析
- 三、中国出境游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国出境游行业生命周期分析
 - 一、出境游行业生命周期理论概述
 - 二、出境游行业所属的生命周期分析
- 第四节 出境游行业经济指标分析
 - 一、出境游行业的赢利性分析
 - 二、出境游行业的经济周期分析
 - 三、出境游行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中出境游行业进入壁垒分析
 - 一、出境游行业资金壁垒分析
 - 二、出境游行业技术壁垒分析
 - 三、出境游行业人才壁垒分析
 - 四、出境游行业品牌壁垒分析
 - 五、出境游行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球出境游行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球出境游行业发展历程回顾
 - 第二节 全球出境游行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲出境游行业地区市场分析
 - 一、亚洲出境游行业市场现状分析
 - 二、亚洲出境游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲出境游行业市场前景分析
 - 第四节 北美出境游行业地区市场分析
 - 一、北美出境游行业市场现状分析
 - 二、北美出境游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美出境游行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟出境游行业地区市场分析
 - 一、欧盟出境游行业市场现状分析
 - 二、欧盟出境游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟出境游行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界出境游行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球出境游行业市场规模预测

第三章 中国出境游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品出境游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国出境游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国出境游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国出境游行业运行情况

第一节 中国出境游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国出境游行业市场规模分析

第三节 中国出境游行业供应情况分析

第四节 中国出境游行业需求情况分析

第五节 中国出境游行业供需平衡分析

第六节 中国出境游行业发展趋势分析

第五章 中国出境游所属行业运行数据监测

第一节 中国出境游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国出境游所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国出境游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国出境游市场格局分析

第一节 中国出境游行业竞争现状分析

一、中国出境游行业竞争情况分析

二、中国出境游行业主要品牌分析

第二节 中国出境游行业集中度分析

一、中国出境游行业市场集中度分析

二、中国出境游行业企业集中度分析

第三节 中国出境游行业存在的问题

第四节 中国出境游行业解决问题的策略分析

第五节 中国出境游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国出境游行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国出境游行业消费特点

第二节 中国出境游行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 出境游行业成本分析

第四节 出境游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国出境游行业价格现状分析

第六节 中国出境游行业平均价格走势预测

一、中国出境游行业价格影响因素

二、中国出境游行业平均价格走势预测

三、中国出境游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国出境游行业区域市场现状分析

第一节 中国出境游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区出境游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区出境游市场规模分析

四、华东地区出境游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区出境游市场规模分析

四、华中地区出境游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区出境游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国出境游行业竞争情况

第一节 中国出境游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国出境游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国出境游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 出境游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国出境游行业发展前景分析与预测

第一节 中国出境游行业未来发展前景分析

一、出境游行业国内投资环境分析

二、中国出境游行业市场机会分析

三、中国出境游行业投资增速预测

第二节 中国出境游行业未来发展趋势预测

第三节 中国出境游行业市场发展预测

一、中国出境游行业市场规模预测

二、中国出境游行业市场规模增速预测

三、中国出境游行业产值规模预测

四、中国出境游行业产值增速预测

五、中国出境游行业供需情况预测

第四节 中国出境游行业盈利走势预测

一、中国出境游行业毛利润同比增速预测

二、中国出境游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国出境游行业投资风险与营销分析

第一节 出境游行业投资风险分析

- 一、出境游行业政策风险分析
- 二、出境游行业技术风险分析
- 三、出境游行业竞争风险分析
- 四、出境游行业其他风险分析

第二节 出境游行业企业经营发展分析及建议

- 一、出境游行业经营模式
- 二、出境游行业销售模式
- 三、出境游行业创新方向

第三节 出境游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国出境游行业发展策略及投资建议

第一节 中国出境游行业品牌战略分析

- 一、出境游企业品牌的重要性
- 二、出境游企业实施品牌战略的意义
- 三、出境游企业品牌的现状分析
- 四、出境游企业的品牌战略
- 五、出境游品牌战略管理的策略

第二节 中国出境游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国出境游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国出境游行业发展策略及投资建议

第一节 中国出境游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国出境游行业定价策略分析

第三节 中国出境游行业营销渠道策略

一、出境游行业渠道选择策略

二、出境游行业营销策略

第四节 中国出境游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国出境游行业重点投资区域分析

二、中国出境游行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/369906369906.html>