

# 2018年我国涂料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年我国涂料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/369903369903.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来我国涂料行业外资企业垄断，民族企业在三四线边缘崛起。比如立邦渠道主要经历三个阶段：1992-1998年快速布局网点时期，1999-2005年专卖店快速建设期，品牌提升阶段为2006年至今。

2011年民族企业开始崛起的主要原因主要在于两方面。第一，凭借近十年消费升级的趋势，逐步获得消费者认可，通过定位环保建立品牌识别度，第二场开拓中大多数都立足于三四线城市及以下地区，避免与一二线城市外资品牌的正面交锋的同时，享受新型城镇化建设红利。

外资品牌跑马圈地、行业遍地开花、民族企业崛起为我国涂料行业发展经历的三个时期。

资料来源：公开资料整理

三棵树收入增速整体快于立邦中国

数据来源：公开数据整理

经销商的商业模式：立邦 vs 三棵树

三棵树主营主要是墙面涂料和木器涂料，数据显示，2017年墙面涂料收入20.4亿元，占总收入78%，木器涂料的收入3.2亿元，占总收入78%。而在墙面涂料，占墙面涂料收入的比重比较大的是家装墙面漆与工程墙面漆业务，分别占比36%、64%，则工程墙面漆经销部分是通过商渠道销售。

立邦和三棵树经销商的结构和管理都有所不同。立邦相当于物流商，只负责管理一级经销商，渠道结构更加垂直，大部分为批发型，而三棵树参与经销商运营，参与性比较高，渠道结构更加扁平，其零售型在经销商中为主流。所以导致立邦与三棵树的经销商呈现的特征也有不同：

- 1、立邦经销商的利润更薄，由于其经销商的层级相对较多，
- 2、立邦经销商的最优选择是薄利多销，因此立邦经销商下游中商业装修占比更高。

涂装一体化模式下涂料企业、经销商、施工人员共同参与

资料来源：互联网

商业模式方面，立邦和三棵树经销商适合不同的发展渠道，立邦倾向于采用第三方降

低风险，由于侧重于标准化生产和供应，所以渠道开拓更快速，三棵树渠道开拓更稳健，由于侧重于满足个性化需求。由于扁平渠道有利于高度管控和品牌培育与有利于增厚渠道利润和增强零售属性，因此“涂装一体化”业务对于三棵树经销商更合适。

立邦“刷新服务”和三棵树“马上住服务”天猫旗舰店

资料来源：互联网

三棵树和立邦在一二线城市的竞争

棵树在零售市场发展上并没有占先机，主要由于国内市场较早的被海外品牌占据，由此失去了在一二线城市竞争的机会，所以三棵树采取差异化竞争策略，选择在三四线城市立足。但2008年立邦开始下沉渠道以来，一二线城市是三棵树与立邦的主要差距。

在地产行业精装房占比提升、重装房占比提升的发展环境下，三棵树迅速的调整策略：一是大地产商战略布局，2008年开始踏上集中采购之路，2013年布局大地产商，到2016年三棵树已成为工程市场第二大供应商；二是进行涂装一体化服务，在2016年推出家装服务品牌“马上住服务”，订单量呈现爆发式增长态势。三棵树精装房在一二线城市占比提升，其提升的程度和进度均位于全国前列，而由于大地产商战略和涂装一体化服务符合地产行业发展趋势，所以推动三棵树进一步缩小其与立邦在一二线城市中的差距

2017 中国工程建筑涂料品牌排名

资料来源：公开资料整理

内资涂料品牌在500强房地产首选率不断提升，三棵树提升显著

资料来源：公开资料整理

企业或进行经营策略的调整或切换，针对地产行业变革带来家装建材行业的中期增长逻辑的切换。由于三棵树较早的布局大地产商战略，并且将继续享有地产集采带来的份额提升，但快速发展背后是盈利能力和现金流的消弱。未来随着规模效应显现和经营效率的不断增长，公司销量费率不断下滑，净利率则持续上升，从而进入投资回报期对三棵树来说。

2014 年以来三棵树销售费率呈下降趋势

数据来源：公开数据整理（ww）

观研天下发布的《2018年我国涂料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国涂料行业发展概述

#### 第一节 涂料行业发展情况概述

- 一、涂料行业相关定义
- 二、涂料行业基本情况介绍
- 三、涂料行业发展特点分析

#### 第二节 中国涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、涂料行业产业链条分析
- 三、中国涂料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国涂料行业生命周期分析

- 一、涂料行业生命周期理论概述
- 二、涂料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 涂料行业经济指标分析

- 一、涂料行业的赢利性分析
- 二、涂料行业的经济周期分析
- 三、涂料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中涂料行业进入壁垒分析

- 一、涂料行业资金壁垒分析
- 二、涂料行业技术壁垒分析
- 三、涂料行业人才壁垒分析
- 四、涂料行业品牌壁垒分析
- 五、涂料行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球涂料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球涂料行业发展历程回顾

### 第二节 全球涂料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲涂料行业市场前景分析

### 第四节 北美涂料行业地区市场分析

- 一、北美涂料行业市场现状分析
- 二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美涂料行业市场前景分析

### 第五节 欧盟涂料行业地区市场分析

- 一、欧盟涂料行业市场现状分析
- 二、欧盟涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟涂料行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界涂料行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球涂料行业市场规模预测

## 第三章 中国涂料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品涂料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国涂料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国涂料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国涂料行业运行情况

### 第一节 中国涂料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国涂料行业市场规模分析

### 第三节 中国涂料行业供应情况分析

### 第四节 中国涂料行业需求情况分析

### 第五节 中国涂料行业供需平衡分析

### 第六节 中国涂料行业发展趋势分析

## 第五章 中国涂料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国涂料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国涂料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国涂料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国涂料市场格局分析

### 第一节 中国涂料行业竞争现状分析

#### 一、中国涂料行业竞争情况分析

#### 二、中国涂料行业主要品牌分析

### 第二节 中国涂料行业集中度分析

#### 一、中国涂料行业市场集中度分析

#### 二、中国涂料行业企业集中度分析

### 第三节 中国涂料行业存在的问题

### 第四节 中国涂料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国涂料行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国涂料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国涂料行业消费特点

### 第二节 中国涂料行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 涂料行业成本分析

### 第四节 涂料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国涂料行业价格现状分析

### 第六节 中国涂料行业平均价格走势预测

#### 一、中国涂料行业价格影响因素

#### 二、中国涂料行业平均价格走势预测

#### 三、中国涂料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国涂料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国涂料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地涂料市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区涂料市场规模分析

##### 四、华东地区涂料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区涂料市场规模分析

##### 四、华中地区涂料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区涂料市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国涂料行业竞争情况

### 第一节 中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国涂料行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国涂料行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国涂料行业未来发展前景分析

- 一、涂料行业国内投资环境分析
- 二、中国涂料行业市场机会分析
- 三、中国涂料行业投资增速预测

#### 第二节 中国涂料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国涂料行业市场发展预测

- 一、中国涂料行业市场规模预测
- 二、中国涂料行业市场规模增速预测
- 三、中国涂料行业产值规模预测
- 四、中国涂料行业产值增速预测
- 五、中国涂料行业供需情况预测

#### 第四节 中国涂料行业盈利走势预测

- 一、中国涂料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国涂料行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国涂料行业投资风险与营销分析

#### 第一节 涂料行业投资风险分析

一、涂料行业政策风险分析

二、涂料行业技术风险分析

三、涂料行业竞争风险分析

四、涂料行业其他风险分析

第二节 涂料行业企业经营发展分析及建议

一、涂料行业经营模式

二、涂料行业销售模式

三、涂料行业创新方向

第三节 涂料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国涂料行业品牌战略分析

一、涂料企业品牌的重要性

二、涂料企业实施品牌战略的意义

三、涂料企业品牌的现状分析

四、涂料企业的品牌战略

五、涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国涂料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国涂料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国涂料行业发展策略及投资建议

### 第一节中国涂料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国涂料行业定价策略分析

### 第三节中国涂料行业营销渠道策略

一、涂料行业渠道选择策略

二、涂料行业营销策略

### 第四节中国涂料行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国涂料行业重点投资区域分析

二、中国涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/369903369903.html>