

2021年中国原料药行业分析报告- 行业格局现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国原料药行业分析报告-行业格局现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/559893559893.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年11月9日，国家发改委、工信部发布《关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知》。发展目标为，到2025年，开发一批高附加值高成长性品种，突破一批绿色低碳技术装备，培育一批有国际竞争力的领军企业，打造一批有全球影响力的产业集聚区和生产基地。原料药产业创新发展和先进制造水平大幅提升，绿色低碳发展能力明显提高，供给体系韧性显著增强，为医药产业发展提供坚强支撑，为国际竞争合作锻造特色长板。

原料药产业是中国医药新制造的核心方向之一，由于该领域一直属于高污染行业，近年来国家一直加强监管、推动行业绿色发展，总体政策逐步趋于严格，在碳中和+政策强化背景下，原料药企业正在不断优化产品结构，提高行业集中度，逐步实现产业升级。因此，我国原料药生产企业继续优胜劣汰，截至2021年6月底，有效期内原料药和制剂生产企业共4462家。

原料药行业政策规划

政策规划

发布时间

发布机构

相关内容

《关于进一步完善药品关联审评审批和监管工作有关事宜的公告》

2019年7月

国家药监局

明确原料药、药用辅料、直接接触药品的包装材料和容器与药品制剂关联审评审批和监管有关事宜，该公告是原料药产业发展的重要的转折点。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》。

2019年10月30日

国家发展改革委

.鼓励类：（1）含氟精细化学品。（2）原料药生产节能降耗减排技术。（3）采用现代生物技术改造传统生产工艺。（4）药物生产过程中的膜分离、超临界萃取、新型结晶、手性合成、酶促合成、连续反应、系统控制等技术开发与应用。

《推动原料药产业绿色发展的指导意见》

2020年1月2日

工业和信息化部、生态环境部、国家卫生健康委、国家药监局四部门

到2025年，突破20项以上绿色关键共性技术，基本实现行业绿色生产技术替代，建立原料药绿色工厂、绿色园区、绿色管理标准评价体系，主要污染物排放强度逐步下降。

《关于原料药领域的反垄断指南（征求意见稿）》

2020年10月13日

国家市场监管总局

预防和制止原料药领域垄断行为，引导原料药领域经营者守法合规经营。

《关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知》

2021年11月9日

国家发改委、工信部

方案目标明确，到2025年开发一批高附加值高成长性品种，突破一批绿色低碳技术装备，培育一批有国际竞争力的领军企业，打造一批有全球影响力的产业集聚区和生产基地。原料药产业创新发展和先进制造水平大幅提升，绿色低碳发展能力明显提高，供给体系韧性显著增强，为医药产业发展提供坚强支撑，为国际竞争合作锻造特色长板。资料来源：观研天下整理

2016-2021年上半年我国原料药生产企业统计情况 数据来源：国家药品监督管理局

近年来，人民币升值、出口退税率变动、粮食及化工原料等原材料价格上涨以及新劳动合同法实施造成的人员成本提高等因素，推高了企业生产成本，同时受到政策趋严影响，原料药低端产能出清进程加速，2018年中国原料药产量发生断崖式下降，2019年中国原料药产量再次缩减，我国原料药年产量从2017年的347.8万吨降低至2019年的262.2万吨，2021年1-9月我国原料药产量达224万吨。

2016-2021年9月我国化学原料药产量变化

数据来源：公开资料整理

以原料药生产为主的企业受原料药产量急剧下降影响较大，因此，2019年我国化学原料药行业营业收入略有下降。2020年随着产量回升，我国化学原料药行业营业收入增至394.5亿元。

国家频出原料药相关产业政策，本次发改委和工信部两大强势部门联合发文，再次说明了国家对原料药产业的重视。此次政策重点强调了“提高新产品、高附加值产品比重，推动原料药生产规模化、集约化发展”，综合来看，更利于中长期更具优势的头部公司发展。此外，基于国内外医疗保健、畜牧养殖等行业对化学原料药的需求保持持续增长，我国化学原料药销售将保持稳定的增长。

2016-2021年中国化学原料药行业营业收入及预测

数据来源：中国化学制药工业协会（TC）

观研报告网发布的《2021年中国原料药行业分析报告-行业格局现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国原料药行业发展概述

第一节 原料药行业发展情况概述

一、原料药行业相关定义

二、原料药行业基本情况介绍

三、原料药行业发展特点分析

四、原料药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、原料药行业需求主体分析

第二节 中国原料药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、原料药行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国原料药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国原料药行业生命周期分析

一、原料药行业生命周期理论概述

二、原料药行业所属的生命周期分析

第四节 原料药行业经济指标分析

一、原料药行业的赢利性分析

二、原料药行业的经济周期分析

三、原料药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国原料药行业进入壁垒分析

一、原料药行业资金壁垒分析

二、原料药行业技术壁垒分析

三、原料药行业人才壁垒分析

四、原料药行业品牌壁垒分析

五、原料药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球原料药行业市场发展现状分析

第一节 全球原料药行业发展历程回顾

第二节 全球原料药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲原料药行业地区市场分析

一、亚洲原料药行业市场现状分析

二、亚洲原料药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲原料药行业市场前景分析

第四节 北美原料药行业地区市场分析

一、北美原料药行业市场现状分析

二、北美原料药行业市场规模与市场需求分析

三、北美原料药行业市场前景分析

第五节 欧洲原料药行业地区市场分析

一、欧洲原料药行业市场现状分析

二、欧洲原料药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲原料药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界原料药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球原料药行业市场规模预测

第三章 中国原料药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国原料药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国原料药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国原料药行业运行情况

第一节 中国原料药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国原料药行业市场规模分析

第三节 中国原料药行业供应情况分析

第四节 中国原料药行业需求情况分析

第五节 我国原料药行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国原料药行业供需平衡分析

第七节 中国原料药行业发展趋势分析

第五章 中国原料药所属行业运行数据监测

第一节 中国原料药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国原料药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国原料药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国原料药市场格局分析

第一节 中国原料药行业竞争现状分析

一、中国原料药行业竞争情况分析

二、中国原料药行业主要品牌分析

第二节 中国原料药行业集中度分析

一、中国原料药行业市场集中度影响因素分析

二、中国原料药行业市场集中度分析

第三节 中国原料药行业存在的问题

第四节 中国原料药行业解决问题的策略分析

第五节 中国原料药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国原料药行业需求特点与动态分析

第一节 中国原料药行业消费市场动态情况

第二节 中国原料药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 原料药行业成本结构分析

第四节 原料药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国原料药行业价格现状分析

第六节 中国原料药行业平均价格走势预测

- 一、中国原料药行业价格影响因素
- 二、中国原料药行业平均价格走势预测
- 三、中国原料药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国原料药行业区域市场现状分析

第一节 中国原料药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区原料药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区原料药市场规模分析
- 四、华东地区原料药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区原料药市场规模分析
- 四、华中地区原料药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区原料药市场规模分析
- 四、华南地区原料药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国原料药行业竞争情况

第一节 中国原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国原料药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国原料药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国原料药行业发展前景分析与预测

第一节 中国原料药行业未来发展前景分析

一、原料药行业国内投资环境分析

二、中国原料药行业市场机会分析

三、中国原料药行业投资增速预测

第二节 中国原料药行业未来发展趋势预测

第三节 中国原料药行业市场发展预测

一、中国原料药行业市场规模预测

二、中国原料药行业市场规模增速预测

三、中国原料药行业产值规模预测

四、中国原料药行业产值增速预测

五、中国原料药行业供需情况预测

第四节 中国原料药行业盈利走势预测

一、中国原料药行业毛利润同比增速预测

二、中国原料药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国原料药行业投资风险与营销分析

第一节 原料药行业投资风险分析

一、原料药行业政策风险分析

二、原料药行业技术风险分析

三、原料药行业竞争风险分析

四、原料药行业其他风险分析

第二节 原料药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国原料药行业发展战略及规划建议

第一节 中国原料药行业品牌战略分析

- 一、原料药企业品牌的重要性
- 二、原料药企业实施品牌战略的意义
- 三、原料药企业品牌的现状分析
- 四、原料药企业的品牌战略
- 五、原料药品牌战略管理的策略

第二节 中国原料药行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国原料药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国原料药行业发展策略及投资建议

第一节 中国原料药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国原料药行业营销渠道策略

- 一、原料药行业渠道选择策略

二、原料药行业营销策略

第三节 中国原料药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国原料药行业重点投资区域分析

二、中国原料药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/559893559893.html>