2018年我国水泥市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年我国水泥市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/369893369893.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据资料显示，2018年以来我国水泥需求出现下滑的态势，下滑幅度为10%左右。根据统计局的数据，2018年1-6月我国水泥产量累计为 10 亿吨，较2017年同期累计下降10.4%，另外1-6月我国规模以上水泥企业的产量较2017年同期下降0.6%。

两种方式计算的水泥产量增速出现分化（%） 数据来源：公开数据整理
水泥产量增速与建安投资增速差值 数据来源：公开数据整理
今年水泥需求大幅下滑的另一个验证

从历史方面分析，在大部分的时候用产量数据计算的增速和统计局提供的增速是相同的，从2017年四季度开始分歧出现，由于环保关停等因素导致水泥企业走向集中，由此可见2018年我国规模以上企业的产量增速基本与2017年一致，但用总产量计算的增速下滑幅度比较大。

另外，用固定资产投资增速中的建安工程投资增速与水泥产量增速之间对比分析，从历史方面分析，在不考虑受价格影响的情况，建安工程投资增速与水泥产量增速之间的差值大部分都超过 15%。

截止2018年6月，我国建安工程投资增速约 3%，扣除价格影响后，实际上我国建安工程投资下降5%。

水泥的价格表现非常坚挺

行业加速向龙头企业集中。在需求下滑 10%的环境下，2018年以来我国水泥价格表现顽强，特别是一些供需结构良好的地区。由此可见水泥行业在化解产能过剩的困局情况下，也找到了解决需求下行危机中的办法，例如行业竞争格局的改变。

水泥价格走势 数据来源：公开数据整理
下半年如果基建投资能企稳回升，则需求端边际改善有望贡献更好的价格弹性，至少可抵消掉房地产投资下行带来的不利影响，因此估值的提升显得理所当然。 （ww）
观研天下发布的《2018年我国水泥市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国水泥行业发展概述第一节 水泥行业发展情况概述一、水泥行业相关定义二、水泥行业基本情况介绍三、水泥行业发展特点分析第二节中国水泥行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、水泥行业产业链条分析三、中国水泥行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国水泥行业生命周期分析一、水泥行业生命周期理论概述二、水泥行业所属的生命周期分析第四节 水泥行业经济指标分析一、 水泥行业的赢利性分析二、 水泥行业的经济周期分析三、水泥行业附加值的提升空间分析第五节 国中水泥行业进入壁垒分析一、水泥行业资金壁垒分析二、水泥行业技术壁垒分析三、水泥行业人才壁垒分析四、水泥行业品牌壁垒分析五、水泥行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水泥行业市场发展现状分析第一节 全球水泥行业发展历程回顾第二节全球水泥行业市场区域分布情况第三节 亚洲水泥行业地区市场分析一、亚洲水泥行业市场现状分析二、亚洲水泥行业市场规模与市场需求分析三、亚洲水泥行业市场前景分析第四节 北美水泥行业地区市场分析一、北美水泥行业市场现状分析二、北美水泥行业市场规模与市场需求分析三、北美水泥行业市场前景分析第五节 欧盟水泥行业地区市场分析一、欧盟水泥行业市场现状分析二、欧盟水泥行业市场规模与市场需求分析三、欧盟水泥行业市场前景分析第六节 2018-2024年世界水泥行业分布走势预测第七节 2018-2024年全球水泥行业市场规模预测

第三章 中国水泥产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品水泥总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析 第二节 中国水泥行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国水泥产业社

会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析
第四章 中国水泥行业运行情况第一节 中国水泥行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国水泥行业市场规模分析第三节 中国水泥行业供应情况分析第四节 中国水泥行业需求情况分析第五节 中国水泥行业供需平衡分析第六节 中国水泥行业发展趋势分析
第五章 中国水泥所属行业运行数据监测第一节 中国水泥所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国水泥所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国水泥所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析
第六章 2016-2018年中国水泥市场格局分析第一节 中国水泥行业竞争现状分析一、中国水泥行业竞争情况分析二、中国水泥行业主要品牌分析第二节 中国水泥行业集中度分析一、中国水泥行业市场集中度分析二、中国水泥行业企业集中度分析第三节 中国水泥行业存在的问题第四节 中国水泥行业解决问题的策略分析第五节 中国水泥行业竞争力分析一、生产要素 二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用
第七章 2016-2018年中国水泥行业需求特点与价格走势分析第一节 中国水泥行业消费特点第二节 中国水泥行业消费偏好分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 水泥行业成本分析第四节 水泥行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国水泥行业价格现状分析第六节中国水泥行业平均价格走势预测一、中国水泥行业价格影响因素二、中国水泥行业平均价格走势预测三、中国水泥行业平均价格增速预测
第八章 2016-2018年中国水泥行业区域市场现状分析第一节 中国水泥行业区域市场规模分布第二节 中国华东地水泥市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区水泥市场规模分析四、华东地区水泥市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区水泥市场规模分析四、华中地区水泥市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区水泥市场规模分析
第九章 2016-2018年中国水泥行业竞争情况第一节 中国水泥行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国水泥行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节中国水泥行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境
第十章 水泥行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营

能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第三节企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第四节企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第五节企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国水泥行业发展前景分析与预测第一节中国水泥行业未来发展前景分析一、水泥行业国内投资环境分析二、中国水泥行业市场机会分析三、中国水泥行业投资增速预测第二节中国水泥行业未来发展趋势预测第三节中国水泥行业市场发展预测一、中国水泥行业市场规模预测二、中国水泥行业市场规模增速预测三、中国水泥行业产值规模预测四、中国水泥行业产值增速预测五、中国水泥行业供需情况预测第四节中国水泥行业盈利走势预测一、中国水泥行业毛利润同比增速预测二、中国水泥行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水泥行业投资风险与营销分析第一节 水泥行业投资风险分析一、水泥行业政策风险分析二、水泥行业技术风险分析三、水泥行业竞争风险分析四、水泥行业其他风险分析第二节 水泥行业企业经营发展分析及建议一、水泥行业经营模式二、水泥行业销售模式三、水泥行业创新方向第三节 水泥行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章2018-2024年中国水泥行业发展策略及投资建议第一节 中国水泥行业品牌战略分析一、水泥企业品牌的重要性二、水泥企业实施品牌战略的意义三、水泥企业品牌的现状分析四、水泥企业的品牌战略五、水泥品牌战略管理的策略第二节中国水泥行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国水泥行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国水泥行业发展策略及投资建议第一节中国水泥行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国水泥行业定价策略分析第三节中国水泥行业营销渠道策略一、水泥行业渠道选择策略二、水泥行业营销策略第四节中国水泥行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国水泥行业重点投资区域分析二、中国水泥行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/369893369893.html