

2019年中国生物质能发电行业分析报告- 行业运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生物质能发电行业分析报告-行业运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/439891439891.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物质是生物质能的载体，是由光合作用固定在各种有机体中的太阳能。生物质能是太阳能的一种自然转换形式，其分布之广、储量之大是其它任何能源所不能比拟的，它的突出特点是可以年复一年地再生，是取之不尽用之不竭的。

作为新型能源利用方式，在20世纪70年代爆发全球性的石油危机后，以生物质能源为代表的清洁能源在全球范围内受到重视。各国开始加快开发生物质能的发展计划，如日本的阳光计划、印度的绿色能源工程、美国的能源农场和巴西的酒精能源计划等。

在全球各国积极支持和推动生物质能发电项目的情况下，全球生物质能发电得到了前所未有的发展，生物质能装机容量实现了持续稳定的上升，2008年全球生物质能装机容量为53.86GW，至2017年达到109.21GW，十年间增长了一倍多，年复合增长率达8.23%。2018年全球生物质能装机容量达108.96GW，亚洲成全球生物质能发电增长的主要推动力。

2013-2018年全球生物质能装机容量

数据来源：国家能源局

2018年全球生物质能装机容量达108.96GW，其中欧洲国家有35.39GW，全球占比32.48%；美洲国家33.43GW，全球占比30.69%；亚洲国家33.83GW，全球占比31.05%。

2018年全球生物质能装机区域分布（单位：%）

数据来源：国家能源局

2019年上半年中国生物质发电现状

作为全球第一大能源消费国，节能减排和能源结构调整一直是中国能源事业的发展重点。具备资源优势的生物质能源开发和利用也受到了中国政府的重视。近年来，随着生物质能源政策的落实和技术的突破，我国生物质能源发电项目建设取得了积极的成效。

2019年上半年，生物质发电新增装机214万千瓦，累计装机达到1995万千瓦，同比增长22.1%；生物质发电量529亿千瓦时，同比增长21.3%，继续保持稳步增长势头。

2019年中国生物质发电行业新增装机容量

资料来源：国家能源局

2019年中国生物质发电行业累计装机容量

数据来源：国家能源局

一项对我国生物质发电项目类型的统计发现，我国生物质发电项目中，垃圾焚烧发电所占比重最大，在49%左右；直燃发电的比重在47%左右；沼气发电的项目类型最少，占比不足4%。

中国生物质能发电项目类型结构（单位：%）

数据来源：国家能源局

数据显示，2017年中国秸秆发电的装机规模和垃圾发电装机规模分别达到708万千瓦和725万千瓦，分别同比增长10.1%和33.5%。最新数据显示，2018年前三季度，中国秸秆发电的装机规模达到811万千瓦，而垃圾发电的装机规模也已上升为830万千瓦，继续保持较快的增长速度。

2012-2018Q3中国秸秆发电装机规模

数据来源：国家能源局

2012-2018Q3中国垃圾发电装机规模

数据来源：国家能源局

生物质发电主要包括农林生物质、垃圾、沼气发电。其中，近年来随着处理、利用技术不断成熟，我国农林生物质发电行业已由最初仅提供电能延伸至供热、产乙醇等多种发展模式，垃圾发电则成为城乡基础环保设施的一部分，发展迅速。

当前，我国生物质发电产业发展呈现出明显的地域集中性特征。截至2018年12月31日，全国已投产生物质发电项目902个，较2017年增加158个，遍布全国30个省、直辖市、自治区。

目前我国农林生物质发电项目主要集中在华北、东北、华中和华东地区，垃圾发电项目则主要集中在华东、华南地区，其中，两者华东地区的总装机容量在占全国总量中的占比分别达到了41.5%、53.3%。

截至2018年年底，我国农林生物质项目已遍布全国25个省、直辖市、自治区，山东、安徽、黑龙江、江苏等装机容量全国排名前10省的总装机容量为651万千瓦，约占全国总量的81%，10省总发电量、上网电量分别为324.5、294.9亿千瓦时，在全国总量中的占比均达到82%。

截至2018年年底，我国垃圾发电项目已覆盖全国30个省、直辖市、自治区，浙江、广东、山东、江苏等装机容量全国排名前10省的总装机容量为696万千瓦，约占全国总量的76%，10省总发电量、上网电量分别为378、305亿千瓦时，在全国的占比均达到78%。沼气发电项目已覆盖全国27个省、直辖市、自治区，山东、广东、江苏、河南等装机容量全国排名前10省的总装机容量为45.4万千瓦，约占全国总量的74%，10省总发电量、上网电量分别为15.4、13.5亿千瓦时，分别占全国总量的64%、63%。

2018年我国垃圾发电项目区域分布（单位：%）

数据来源：国家能源局

近年来，我国生物质发电产业已快速取得一定的发展成绩。与发达国家还有差距，要想进一步实现高质量发展，仍离不开政策的支持，行业自身来说，亟待转型升级、积极探索多种盈利模式，减少对补贴的依赖，这是行业发展的根本出路。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国生物质能发电行业分析报告-行业运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国生物质能发电行业发展概述

第一节 生物质能发电行业发展情况概述

- 一、生物质能发电行业相关定义
- 二、生物质能发电行业基本情况介绍
- 三、生物质能发电行业发展特点分析

第二节 中国生物质能发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物质能发电行业产业链条分析
- 三、中国生物质能发电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生物质能发电行业生命周期分析

- 一、生物质能发电行业生命周期理论概述
- 二、生物质能发电行业所属的生命周期分析

第四节 生物质能发电行业经济指标分析

- 一、生物质能发电行业的赢利性分析
- 二、生物质能发电行业的经济周期分析
- 三、生物质能发电行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国生物质能发电行业进入壁垒分析
 - 一、生物质能发电行业资金壁垒分析
 - 二、生物质能发电行业技术壁垒分析
 - 三、生物质能发电行业人才壁垒分析
 - 四、生物质能发电行业品牌壁垒分析
 - 五、生物质能发电行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2019年全球生物质能发电行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球生物质能发电行业发展历程回顾
 - 第二节 全球生物质能发电行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲生物质能发电行业地区市场分析
 - 一、亚洲生物质能发电行业市场现状分析
 - 二、亚洲生物质能发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲生物质能发电行业市场前景分析
 - 第四节 北美生物质能发电行业地区市场分析
 - 一、北美生物质能发电行业市场现状分析
 - 二、北美生物质能发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美生物质能发电行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟生物质能发电行业地区市场分析
 - 一、欧盟生物质能发电行业市场现状分析
 - 二、欧盟生物质能发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟生物质能发电行业市场前景分析
 - 第六节 2019-2025年世界生物质能发电行业分布走势预测
 - 第七节 2019-2025年全球生物质能发电行业市场规模预测
- 第三章 中国生物质能发电产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品生物质能发电总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物质能发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物质能发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物质能发电行业运行情况

第一节 中国生物质能发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物质能发电行业市场规模分析

第三节 中国生物质能发电行业供应情况分析

第四节 中国生物质能发电行业需求情况分析

第五节 中国生物质能发电行业供需平衡分析

第六节 中国生物质能发电行业发展趋势分析

第五章 中国生物质能发电所属行业运行数据监测

第一节 中国生物质能发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物质能发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物质能发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国生物质能发电市场格局分析

第一节 中国生物质能发电行业竞争现状分析

一、中国生物质能发电行业竞争情况分析

二、中国生物质能发电行业主要品牌分析

第二节 中国生物质能发电行业集中度分析

一、中国生物质能发电行业市场集中度分析

二、中国生物质能发电行业企业集中度分析

第三节 中国生物质能发电行业存在的问题

第四节 中国生物质能发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物质能发电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国生物质能发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物质能发电行业消费市场动态情况

第二节 中国生物质能发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物质能发电行业成本分析

第四节 生物质能发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物质能发电行业价格现状分析

第六节 中国生物质能发电行业平均价格走势预测

一、中国生物质能发电行业价格影响因素

二、中国生物质能发电行业平均价格走势预测

三、中国生物质能发电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国生物质能发电行业区域市场现状分析

第一节 中国生物质能发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物质能发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物质能发电市场规模分析

四、华东地区生物质能发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物质能发电市场规模分析

四、华中地区生物质能发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物质能发电市场规模分析

四、华南地区生物质能发电市场规模预测

第九章 2016-2019年中国生物质能发电行业竞争情况

第一节 中国生物质能发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物质能发电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生物质能发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物质能发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国生物质能发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物质能发电行业未来发展前景分析

- 一、生物质能发电行业国内投资环境分析
- 二、中国生物质能发电行业市场机会分析
- 三、中国生物质能发电行业投资增速预测

第二节 中国生物质能发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物质能发电行业市场发展预测

- 一、中国生物质能发电行业市场规模预测

二、中国生物质能发电行业市场规模增速预测

三、中国生物质能发电行业产值规模预测

四、中国生物质能发电行业产值增速预测

五、中国生物质能发电行业供需情况预测

第四节 中国生物质能发电行业盈利走势预测

一、中国生物质能发电行业毛利润同比增速预测

二、中国生物质能发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国生物质能发电行业投资风险与营销分析

第一节 生物质能发电行业投资风险分析

一、生物质能发电行业政策风险分析

二、生物质能发电行业技术风险分析

三、生物质能发电行业竞争风险分析

四、生物质能发电行业其他风险分析

第二节 生物质能发电行业企业经营发展分析及建议

一、生物质能发电行业经营模式

二、生物质能发电行业销售模式

三、生物质能发电行业创新方向

第三节 生物质能发电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国生物质能发电行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物质能发电行业品牌战略分析

一、生物质能发电企业品牌的重要性

二、生物质能发电企业实施品牌战略的意义

三、生物质能发电企业品牌的现状分析

四、生物质能发电企业的品牌战略

五、生物质能发电品牌战略管理的策略

第二节 中国生物质能发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物质能发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国生物质能发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物质能发电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物质能发电行业定价策略分析

第三节 中国生物质能发电行业营销渠道策略

- 一、生物质能发电行业渠道选择策略
- 二、生物质能发电行业营销策略

第四节 中国生物质能发电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物质能发电行业重点投资区域分析
- 二、中国生物质能发电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/439891439891.html>