

# 2016-2022年中国沉香木行业深度调研与十三五发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国沉香木行业深度调研与十三五发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/239888239888.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国沉香木行业深度调研与十三五发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业现状

##### 第一章 国内沉香木行业品牌发展环境分析

###### 第一节 产品行业特征

###### 第二节 经济环境特征

###### 一、中国GDP分析

###### 二、固定资产投资

###### 三、恩格尔系数分析

###### 第三节 政策环境特征

###### 一、国家宏观调控政策分析

###### 二、沉香木行业相关政策分析

###### 第四节 沉香木行业竞争特征

###### 一、国内外品牌竞争格局

###### 二、行业进入壁垒分析

###### 三、可替代品威胁分析

###### 四、贴牌加工产品市场威胁分析

###### 第五节 沉香木行业技术环境特征

#### 第二章 国内沉香木行业品牌产品市场规模分析

##### 第一节 2011-2014年沉香木市场规模分析

##### 第二节 2014年我国沉香木区域结构分析

##### 第三节 2016-2022年沉香木市场规模预测

## 第二部分 市场运营状况分析

### 第三章 国内沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查

#### 第一节 2011-2014年沉香木产量统计分析

#### 第二节 2011-2014年沉香木历年消费量统计分析

我国对沉香木的需求量从2011年的514.4吨增长至2014年的566吨，当中80%以上产品要靠进口。由于东南亚沉香资源及产量日益减少，进口沉香价格昂贵，每吨30 - 50万元。国内优质沉香市场成交价最高可达3万元 / 公斤以上。

沉香资源再生周期长，人工种植少，沉香市场货源紧缺的情况将长期难以改变，市场价格亦将坚挺并不断上扬。因此种植沉香前景广阔。

#### 2011-2014年中国沉香木供需平衡表（吨）

年份 产量 进口量 出口量 表观消费量

2011年 91.1 424.4 1.1 514.

2012年 101.1 420 0.8 520.

2013年 96.5 444.7 0.7 540.

2014年 101.7 465.5 1.2 566.

资料来源：中国报告网整理

#### 第三节 2011-2014年国内沉香木行业品牌产品价格走势分析

由于沉香木产品质量间的差异，沉香木价格差异十分明显，其实际价格与品质息息相关，以中国从印尼进口的沉香木为例，从每公斤1万印尼盾（约合1.4美元）到3亿盾（约合3.1万美元）不等。

2011年随着沉香木投资市场的持续走俏，产品供应的不足使得市场价格呈现稳步增长态势，行业产品销售均价从2011年的35.19万元/吨增长至2014年的50万元/吨。

#### 2011-2014年我国沉香木产品均价统计表

年份 单价：万元/吨

2011年 35.

2012年 39.

2013年 44.

2014年 50.

资料来源：中国报告网整理

#### 第四节 沉香木产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第五节 沉香木产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查

二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查

三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、沉香木品牌忠诚度调查

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

第四章 国内沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

第二节 销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性

第三节 沉香木行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 2011-2014年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道格局趋势发展

三、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

## 二、财务评估法介绍

## 三、交易成本评估法介绍

## 四、经验评估法介绍

### 第八节 2014年国内沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

### 第五章 国内沉香木行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2011-2014年国内沉香木行业进出口量分析

##### 一、2011-2014年国内沉香木行业进口分析

##### 二、2011-2014年国内沉香木行业出口分析

#### 第二节 2016-2022年国内沉香木行业进出口市场预测分析

##### 一、2016-2022年国内沉香木行业进口预测

##### 二、2016-2022年国内沉香木行业出口预测

### 第六章 国内沉香木行业优势品牌企业分析

#### 第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司

##### 二、公司经营项目

##### 三、公司经营条件

##### 四、公司服务项目

#### 第二节 西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主营产品

##### 三、公司优势

#### 第三节 海南沉香观光农业科技发展有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主营业务

##### 三、公司优势品牌

##### 四、公司科技支持

#### 第四节 化州市缘来香沉香有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主营产品

#### 第五节 茂名市君元沉香种植发展有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主营产品

### 第三部分 竞争格局

## 第七章 国内沉香木行业品牌竞争格局分析

### 第一节 沉香木行业历史竞争格局概况

- 一、沉香木行业集中度分析
- 二、沉香木行业竞争程度分析

### 第二节 沉香木行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

### 第三节 2016-2022年国内沉香木行业品牌竞争格局展望

## 第八章 2016-2022年国内沉香木行业品牌发展预测

### 第一节 2016-2022年沉香木行业品牌市场财务数据预测

- 一、2016-2022年沉香木行业品牌市场规模预测
- 二、2016-2022年沉香木行业总产值预测
- 三、2016-2022年沉香木行业利润总额预测

### 第二节 2016-2022年沉香木行业供需预测

- 一、2016-2022年沉香木产量预测
- 二、2016-2022年沉香木需求预测
- 三、2016-2022年沉香木供需平衡预测

### 第三节 2016-2022年沉香木行业投资机会

- 一、2016-2022年沉香木行业主要领域投资机会
- 二、2016-2022年沉香木行业出口市场投资机会
- 三、2016-2022年沉香木行业企业的多元化投资机会

### 第四节 影响沉香木行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响沉香木行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响沉香木行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响沉香木行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的机遇分析

### 第五节 沉香木行业投资前景及控制策略分析

- 一、2016-2022年沉香木行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年沉香木行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年沉香木行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年沉香木行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年沉香木行业其他风险及控制策略

## 第四部分 投资价值

### 第九章 2016-2022年国内沉香木行业品牌投资价值与投资前景研究分析

## 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

## 第二节 沉香木行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

## 第三节 沉香木行业投资价值分析

- 一、2016-2022年沉香木市场趋势总结
- 二、2016-2022年沉香木发展趋势分析
- 三、2016-2022年沉香木市场发展空间
- 四、2016-2022年沉香木产业政策趋向
- 五、2016-2022年沉香木价格走势分析

## 第四节 沉香木行业投资前景研究分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析
- 三、项目投资建议
  - 1、技术性风险建议
  - 2、项目可行性分析

## 第十章 业内专家对国内沉香木行业总结及企业经营战略建议

### 第一节 沉香木行业问题总结

### 第二节 2016-2022年沉香木行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

### 第三节 2016-2022年沉香木行业企业的资本运作模式

- 一、沉香木行业企业国内资本市场的运作建议
  - 1、沉香木行业企业的兼并及收购建议
  - 2、沉香木行业企业的融资方式选择建议
- 二、沉香木行业企业海外资本市场的运作建议

### 第四节 2016-2022年沉香木行业企业营销模式建议

- 一、沉香木行业企业的国内营销模式建议
  - 1、沉香木行业企业的渠道建设



2、沉香木行业企业的品牌建设

二、沉香木行业企业海外营销模式建议

1、沉香木行业企业的海外细分市场选择

2、沉香木行业企业的海外经销商选择

第五节 沉香木市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/239888239888.html>