

2018年中国天然橡胶期货市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国天然橡胶期货市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/339886339886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年，天然橡胶期货市场经历了从极盛向极衰快速转变的过程。沪胶和日胶市场价格在2017年2月初达到顶峰之后均呈倒栽葱似的下跌，截至2017年12月11日，沪胶市场价格从高点每吨24085元跌至低点每吨12905元，跌幅为46.42%；日胶市场价格从高点每千克371.2日元跌至低点每千克179.7日元，跌幅为51.59%。

天然橡胶供应变化取决于多个因素，如开割面积、天气因素及人为因素。人为因素又分为两方面，一是政府行为，也就是政府控制下的减产以及限制出口；二是个体行为，也就是个体胶农在价格过低情况下自发的减产。这两方面都有可能对天然橡胶产量形成影响。最典型的政府行为就是3个主要天然橡胶生产国泰国、印度尼西亚和马来西亚联合组成的国际三国橡胶联盟理事会（ITRC）的举措。ITRC政策对于天然橡胶价格波动具有非常重要的影响，是行情分析中所不可忽略的因素。

一、主要天然橡胶生产国联合减产和限制出口

为了维持天然橡胶市场正常发展，保证合理胶价，维护胶农利益和收入，泰国、印度尼西亚和马来西亚于2001年决定成立ITRC，并于2004年设立了国际橡胶联盟有限公司（IRCo），注册资本为2.25亿美元，泰国、印度尼西亚和马来西亚的出资比例为4/3/2。

ITRC的职责是负责协调和监督天然橡胶供应管理计划，负责收集和分析产量和出口数据，供部长级会议使用。而IRCo的职责一是保证天然橡胶价格长期稳定，可持续发展；二是维持天然橡胶供求平衡，确保市场上有足够价格合理的天然橡胶供应。作为公司，IRCo还要进行天然橡胶的购销和其他商业活动。另外，IRCo还承担ITRC秘书处的任务和管理活动。

2002-2016年，ITRC进行了6次限制出口及减产措施，对天然橡胶价格产生了重大影响。只要3个天然橡胶生产国出台保价措施，对天然橡胶生产和出口进行管制，天然橡胶价格一般都会上涨，只是涨幅各有差异，这6次保价措施导致的天然橡胶价格最低涨幅为7.61%，其余涨幅都超过10%。ITRC政策很可能成为未来影响天然橡胶价格的一个关键性因素，因此务必要关注ITRC可能采取的举措。

二、收储和抛储

我国国家物资储备局（以下简称国储局）从2009年开始橡胶收储。收储有两个目的：一是稳定市场价格，二是建立战略储备。收储本身对天然橡胶市场的供求关系形成一定的冲击，对天然橡胶价格会有明显的影响。

2009-2014年，国储局天然橡胶收储量累计超过80万t，这相当于我国一年的天然橡胶产量，如果其释放出来的话，对于天然橡胶供求关系的影响将不可估量。全乳胶的保质期相对不长，因此在收储一段时间后，势必要考虑轮储。轮储虽然是一买一卖的过程，但由于时间点上形成错位，对天然橡胶价格会带来影响。一般来说，轮储可能会先进行抛储，因为只有先抛储，把库位留出来，才有可能再收储。抛储过程对于市场影响的利空成分会更大一些

。但是接下来的收储环节就不同了。如果按照惯例从期货市场进行收储的话，期货价格势必会受此带动上涨。因此，轮储对于期货市场的总体影响的利多成分更大。

三、天然橡胶产量增长

2017年，天然橡胶生产国协会（ANRPC）成员国的天然橡胶产量整体出现增长。2017年1-9月，ANRPC成员国的天然橡胶产量同比增长率基本维持在4%以上。随着高产季的到来，ANRPC成员国的天然橡胶月产量超过100万t。ANRPC称，2017年1-9月，世界天然橡胶产量同比增长5.4%，达到913.2万t。近年主要天然橡胶生产国的天然橡胶产量如图所示。

图表：ANRPC天然橡胶产量

图表来源：公开资料整理

泰国天然橡胶产量增长十分显著。从2017年5月以来，泰国天然橡胶产量同比增长率均在6%以上。2017年8月泰国天然橡胶产量超过45万t。

图表：泰国天然橡胶产量

图表来源：公开资料整理

越南天然橡胶产量持续保持增长。2017年6月以来越南天然橡胶月产量达到10万t以上，6和8月同比增长5%以上，但7和9月同比下降5%。越南天然橡胶产量增长率下滑与天气因素有关，台风杜苏芮对越南橡胶园造成了严重影响，越南广治省永灵地区约37%的橡胶树遭到破坏。

图表：越南天然橡胶产量

图表来源：公开资料整理

印度尼西亚天然橡胶产量增速相对平缓。2017年4—8月印度尼西亚天然橡胶产量同比下降，降幅为2%~4%。2017年1—9月，印度尼西亚天然橡胶累计产量为246.6万t，同比增长2%。

图表：印度尼西亚天然橡胶产量

图表来源：公开资料整理

从2013年开始，由于胶价过低，胶农割胶积极性下降，印度天然橡胶产量持续下降，年产量从2013年的91.9万t降至2015年的57.5万t，降幅达到37%。不过2016年之后印度天然橡胶产量明显提高。2017年，除了6月天然橡胶产量同比减小10%以外，其余月份印度天然橡胶产量均保持了9%以上的增长率，9月的天然橡胶同比增长率高达25%，产量逼近历史高位水平。2017年1-9月，印度天然橡胶累计产量为52.5万t，同比增长23%。

图表：印度天然橡胶产量

图表来源：公开资料整理

我国天然橡胶产量增速不如印度那么迅猛，这与印度天然橡胶基数过低有关。2017年我国天然橡胶产量同比增长率波动较大，但均保持了正增长（5月除外）。2017年1-9月，我国天然橡胶累计产量为54.68万t，同比增长6%。

图表：中国天然橡胶产量

图表来源：公开资料整理

马来西亚天然橡胶产量总体上仍处于历史低位水平。从2017年全年的趋势来说，马来西亚天然橡胶产量增长率是递减的，8和9月的天然橡胶产量增长率同比负增长。

图表：马来西亚天然橡胶产量

图表来源：公开资料整理

柬埔寨天然橡胶产量虽然基数低，但是增速较高。2017年1-9月，柬埔寨天然橡胶产量同比增长率大多保持在20%以上（3月的增速为6%）。柬埔寨的天然橡胶产量潜力非常大，未来值得关注。

图表：柬埔寨天然橡胶产量

图表来源：公开资料整理

可以看出，主要天然橡胶生产国中只有少数国家的天然橡胶产量增长较为缓慢，在天然橡胶价格回升的背景下，多数国家天然橡胶产量都得到了快速恢复。天然橡胶产量增长的背后有两方面的原因：一是价格上升，二是潜在产能巨大。

4、新橡胶树种植面积大量增长

2005-2012年橡胶树的大量种植导致目前成熟橡胶树区域不断扩张。ANRPC估计，2016年割胶面积已增大16.8万hm²，2017年割胶面积又增大38.5万hm²。还有一部分天然橡胶生产国仍然存在大量未开发的可割胶面积。

橡胶树生长周期为7年，预计可开割橡胶树面积大幅增长至少可以持续到2019年，天然橡胶产能提升潜力大，可保持充足供应。

观研天下发布的《2018年中国天然橡胶期货市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国天然橡胶期货行业发展概述

第一节 天然橡胶期货行业发展情况概述

- 一、天然橡胶期货行业相关定义
- 二、天然橡胶期货行业基本情况介绍
- 三、天然橡胶期货行业发展特点分析

第二节 中国天然橡胶期货行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、天然橡胶期货行业产业链条分析
- 三、中国天然橡胶期货行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国天然橡胶期货行业生命周期分析

- 一、天然橡胶期货行业生命周期理论概述
- 二、天然橡胶期货行业所属的生命周期分析

第四节 天然橡胶期货行业经济指标分析

- 一、天然橡胶期货行业的赢利性分析
- 二、天然橡胶期货行业的经济周期分析
- 三、天然橡胶期货行业附加值的提升空间分析

第五节 中国天然橡胶期货行业进入壁垒分析

- 一、天然橡胶期货行业资金壁垒分析
- 二、天然橡胶期货行业技术壁垒分析
- 三、天然橡胶期货行业人才壁垒分析
- 四、天然橡胶期货行业品牌壁垒分析
- 五、天然橡胶期货行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球天然橡胶期货行业市场发展现状分析

第一节 全球天然橡胶期货行业发展历程回顾

第二节 全球天然橡胶期货行业市场区域分布情况

第三节 亚洲天然橡胶期货行业地区市场分析

- 一、亚洲天然橡胶期货行业市场现状分析
- 二、亚洲天然橡胶期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然橡胶期货行业市场前景分析

第四节 北美天然橡胶期货行业地区市场分析

- 一、北美天然橡胶期货行业市场现状分析
- 二、北美天然橡胶期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然橡胶期货行业市场前景分析

第五节 欧盟天然橡胶期货行业地区市场分析

- 一、欧盟天然橡胶期货行业市场现状分析
- 二、欧盟天然橡胶期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟天然橡胶期货行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界天然橡胶期货行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球天然橡胶期货行业市场规模预测

第三章 中国天然橡胶期货产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品天然橡胶期货总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天然橡胶期货行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国天然橡胶期货产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国天然橡胶期货行业运行情况

第一节 中国天然橡胶期货行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然橡胶期货行业市场规模分析

第三节 中国天然橡胶期货行业供应情况分析

第四节 中国天然橡胶期货行业需求情况分析

第五节 中国天然橡胶期货行业供需平衡分析

第六节 中国天然橡胶期货行业发展趋势分析

第五章 中国天然橡胶期货所属行业运行数据监测

第一节 中国天然橡胶期货所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然橡胶期货所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然橡胶期货所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国天然橡胶期货市场格局分析

第一节 中国天然橡胶期货行业竞争现状分析

一、中国天然橡胶期货行业竞争情况分析

二、中国天然橡胶期货行业主要品牌分析

第二节 中国天然橡胶期货行业集中度分析

一、中国天然橡胶期货行业市场集中度分析

二、中国天然橡胶期货行业企业集中度分析

第三节 中国天然橡胶期货行业存在的问题

第四节 中国天然橡胶期货行业解决问题的策略分析

第五节 中国天然橡胶期货行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国天然橡胶期货行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国天然橡胶期货行业消费特点

第二节 中国天然橡胶期货行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 天然橡胶期货行业成本分析

第四节 天然橡胶期货行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国天然橡胶期货行业价格现状分析

第六节 中国天然橡胶期货行业平均价格走势预测

- 一、中国天然橡胶期货行业价格影响因素
- 二、中国天然橡胶期货行业平均价格走势预测
- 三、中国天然橡胶期货行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国天然橡胶期货行业区域市场现状分析

第一节 中国天然橡胶期货行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地天然橡胶期货市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然橡胶期货市场规模分析
- 四、华东地区天然橡胶期货市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然橡胶期货市场规模分析
- 四、华中地区天然橡胶期货市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区天然橡胶期货市场规模分析

第九章 2016-2018年中国天然橡胶期货行业竞争情况

第一节 中国天然橡胶期货行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国天然橡胶期货行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国天然橡胶期货行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 天然橡胶期货行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国天然橡胶期货行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然橡胶期货行业未来发展前景分析

一、天然橡胶期货行业国内投资环境分析

二、中国天然橡胶期货行业市场机会分析

三、中国天然橡胶期货行业投资增速预测

第二节 中国天然橡胶期货行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然橡胶期货行业市场发展预测

一、中国天然橡胶期货行业市场规模预测

二、中国天然橡胶期货行业市场规模增速预测

三、中国天然橡胶期货行业产值规模预测

四、中国天然橡胶期货行业产值增速预测

五、中国天然橡胶期货行业供需情况预测

第四节 中国天然橡胶期货行业盈利走势预测

一、中国天然橡胶期货行业毛利润同比增速预测

二、中国天然橡胶期货行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国天然橡胶期货行业投资风险与营销分析

第一节 天然橡胶期货行业投资风险分析

一、天然橡胶期货行业政策风险分析

二、天然橡胶期货行业技术风险分析

三、天然橡胶期货行业竞争风险

四、天然橡胶期货行业其他风险分析

第二节 天然橡胶期货行业企业经营发展分析及建议

一、天然橡胶期货行业经营模式

二、天然橡胶期货行业销售模式

三、天然橡胶期货行业创新方向

第三节 天然橡胶期货行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国天然橡胶期货行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然橡胶期货行业品牌战略分析

- 一、天然橡胶期货企业品牌的重要性
- 二、天然橡胶期货企业实施品牌战略的意义
- 三、天然橡胶期货企业品牌的现状分析
- 四、天然橡胶期货企业的品牌战略
- 五、天然橡胶期货品牌战略管理的策略

第二节 中国天然橡胶期货行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国天然橡胶期货行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国天然橡胶期货行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然橡胶期货行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国天然橡胶期货行业定价策略分析

第三节 中国天然橡胶期货行业营销渠道策略

- 一、天然橡胶期货行业渠道选择策略

二、天然橡胶期货行业营销策略

第四节中国天然橡胶期货行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国天然橡胶期货行业重点投资区域分析

二、中国天然橡胶期货行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/339886339886.html>