

# 2016-2022年中国黄金行业运营格局现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国黄金行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/249886249886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国黄金行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章：中国黄金行业发展环境分析

##### 1.1黄金行业定义

##### 1.2黄金行业发展政策环境分析

###### 1.2.1黄金行业重大政策解读

###### 1.2.2黄金行业发展规划解读

##### 1.3黄金行业发展经济环境分析

###### 1.3.1国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济发展现状

###### (2) 国际宏观经济发展预测

###### 1.3.2国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济发展现状

###### (2) 国内宏观经济发展预测

###### 1.3.3宏观经济与黄金行业的相关性

##### 1.4黄金行业发展社会环境分析

###### 1.4.1环境污染治理分析

###### (1) 黄金行业环境污染现状分析

###### (2) 黄金行业环境污染治理分析

###### (3) 黄金行业与环境协调发展分析

###### 1.4.2城乡居民收入及消费分析

###### (1) 居民收入水平及结构分析

- (2) 居民消费水平及结构分析
- 1.5 黄金行业发展外贸环境分析
  - 1.5.1 黄金外贸环境分析
  - 1.5.2 黄金制品外贸环境分析
- 1.6 中国黄金行业发展机遇与威胁分析
- 第二章：全球黄金行业供需趋势分析
  - 2.1 全球黄金行业发展概况
    - 2.1.1 国际黄金价格走势分析
    - 2.1.2 全球黄金供给变动分析
    - 2.1.3 全球黄金需求变动分析
    - 2.1.4 跨国黄金企业经营分析
      - (1) 跨国黄金企业经营业绩分析
      - (2) 跨国黄金企业投资动向分析
    - 2.1.5 全球主要黄金市场分析
  - 2.2 全球黄金行业供给分析
    - 2.2.1 全球黄金资源储量分析
    - 2.2.2 全球黄金生产成本分析
    - 2.2.3 全球黄金储备分析
    - 2.2.4 全球黄金总体供给分析
      - (1) 全球黄金供给量情况
      - (2) 全球黄金供给结构分析
        - 1) 全球黄金供给结构分析
        - 2) 全球矿产金供给分析
        - 3) 全球官方售金供给分析
        - 4) 全球再生金供给分析
  - 2.3 全球黄金行业需求分析
    - 2.3.1 全球黄金总体需求分析
      - (1) 黄金需求总量分析
      - (2) 黄金主要需求国分析
      - (3) 全球黄金需求结构分析
    - 2.3.2 全球黄金主要领域需求分析
      - (1) 首饰业黄金需求分析
      - (2) 工业需求及牙医需求
      - (3) 黄金投资需求分析
  - 2.4 全球黄金供需趋势预测

#### 2.4.1全球黄金供需现状分析

#### 2.4.2全球黄金供需趋势预测

##### (1) 全球黄金行业供给预测

##### (2) 全球黄金行业需求预测

##### (3) 全球黄金供需趋势预测

### 第三章：中国黄金行业供需趋势分析

#### 3.1中国黄金行业经营状况分析

##### 3.1.1黄金行业产值情况分析

##### 3.1.2黄金行业盈利能力分析

##### 3.1.3黄金行业生产成本分析

#### 3.2中国黄金行业供给分析

##### 3.2.1黄金矿山资源趋势分析

###### (1) 黄金资源的特点

###### (2) 黄金矿山分布

###### (3) 黄金矿山储量分布

###### (4) 黄金矿山存在的主要问题

###### (5) 黄金矿山未来的发展趋势

##### 3.2.2黄金行业供给分析

###### (1) 黄金总体供给分析

###### (2) 黄金供给区域分布

##### 3.2.3黄金行业供给结构分析

###### (1) 黄金供给结构分析

###### (2) 矿产金供给分析

###### (3) 有色副产金供给分析

###### (4) 官方售金供给分析

###### (5) 再生金供给分析

#### 3.3中国黄金行业需求分析

##### 3.3.1黄金行业需求分析

###### (1) 总体需求情况

###### (2) 人均需求情况

##### 3.3.2细分行业黄金需求分析

###### (1) 首饰业需求分析

###### (2) 投资需求分析

###### 1) 金条需求分析

###### 2) 金币需求分析

### 3) 黄金纪念品需求分析

#### (3) 工业需求分析

##### 1) 金丝需求分析

##### 2) 金盐需求分析

##### 3) 金箔需求分析

### 3.4中国黄金行业进出口分析

#### 3.4.1黄金行业出口情况分析

##### (1) 黄金行业出口总体情况

##### (2) 黄金行业出口产品结构分析

#### 3.4.2黄金行业进口情况分析

##### (1) 黄金行业进口总体情况

##### (2) 黄金行业进口产品结构分析

#### 3.4.3黄金行业进出口前景展望

##### (1) 黄金行业出口前景展望

##### (2) 黄金行业进口前景展望

### 3.5中国黄金行业的供需趋势分析

#### 3.5.1黄金行业供需形势现状分析

#### 3.5.2黄金行业供需形势前景预测

##### (1) 黄金行业供给预测

##### (2) 黄金行业需求预测

## 第四章：中国黄金价格走势及交易分析

### 4.1黄金价格走势分析

#### 4.1.1国内黄金价格走势分析

#### 4.1.2黄金价格变动影响因素分析

##### (1) 黄金供求与黄金价格变动关系

##### 1) 黄金供给与黄金价格变动关系

##### 2) 黄金需求与黄金价格变动关系

##### (2) 宏观经济与黄金价格变动关系

##### (3) 石油价格与黄金价格变动关系

##### (4) 政治局势与黄金价格变动关系

##### (5) 美元指数与黄金价格变动关系

##### (6) 心理预期与黄金价格变动关系

##### (7) 欧zhai危机与黄金价格变动关系

#### 4.1.3黄金价格走势预测

### 4.2黄金交易市场交易情况分析

#### 4.2.1 现货即期交易分析

- (1) 上海黄金交易所
- (2) 商业银行柜台交易市场
- (3) 企业交易平台

#### 4.2.2 远期合约交易分析

- (1) 上海黄金交易所
- (2) 商业银行柜台交易市场

#### 4.2.3 黄金借贷租赁分析

### 第五章：中国黄金行业重点区域发展分析

#### 5.1 广东省黄金行业发展分析

- 5.1.1 广东省黄金资源储量
- 5.1.2 广东省黄金行业发展回顾
- 5.1.3 广东省黄金行业产量分析
- 5.1.4 广东省黄金行业需求分析
- 5.1.5 广东省黄金行业存在问题
- 5.1.6 广东省黄金行业“十二五”发展目标
- 5.1.7 广东省黄金行业“十二五”重点发展方向

#### 5.2 山东省黄金行业发展分析

- 5.2.1 山东省黄金资源储量
- 5.2.2 山东省黄金行业发展回顾
- 5.2.3 山东省黄金行业产量分析
- 5.2.4 山东省黄金行业需求分析
- 5.2.5 山东省黄金行业面临挑战
- 5.2.6 山东省黄金行业发展原则
- 5.2.7 山东省黄金行业发展重点

#### 5.3 河南省黄金行业发展分析

- 5.3.1 河南省黄金资源储量
- 5.3.2 河南省黄金行业发展回顾
- 5.3.3 河南省黄金行业产量分析
- 5.3.4 河南省黄金行业产值分析
- 5.3.5 河南省黄金行业效益分析
- 5.3.6 河南省黄金行业存在问题
- 5.3.7 河南省黄金行业发展建议

#### 5.4 江西省黄金行业发展分析

- 5.4.1 江西省黄金资源储量

5.4.2江西省黄金行业发展回顾

5.4.3江西省黄金行业产量分析

5.4.4江西省黄金行业存在问题

5.4.5江西省黄金行业发展目标

5.4.6江西省黄金行业发展重点

5.4.7江西省黄金行业发展措施

5.5福建省黄金行业发展分析

5.5.1福建省黄金资源储量

5.5.2福建省黄金行业政策规划

5.5.3福建省黄金行业发展回顾

5.5.4福建省黄金行业产量分析

5.5.5福建省黄金行业需求分析

5.5.6福建省黄金行业发展趋势

第六章：中国黄金行业领先企业经营分析

6.1中国领先黄金采选及冶炼加工企业经营分析

6.1.1中金黄金股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构及新产品动向

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业主要经济指标

(5)企业偿债能力分析

(6)企业运营能力分析

(7)企业盈利能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

6.1.2紫金矿业集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构及新产品动向

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业主要经济指标

(5)企业偿债能力分析

(6)企业运营能力分析

(7)企业盈利能力分析

(8)企业发展能力分析



(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业zui新发展动向分析

#### 6.1.3 山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业zui新发展动向分析

#### 6.1.4 招金矿业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业zui新发展动向分析

#### 6.1.5 灵宝金源矿业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.6 灵宝黄金股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.7 湖南辰州矿业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经营指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.8 中矿金业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.9 云南黄金矿业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿zhai能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业zui新发展动向分析

#### 6.1.10 山东恒邦冶炼股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经营指标
- (5) 企业偿zhai能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业zui新发展动向分析

#### 6.1.11 洛阳紫金银辉黄金冶炼有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿zhai能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.12 江西铜业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿zhai能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.13 广东金鼎黄金有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.14 瑞金矿业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

#### 6.1.15 山东金创股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业主要经营模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.16 浙江宏达金属冶炼有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.17 灵宝郭氏矿业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.18 山东河西黄金集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.19 潼关中金冶炼有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业zui新发展动向分析

#### 6.1.20 桦甸市黄金有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.21内蒙古金陶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.22甘肃玛曲格萨尔黄金实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.23川九寨沟马脑壳金矿开发有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

## 6.2中国ling先黄金首饰加工企业经营分析

### 6.2.1老凤祥股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

### 6.2.2金叶珠宝股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业zui新发展动向分析

### 6.2.3深圳市福麒珠宝首饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业zui新发展动向分析

#### 6.2.4 深圳市金百泰珠宝首饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 佛山裕顺福首饰钻石有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 深圳市翠绿首饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业zui新发展动向分析

#### 6.2.7 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析



- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

## 第七章：中国黄金行业前景预测及投融资建议

### 7.1中国黄金行业发展前景预测

#### 7.1.1黄金行业发展有利因素分析

#### 7.1.2黄金行业发展不利因素分析

#### 7.1.3黄金行业发展前景预测

### 7.2中国黄金行业重点投资领域分析

#### 7.2.1黄金矿产勘探开发领域

#### 7.2.2黄金市场服务领域

#### 7.2.3黄金环境保护领域

### 7.3中国黄金行业投资障碍分析

#### 7.3.1准入政策障碍分析

#### 7.3.2矿产资源障碍分析

#### 7.3.3技术水平障碍分析

#### 7.3.4资金实力障碍分析

### 7.4中国黄金行业投资风险分析

#### 7.4.1行业政策风险分析

#### 7.4.2行业技术风险分析

#### 7.4.3行业供求风险分析

#### 7.4.4行业宏观经济波动风险分析

#### 7.4.5行业关联产业风险分析

#### 7.4.6行业产品结构风险分析

### 7.5中国黄金行业投融资建议

#### 7.5.1黄金行业投资状况分析

- (1) 投资规模分析
- (2) 投资结构分析
- (3) 投资区域分析

(4) 主要投资项目

(5) 投资机会分析

### 7.5.2黄金行业融资状况分析

(1) 传统融资渠道分析

(2) 行业融资渠道创新

(3) 行业融资趋势预测

### 7.5.3黄金行业投融资存在的问题

### 7.5.4黄金行业投融资建议

### 图表目录

图表1：《关于促进黄金行业持续健康发展的指导意见》相关内容

图表2：《产业结构调整指导目录（2013年本）》相关内容列表

图表3：各地区黄金行业发展规划

图表4：2013年以来美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表5：2013年以来欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表6：2013年以来度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表7：2013年以来中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2013年以来全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2013年以来全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表10：2013年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表11：中国城镇居民收入结构（单位：%）

图表12：2013年以来我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表13：中国农村居民收入结构（单位：%）

图表14：2013年以来中国城镇居民消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表15：中国城镇居民消费结构（单位：%）

图表16：2013年以来中国农村居民消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表17：中国农村居民消费结构（单位：%）

图表18：中国珠宝首饰类进口税率

图表19：中国黄金行业发展机遇与威胁分析

图表20：2013年以来国际黄金价格走势（单位：美元/盎司）

图表21：跨国黄金企业经营业绩

图表22：历年跨国黄金企业投资动向

图表23：全球主要黄金市场分析

图表24：2013年以来全球黄金生产成本变化趋势图（单位：美元/盎司）

图表25：2013年以来世界黄金储备（单位：吨）

图表26：世界各国黄金储备排名前20（单位：吨，%）

- 图表27：2015年全球黄金供给量（单位：吨）
- 图表28：全球黄金供给结构（单位：吨）
- 图表29：2013年以来全球矿产金产量及增长情况（单位：吨，%）
- 图表30：全球矿产金主产国产量情况（单位：吨）
- 图表31：2013年以来全球央行黄金释放总量变化趋势图（单位：吨，%）
- 图表32：2013年以来全球再生金供给量及增长情况（单位：吨，%）
- 图表33：2013年以来全球黄金需求总量及增长情况（单位：吨，%）
- 图表34：全球黄金需求结构（单位：%）
- 图表35：2013年以来全球首饰业黄金需求及增长情况（单位：吨，%）
- 图表36：各国黄金首饰需求情况（单位：吨）
- 图表37：各国黄金首饰需求变动情况（单位：%）
- 图表38：2013年以来全球工业及牙医领域黄金需求及增长情况（单位：吨，%）
- 图表39：全球工业及牙医领域黄金需求结构（单位：%）
- 图表40：2013年以来全球黄金投资需求及增长情况（单位：吨，%）
- 图表41：全球黄金投资需求结构（单位：吨）
- 图表42：2013年以来全球黄金供需对比（单位：吨）
- 图表43：2016-2022年全球黄金供给量预测（单位：吨）
- 图表44：2016-2022年全球黄金需求量预测（单位：吨）
- 图表45：2016-2022年全球黄金供需缺口预测（单位：吨）
- 图表46：2013年以来中国黄金行业工业总产值及增速情况（单位：亿元，%）
- 图表47：2013年以来中国黄金行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表48：2013年以来中国黄金行业生产成本（单位：元/克，%）
- 图表49：2013年以来中国黄金产量及增长情况（单位：吨，%）
- 图表50：中国黄金供给结构（单位：%）
- 图表51：2013年以来中国矿产金产量及增长情况（单位：吨，%）
- 图表52：2013年以来中国有se副产金产量及增长情况（单位：吨，%）
- 图表53：2013年以来中国黄金消费量及增长情况（单位：吨，%）
- 图表54：2013年以来中国人均黄金需求（单位：克/人）
- 图表55：中国黄金需求结构（单位：%）
- 图表56：2013年以来中国首饰业黄金需求及增长情况（单位：吨，%）
- 图表57：2016-2022年中国首饰业黄金需求量预测（单位：吨）
- 图表58：2013年以来中国金条需求及增长情况（单位：吨，%）
- 图表59：2013年以来中国金币需求及增长情况（单位：吨，%）
- 图表60：中国人民银行发行的金银纪念币汇总表  
(GYYS)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/249886249886.html>