

2020年中国粉末冶金制品市场分析报告- 行业深度调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国粉末冶金制品市场分析报告-行业深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/479883479883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 粉末冶金制品行业发展现状

第一章 粉末冶金制品行业发展概述

第一节 粉末冶金行业概述与特点

一、粉末冶金概述

二、粉末冶金特点

第二节 粉末冶金行业的其他概念

一、粉末冶金的生产过程

二、粉末冶金材料的分类

三、粉末冶金工艺与性能

第三节 粉末冶金技术的作用

一、新材料技术的发展趋势和特点

二、新材料技术前沿研究领域

三、粉末冶金技术的特点及其在新材料研究中的作用

第四节 部分粉末冶金零件分析

一、车削粉末冶金零件

二、粉末冶金高速钢的特性、热处理工艺及应用

第二章 全球粉末冶金制品行业发展分析

第一节 世界粉末冶金工业发展现状

一、世界锻压工业发展现状

二、世界粉末冶金工业发展现状

三、世界粉末冶金技术发展现状

第二节 亚洲粉末冶金零件产业发展与现状

一、亚洲粉末冶金零件产业概况

二、日本粉末冶金零件产业

三、韩国粉末冶金零件产业

四、印度粉末冶金零件产业

五、中国（大陆）粉末冶金零件产业

六、亚洲粉末冶金零件产业发展总结

第三节 世界各地粉末冶金行业发展分析

一、北美

二、欧洲

三、日本

第三章 我国粉末冶金制品行业发展分析

第一节 我国粉末冶金行业现状

一、我国粉末冶金行业基本情况

二、我国粉末冶金制品发展现状

三、国内粉末冶金业发展问题

第二节 我国粉末冶金行业与国外的差距及其原因

一、我国粉末冶金行业与国外的主要差距

二、差距形成的主要原因

第三节 我国粉末冶金齿轮行业的现状及发展前景

一、主要粉末冶金齿轮

二、粉末冶金齿轮的发展前景

第四节 国内外粉末冶金行业标准与人才综述

一、关于粉末冶金零件生产技术标准全球一体化

二、加强专门人才培养，提高企业创新能力

第五节 我国近十年来粉末冶金成形新技术综述

一、温压技术

二、流动温压技术

三、模壁润滑技术

四、高速压制技术

五、动磁压制技术

六、放电等离子烧结技术

七、爆炸压制技术

第四章 中国粉末冶金行业经济运行分析

第一节 中国粉末冶金所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国粉末冶金所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国粉末冶金所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国粉末冶金制品产业进出口分析

第一节 我国粉末冶金制品进口分析

一、我国滚动轴承及传动部件进口情况

二、我国有色金属粉末进口情况

第二节 我国粉末冶金制品出口分析

一、我国滚动轴承及传动部件出口情况

二、我国有色金属粉末出口情况

第六章 粉末冶金制品行业供求状况分析

第一节 行业整体生产能力及产品供给分析

一、近几年我国粉末冶金制品生产情况

二、2017-2020年中国和日本粉末冶金机械零件和轴承生产应用情况统计

三、2020年中国粉末冶金零件生产情况

第二节 行业市场需求分析

一、中国(大陆)的粉末冶金汽车零件市场需求分析

二、2020年我国粉末冶金汽车零件市场需求预测

第三节 2017-2020年粉末冶金制品业整体销售能力

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、利润总额

四、成本费用利润率

第七章 粉末冶金上下游行业分析

第一节 上游产业

- 一、2017-2020年我国金属行业发展状况及趋势分析
- 二、2017-2020年我国电力行业市场发展状况及趋势分析

第二节 下游产业

- 一、2017-2020年我国汽车行业发展状况及趋势分析
- 二、2017-2020年我国轻工业发展状况及趋势分析
- 三、2017-2020年我国农机行业发展状况及趋势分析
- 四、2017-2020年我国摩托车行业发展状况及趋势分析
- 五、2017-2020年我国舰船制造行业发展状况及趋势分析
- 六、2017-2020年我国工程机械行业发展状况及趋势分析
- 七、2017-2020年我国家电行业发展状况及趋势分析

第二部分 粉末冶金制品行业竞争格局

第八章 粉末冶金制品产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、2020年上海发展状况
- 二、2020年江苏发展状况
- 三、2020年浙江发展状况

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2017-2020年发展状况
- 三、2017-2020年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、2020年北京发展状况
- 二、2020年天津发展状况
- 三、2020年辽宁发展状况
- 四、2020年山东发展状况
- 五、2020年山西发展状况
- 六、2020年河北发展状况
- 七、2020年内蒙古发展状况

第四节 东北地区

- 一、2020年吉林发展状况
- 二、2020年黑龙江发展状况

第五节 西部地区

- 一、2020年广西发展状况

- 二、2020年重庆发展状况
- 三、2020年四川发展状况
- 四、2020年贵州发展状况
- 五、2020年云南发展状况
- 六、2020年陕西发展状况
- 七、2020年甘肃发展状况
- 八、2020年宁夏发展状况
- 九、2020年新疆发展状况

第九章 粉末冶金制品行业竞争格局分析

第一节 粉末冶金制品行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 粉末冶金制品行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 我国粉末冶金行业竞争格局分析

- 一、国内外粉末冶金行业竞争格局分析
- 二、我国粉末冶金制品市场格局分析

第十章 粉末冶金制品企业竞争策略分析

第一节 我国粉末冶金制品行业竞争策略

第二节 粉末冶金制品行业品牌竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略
- 五、信息策略
- 六、服务策略

第三节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第四节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第五节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第六节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十一章 主要粉末冶金制品企业竞争分析

第一节 齐鲁特钢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 济南永君物资有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安特精密机械(苏州)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 信义集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东鲍德永君翼板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 武汉重工铸锻有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 新泰市德泰锻造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳艺晶五金实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东峨嵋集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 盛隆冶金粉末集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 上海爱知锻造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 山东省龙口市园艺工具总厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 山东东阿钢球有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 辽宁五一八内燃机配件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十六节 扬州保来得粉末冶金有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十七节 安特(惠州)工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十八节 宁波东睦新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十九节 无锡锻压厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十节 青岛金盛集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 粉末冶金制品行业前景预测

第十二章 粉末冶金制品行业发展趋势分析

第一节 世界粉末冶金工业发展趋势

一、当前粉末冶金行业的发展趋势

二、国际粉末冶金行业技术发展趋势

三、北美粉末冶金工业发展趋势

第二节 国内粉末冶金行业的发展趋势

一、国内粉末冶金行业的发展趋势

二、我国汽车粉末冶金零件市场将呈井喷增长

三、国内外内外科技发展趋势

第三节 我国粉末冶金结构件产业发展趋势

一、回顾

二、机遇

三、趋势

四、思考

第十三章 未来粉末冶金制品行业发展预测

第一节 世界粉末冶金工业发展预测

一、全球金融危机对全球粉末冶金行业影响预测

二、2020年世界粉末冶金工业发展预测

三、2020年全球粉末冶金零件市场预测

四、2020年美国粉末冶金市场预测

第二节 我国粉末冶金工业发展预测

一、2020年我国粉末冶金制品产量预测

二、到2020年中国粉末冶金市场预测

三、中国政府扩大内需政策对粉末冶金公司的影响预测

第四部分 粉末冶金制品行业投资战略研究

第十四章 粉末冶金制品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2020年我国宏观经济运行情况分析

二、2017-2020年我国宏观经济景气指数分析

三、2017-2020年我国固定资产投资

四、2020年我国经济走势分析

五、2017-2020年我国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

一、2020年我国最新冶金粉末硬质合金标准

二、粉末冶金已列入国家关键零部件行业振兴工作规划范畴

三、《粉末冶金用还原铁粉》修订完成情况

第三节 社会发展环境分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2017-2020年我国居民收入水平

四、2020年消费者信心指数分析

五、2020年居民生活水平分析

六、2020年零售市场情况分析

第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、装备制造业振兴规划细则

五、装备制造业振兴规划六大目标

六、装备制造业振兴规划十项措施

七、装备制造业振兴规划的意义与作用

八、装备制造业振兴规划对粉末冶金行业的影响

第十五章 粉末冶金制品行业投资机会与风险

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析

- 一、为享受调控政策带来机遇
- 二、为搞好战略转型带来机遇
- 三、为吸引国际投资带来机遇
- 四、为招聘高端人才带来机遇
- 五、为实施战略重组带来机遇
- 六、为降低制造成本带来机遇

第二节 金融危机下粉末冶金制品行业发展机遇分析

- 一、金融危机为粉末冶金企业提供了并购国外企业的机会
- 二、金融危机导致部分经营不善的粉末冶金企业退出市场
- 三、金融危机中我国粉末冶金企业发展机遇分析
- 四、粉末冶金产业发展前景

第三节 粉末冶金制品企业战略规划风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第四节 粉末冶金零件企业面临严峻的市场形势

- 一、行业和企业生产经营形势
- 二、价格偏移企业利润空间急剧萎缩形势
- 三、企业成本急剧增加形势

第十六章 粉末冶金制品行业发展战略研究

第一节 粉末冶金制品行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、粉末冶金制品品牌的特性和作用
- 四、粉末冶金制品品牌的价值战略
- 五、我国粉末冶金制品品牌竞争趋势

六、粉末冶金制品企业品牌发展战略

七、粉末冶金制品行业品牌竞争策略

第二节 粉末冶金制品企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第三节 粉末冶金零件企业应对严峻市场形势的发展策略

第十七章 粉末冶金制品行业投资战略研究

第一节 粉末冶金制品行业投资战略研究

一、我国粉末冶金业投资前景

二、粉末冶金制品行业投资战略研究

第二节 金融危机下粉末冶金企业发展与投资策略

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

图表目录

图表：粉末冶金高速钢与普通告诉钢的性能对比

图表：几个国家的粉末冶金高速钢牌号、成分及热处理工艺

图表：三代粉末冶金高速钢的制备技术与性能

图表：2020年日本机械零部件与含油轴承生产量变化

图表：2017-2020年日本按种类划分的粉末冶金制品的生产量

图表：2017-2020年日本按需求划分的含油轴承、机械零件的生产量

图表：2020年粉末冶金重点产品制造销售收入前十家企业

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国粉末冶金制品市场分析报告-行业深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/479883479883.html>