

2019年中国煤化工行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国煤化工行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/459883459883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 国内外煤化工产业发展现状分析

1.1 国内外煤化工产业发展现状分析

1.1.1 煤化工产业界定

1.1.2 世界煤化工产业发展概况

(1) 世界煤化工产业发展阶段

(2) 国际煤化工产业发展趋势

(3) 国际煤化工发展模式

1.1.3 中国煤化工产业发展概况

(1) 煤化工产业产能分析

(2) 煤化工产业存在的问题

(3) 中国煤化工产业发展趋势

(4) 中国煤化工发展模式

1.1.4 中国煤化工产业竞争态势分析

(1) 煤化工与石油化工的竞争

(2) 煤化工产业内部竞争分析

1.2 煤化工产业政策环境分析

1.2.1 煤化工产业相关政策演变

1.2.2 《煤炭深加工产业示范“十三五”规划》

1.3 煤化工产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济经济环境分析

(2) 欧元区经济环境分析

(3) 日本经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

1.3.3 原油价格走势及预测

(1) 国际原油价格走势分析

(2) 石油行业市场形势

1.3.4 经济走势对煤化工行业的影响

1.4 中国煤炭市场分析

1.4.1 煤炭产销情况分析

- (1) 中国煤炭资源储量分析
- (2) 中国原煤产量分析
- (3) 中国原煤销量分析

1.4.2 煤炭价格走势分析

- (1) 国际煤价走势分析
- (2) 国内主要煤种价格分析

1.4.3 煤炭去产能及其影响分析

- (1) 煤炭去产能政策分析
- (2) 煤炭去产能目标分析
- (3) 煤炭去产能对煤化工产业的影响分析

第二章 我国传统煤化工细分领域发展现状及趋势分析

2.1 我国传统煤化工发展现状分析

2.2 焦化行业发展现状及趋势分析

2.2.1 焦化行业发展现状分析

2.2.2 焦化行业市场规模分析

2.2.3 焦化行业竞争格局分析

2.2.4 焦化行业经营情况分析

2.2.5 焦化行业主要产品市场分析

- (1) 焦炭市场分析
- (2) 煤焦油市场分析
- (3) 粗苯市场分析

2.2.6 焦化行业发展前景预测

2.3 合成氨行业发展现状及趋势分析

2.3.1 我国合成氨行业发展现状分析

2.3.2 合成氨行业市场规模分析

2.3.3 合成氨行业供需分析

2.3.4 合成氨行业价格走势分析

2.3.5 合成氨主要下游产品发展分析

- (1) 尿素市场产能产量分析
- (2) 尿素市场价格走势分析

2.3.6 合成氨行业发展前景预测

第三章 我国新型煤化工细分领域发展现状及趋势分析

3.1 我国新型煤化工发展分析

3.1.1 新型煤化工产业主要特征

3.1.2 新型煤化工产业发展现状分析

3.1.3 新型煤化工产业竞争优势分析

3.1.4 新型煤化工产业发展方向

(1) 煤化工多联产是发展方向

(2) 与石油化工等产业深度融合

(3) 煤炭液化将成为新型煤化工产业的重要方向

3.1.5 “十三五”新型煤化工项目布局

3.2 煤制油市场发展现状及趋势分析

3.2.1 煤制油产业发展现状分析

(1) 国外煤制油产业发展历程

(2) 国内煤制油产业发展状况

3.2.2 煤制油产业市场规模

3.2.3 煤制油产业终端产品分析

(1) 煤制柴油市场价格分析

(2) 煤制柴油经济竞争力分析

(3) 煤制石脑油经济竞争力分析

3.2.4 煤制油工艺流程分析

(1) 煤直接液化工工艺

(2) 煤间接液化工工艺

3.2.5 主要煤制油项目

3.2.6 煤制油产业发展前景

(1) 发展方向

(2) 产量预测

3.3 煤制天然气市场发展现状及趋势分析

3.3.1 煤制天然气市场发展现状分析

(1) 天然气供需分析

(2) 煤制天然气发展现状

3.3.2 煤制天然气市场规模分析

3.3.3 煤制天然气项目建设情况分析

3.3.4 煤制天然气工艺流程分析

3.3.5 煤制天然气产业发展前景分析

3.4 煤制烯烃市场发展现状及趋势分析

3.4.1 煤制烯烃市场发展现状分析

- (1) 烯烃制取工艺路线
- (2) 丙烯和乙烯供给结构
- 3.4.2 煤制烯烃市场规模分析
- 3.4.3 煤制烯烃市场供需分析
 - (1) 煤制烯烃项目
 - (2) 乙烯供需情况
 - (3) 丙烯供需情况
- 3.4.4 煤制烯烃技术进展分析
 - (1) UOP/NORSK Hydro MTO技术
 - (2) 大连物化所DMTO技术
 - (3) 中石化上海石化研究院SMTO技术
 - (4) LurgiMTP技术
 - (5) 清华大学FMTP技术
- 3.4.5 煤制烯烃市场发展前景分析
- 3.5 煤制乙二醇市场发展现状及趋势分析
 - 3.5.1 煤制乙二醇市场发展现状分析
 - (1) 乙二醇市场分析
 - (2) 煤制乙二醇发展现状分析
 - 3.5.2 煤制乙二醇市场规模
 - 3.5.3 煤制乙二醇工艺流程分析
 - 3.5.4 煤制乙二醇项目进展情况
 - 3.5.5 煤制乙二醇发展前景分析

第四章 我国重点地区煤化工产业发展分析

- 4.1 内蒙古煤化工产业发展分析
 - 4.1.1 煤化工产业政策汇总
 - 4.1.2 煤化工产业发展现状分析
 - 4.1.3 煤化工产业基地发展分析
 - (1) 鄂尔多斯煤化工产业分析
 - (2) 准格尔旗煤化工产业分析
 - (3) 赤峰新型煤化工产业分析
 - (4) 通辽市煤化工产业分析
 - (5) 包头市煤化工产业分析
 - 4.1.4 煤化工产业发展方向分析
- 4.2 陕西煤化工产业发展分析

4.2.1 煤化工产业政策汇总

4.2.2 煤化工产业发展现状分析

4.2.3 煤化工产业基地发展分析

4.2.4 煤化工发展方向分析

4.3 宁夏煤化工产业发展分析

4.3.1 煤化工产业政策汇总

4.3.2 煤化工产业发展现状分析

4.3.3 煤化工产业集群发展状况

(1) 宁东能源化工基地煤化工产业集群

(2) 吴忠太阳山煤化工基地产业集群

(3) 石嘴山煤化工产业集群

(4) 中卫煤化工产业集群

4.3.4 煤化工发展方向与重点

4.4 新疆煤化工产业发展分析

4.4.1 煤化工产业政策汇总

4.4.2 煤化工产业发展现状分析

4.4.3 煤化工产业基地发展分析

4.4.4 煤化工产业未来发展规划

4.5 山西煤化工产业发展分析

4.5.1 煤化工产业政策汇总

4.5.2 煤化工产业发展现状分析

(1) 煤化工产业规模

(2) 区域布局

(3) 创新能力

(4) 技术装备

(5) 煤化融合

4.5.3 煤化工项目进展分析

4.5.4 煤化工发展方向与重点

(1) 发展目标

(2) 发展重点

(3) 规划布局

4.6 贵州煤化工产业发展分析

4.6.1 煤化工产业政策汇总

4.6.2 煤化工产业发展现状分析

(1) 毕水兴大型煤化工产业带

(2) 黔中煤磷化工基地

(3) 黔北煤气化工基地

4.6.3 煤化工发展方向与重点

第五章 我国煤化工产业重点企业分析

5.1 中国神华能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2 中国中煤能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3 山东华鲁恒升化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.4 山西潞安矿业(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.5 丹化化工科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.6 兖州煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.7 开滦能源化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.8 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.9 山西焦化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.10 山西兰花科技创业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.11 宝泰隆新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.12 金能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六章 “互联网+”时代我国煤化工产业发展前景与投资分析

6.1 “互联网+”时代煤化工产业发展前景分析

6.1.1 传统煤化工产业发展前景

6.1.2 新型煤化工产业发展前景

6.2 “互联网+”时代煤化工产业发展趋势分析

6.2.1 互联网+煤化工产业发展的驱动因素

- (1) 能源互联网的发展
- (2) 互联网技术蓬勃发展提供转型升级机会

6.2.2 煤化工产业“互联网+”发展现状

- (1) 煤化工电子商务平台
- (2) 移动互联网+煤化工
- (3) 互联网+制造的智能化

6.2.3 互联网+煤化工产业发展趋势分析

- (1) 销售网络化
- (2) 以“互联网+”带动产业转型

6.3 煤化工产业投资特性分析

6.3.1 产业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 规模经济壁垒
- (3) 国家政策及产业布局壁垒
- (4) 环保壁垒

6.3.2 产业生命周期分析

6.3.3 产业投资结构分析

- (1) 传统煤化工
- (2) 新型煤化工

6.4 我国煤化工产业风险及投资建议

6.4.1 煤化工产业投资风险分析

- (1) 成本风险
- (2) 技术风险
- (3) 资源风险
- (4) 物流风险
- (5) 经营风险
- (6) 环保风险

6.4.2 煤化工产业投资建议

- (1) 是加强煤制超清洁油品及特种油品的研发与生产
- (2) 开发煤制烯烃、煤制乙二醇的高端化、差异化新材料产品链
- (3) 推动煤制天然气在高负荷下连续、稳定和清洁生产
- (4) 努力推进低阶煤分质分级利用的新模式
- (5) 加强现代煤化工与炼油产业的融合发展

图表目录

图表1：煤化工分类

图表2：煤化工产业链

图表3：世界煤化工产业发展历程

图表4：国际煤化工行业发展趋势

图表5：南非Sasol 和Sasol F-T合成模式图

图表6：MTG法生产汽油的模式图

图表7：MTP典型工艺过程图

图表8：GTC典型工艺过程图

图表9：GTC典型工艺过程图

图表10：煤炭、化工、冶金多联产系统图

图表11：2019年煤化工产品产能和产量（单位：万吨，亿立方米，%）

图表12：2019年中国石油、煤炭、天然气产量统计及全球占比（单位：百万吨当油，千桶/日，亿立方米，%）

图表13：平煤神马煤化工产业链图

图表14：平煤神马煤化工产业链图

图表15：开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式

图表16：不同市场产品原料及成本比较

图表17：煤化工企业竞争格局

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国煤化工行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/459883459883.html>