

# 2018-2023年中国电力环保行业市场发展动向调查 与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电力环保行业市场发展动向调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/309883309883.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、技术路径逐步成熟

烟气治理可细分为脱硫、脱硝与除尘行业，三者发展阶段各有不同，除尘技术最先发展起来，脱硫与脱硝都经历了技术引进-消化-吸收的过程。2006-2008年，脱硫设备全面实现国产化；2008-2011年，脱硝催化剂开始实现国产化。电力烟气治理技术逐步成熟，使得新的排放标准限制在技术上能够达到。

图：除尘、脱硫、脱硝技术发展路径

### 二、2012年前电力供给紧张，2012年开始供需逐步平衡

2000年开始，伴随我国加入世贸组织，中国经济开始新一轮强劲增长，用电需求全面高涨，电力供需紧张开始出现供需矛盾，装机容量增长远低于电力需求增长速度，发电设备利用小时数持续提升。

经过2001-2005年的电力建设高峰，2005年底装机容量突破5亿千瓦，电力供需形势开始缓解，发电设备利用小时数逐步下降，电力行业逐步进入平稳发展期。

表：1999-2016年电力行业经营数据

### 三、成本端-煤价下行，收入端-上网电价上调，火电盈利向好

2011年，火电机组总装机量7.65亿千瓦，占总装机的72.5%，火电设备利用小时数5305小时，2011年煤炭价格先高后低，此后就进入长达五年的下行通道，直到2016年中开始回升。2004年我国建立煤电联动机制，2008-2011年煤价的上涨周期导致发改委持续上调燃煤机组上网电价。2012年以后，煤价下行，上网电价维持高位，火电企业盈利情况持续向好。

表：1999-2016年火电行业数据

图：2011年中开始煤价进入下行通道

表：2004年以来煤电价格联动情况表

图：2007-2016年五大电力净利润增速

图：2007-2016年五大电力集团净利率

图：2005-2015年各行业利润总额（单位：亿元）

### 四、雾霾问题凸显，保障政策强力执行

2011年，PM2.5问题开始引起全面关注，随后2012-2013年全国性大范围雾霾（以PM2.5为主），使得大气污染治理成为亟待解决的问题，成为环保治理工作的重中之重。火电行业在经历前期低标准的除尘、脱硫改造和脱硝市场启动后，继续叠加出现脱硝改造、脱硫除尘提标改造高峰。

图：美国大使馆监测的PM2.5浓度

图：全国工业废气排放总量增速加快

## 五、环保电价补贴机制，调动电厂积极性

为加快电力行业烟气治理设施建设，2007 年开始，环保部和发改委陆续出台脱硫、脱硝、除尘、超低排放等环保电价补贴政策，提高火电企业安装环保设施的积极性。

表：环保电价补贴机制

## 六、电力环保市场空间多大？

目前回头看电力烟气环保的市场空间，按照脱硫系统造价 150 元/kw，脱硝系统造价 100 元/kw，除尘系统 80-120 元/kw 计算，全国约 90%的火电机组是煤电，《电力行业十三五规划》到 2020 年煤电装机不超过 11 亿千瓦，电力烟气环保的总市场空间约 4000 亿元。

同时，火电作为用水、排水大户，用水占工业总量的 20%，脱硫废水的治理是实现火电废水零排放的关键因素，国内目前真正实现零排放的电厂还很少。脱硫废水重金属含量高、pH 值偏酸性、氯离子含量高，浊度大、腐蚀性强，处理难度大。全国火电 90%以上是湿法脱硫，保守估计，脱硫废水零排放市场空间可达 1000 亿元以上。目前市场还未启动，预计超低排放建设高峰过后，电力环保重点将转向脱硫废水治理。

观研天下发布的《2018-2023年中国电力环保行业市场发展动向调查与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 电力环保行业相关概述

#### 1.1 电力环保行业概况

##### 1.1.1 行业的定义

##### 1.1.2 行业产品/服务特点

##### 1.1.3 行业产品分类

#### 1.2 电力环保行业统计标准

##### 1.2.1 电力环保行业统计口径

- 1.2.2 电力环保行业统计方法
- 1.2.3 电力环保行业数据种类
- 1.2.4 电力环保行业研究范围
- 1.3 电力环保行业特征分析
  - 1.3.1 产业链分析
  - 1.3.2 电力环保行业在产业链中的地位
  - 1.3.3 电力环保行业生命周期分析
- 1、行业生命周期理论基础
- 2、电力环保行业生命周期
- 1.4 最近3-5年电力环保行业经济指标分析
  - 1.4.1 赢利性
  - 1.4.2 成长速度
  - 1.4.3 附加值的提升空间
  - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.4.5 风险性
  - 1.4.6 行业周期
  - 1.4.7 竞争激烈程度指标
  - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 电力环保行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2016-2017年中国电力环保行业发展环境分析

#### 3.1 电力环保行业政治法律环境

##### 3.1.1 行业主管单位及监管体制

##### 3.1.2 行业相关法律法规及政策

- 1、《大气污染防治法》
- 2、《大气污染防治十条》
- 3、《火电厂大气污染排放标准》
- 4、《煤电节能减排升级与改造行动计划》
- 5、《重点区域大气污染防治“十二五”规划》
- 6、《国家环境保护标准“十三五”发展规划》

#### 3.2 电力环保行业经济环境分析

##### 3.2.1 国际宏观经济分析

##### 3.2.2 国内宏观经济分析

##### 3.2.3 产业宏观经济分析

##### 3.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 电力环保行业发展形势分析

##### 3.3.1 环境保护形势严峻

##### 3.3.2 大气污染治理面临较大压力

##### 3.3.3 环保投资成为扩内需重要方面

#### 3.4 电力环保行业技术环境分析

##### 3.4.1 电力环保技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
  - 2、中国电力环保行业新技术研究
- ##### 3.4.2 电力环保技术发展水平
- 1、中国电力环保行业技术水平所处阶段
  - 2、与国外电力环保行业的技术差距

##### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

##### 3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球电力环保行业发展概述

#### 4.1 2016-2017年全球电力环保行业发展情况概述

- 4.1.1 全球电力环保行业发展现状
- 4.1.2 全球电力环保行业发展特征
- 4.1.3 全球电力环保行业市场规模
- 4.2 2016-2017年全球主要地区电力环保行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲电力环保行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国电力环保行业发展情况概述
  - 4.2.3 日本电力环保行业发展情况概述
- 4.3 2018-2023年全球电力环保行业趋势预测分析
  - 4.3.1 全球电力环保行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球电力环保行业趋势预测分析
  - 4.3.3 全球电力环保行业发展趋势分析

## 第五章 中国电力环保行业发展概述

- 5.1 中国电力环保行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国电力环保行业发展阶段
  - 5.1.2 中国电力环保行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国电力环保行业发展特点分析
- 5.2 2016-2017年电力环保行业发展现状
  - 5.2.1 2016-2017年中国电力环保行业市场规模
  - 5.2.2 2016-2017年中国电力环保行业发展分析
  - 5.2.3 2016-2017年中国电力环保企业发展分析
- 5.3 2018-2023年中国电力环保行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国电力环保行业面临的困境及对策
  - 5.3.2 中国电力环保企业发展困境及策略分析
  - 5.3.3 国内电力环保企业的出路分析
- 5.4 电力环保行业区域市场调研
  - 5.4.1 区域市场分布总体情况
  - 5.4.2 2016-2017年重点省市市场调研

## 第六章 中国电力环保行业市场运行分析

- 6.1 2016-2017年中国电力环保行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析

## 6.2 2016-2017年中国电力环保行业产销情况分析

### 6.2.1 中国电力环保行业工业总产值

### 6.2.2 中国电力环保行业工业销售产值

### 6.2.3 中国电力环保行业产销率

## 6.3 2016-2017年中国电力环保行业市场供需分析

### 6.3.1 中国电力环保行业供给分析

### 6.3.2 中国电力环保行业需求分析

### 6.3.3 中国电力环保行业供需平衡

## 6.4 2016-2017年中国电力环保行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国电力环保行业细分市场调研

### 7.1 电力环保行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 火电烟气脱硝市场调研

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场容量预测

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 火电烟气脱硫市场调研

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场容量预测

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 火电烟气除尘市场调研

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场容量预测

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国电力环保行业上、下游产业链分析

### 8.1 电力环保行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 主要环节的增值空间

#### 8.1.3 与上下游行业的关联性

### 8.2 电力环保行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游产业供给价格分析

#### 8.2.4 上游产业对行业发展的影响

### 8.3 电力环保行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游产业发展现状

#### 8.3.2 下游产业需求分析

#### 8.3.3 下游产业对行业发展的影响

## 第九章 中国电力环保行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国电力环保行业竞争格局分析

#### 9.1.1 行业区域分布格局

#### 9.1.2 行业企业规模格局

#### 9.1.3 行业企业性质格局

### 9.2 中国电力环保行业竞争五力分析

#### 9.2.1 行业上游议价能力

#### 9.2.2 行业下游议价能力

#### 9.2.3 行业新进入者威胁

#### 9.2.4 行业替代产品威胁

#### 9.2.5 行业现有企业竞争

### 9.3 中国电力环保行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 电力环保行业优势分析

#### 9.3.2 电力环保行业劣势分析

#### 9.3.3 电力环保行业机会分析

#### 9.3.4 电力环保行业威胁分析

### 9.4 中国电力环保行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 建议

### 第十章 中国电力环保行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 北京国电龙源环保工程有限公司

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业主要产品分析

##### 10.1.3 企业竞争优势分析

##### 10.1.4 企业经营状况分析

##### 10.1.5 企业最新发展动态

##### 10.1.6 企业投资前景分析

#### 10.2 中国博奇环保科技（控股）有限公司

##### 10.2.1 企业发展基本情况

##### 10.2.2 企业主要产品分析

##### 10.2.3 企业竞争优势分析

##### 10.2.4 企业经营状况分析

##### 10.2.5 企业最新发展动态

##### 10.2.6 企业投资前景分析

#### 10.3 武汉凯迪电力环保有限公司

##### 10.3.1 企业发展基本情况

##### 10.3.2 企业主要产品分析

##### 10.3.3 企业竞争优势分析

##### 10.3.4 企业经营状况分析

##### 10.3.5 企业最新发展动态

##### 10.3.6 企业投资前景分析

#### 10.4 浙江浙大网新机电工程有限公司

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业主要产品分析

##### 10.4.3 企业竞争优势分析

##### 10.4.4 企业经营状况分析

##### 10.4.5 企业最新发展动态

##### 10.4.6 企业投资前景分析

#### 10.5 中电投远达环保工程有限公司

##### 10.5.1 企业发展基本情况

##### 10.5.2 企业主要产品分析

##### 10.5.3 企业竞争优势分析

- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 山东三融环保工程有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 同方环境股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 华电环保系统工程有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 浙江天地环保工程有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 中国大唐集团科技工程有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

## 第十一章 2018-2023年中国电力环保行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2023年中国电力环保市场趋势预测

11.1.1 2018-2023年电力环保市场发展潜力

11.1.2 2018-2023年电力环保市场趋势预测展望

11.1.3 2018-2023年电力环保细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2023年中国电力环保市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2023年电力环保行业发展趋势

11.2.2 2018-2023年电力环保市场规模预测

11.2.3 2018-2023年电力环保行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2023年中国电力环保行业供需预测

11.3.1 2018-2023年中国电力环保行业供给预测

11.3.2 2018-2023年中国电力环保行业需求预测

11.3.3 2018-2023年中国电力环保供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2023年中国电力环保行业行业前景调研

12.1 电力环保行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 电力环保行业投资现状分析

12.2 电力环保行业投资特性分析

12.2.1 电力环保行业进入壁垒分析

12.2.2 电力环保行业盈利模式分析

### 12.2.3 电力环保行业盈利因素分析

## 12.3 电力环保行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 电力环保行业投资前景分析

### 12.4.1 电力环保行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资前景

## 12.5 电力环保行业投资潜力与建议

### 12.5.1 电力环保行业投资潜力分析

### 12.5.2 电力环保行业最新投资动态

### 12.5.3 电力环保行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2023年中国电力环保企业投资规划建议分析

### 13.1 电力环保企业战略规划策略分析

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 区域战略规划

#### 13.1.4 产业战略规划

#### 13.1.5 营销品牌战略

#### 13.1.6 竞争战略规划

### 13.2 对我国电力环保品牌的战略思考

#### 13.2.1 电力环保品牌的重要性

#### 13.2.2 电力环保实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 电力环保企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国电力环保企业的品牌战略

#### 13.2.5 电力环保品牌战略管理的策略

### 13.3 电力环保经营策略分析

#### 13.3.1 电力环保市场细分策略

- 13.3.2 电力环保市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 电力环保新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 电力环保行业研究结论
- 14.2 电力环保行业投资价值评估
- 14.3 对电力环保行业投资建议
  - 14.3.1 行业投资策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：电力环保行业生命周期
- 图表：电力环保行业产业链分析
- 图表：2016-2017年电力环保行业市场规模分析
- 图表：2018-2023年电力环保行业市场规模预测
- 图表：中国电力环保行业盈利能力分析
- 图表：中国电力环保行业运营能力分析
- 图表：中国电力环保行业偿债能力分析
- 图表：中国电力环保行业发展能力分析
- 图表：中国电力环保行业经营效益分析
- 图表：2016-2017年电力环保重要数据指标比较
- 图表：2016-2017年中国电力环保行业销售情况分析
- 图表：2016-2017年中国电力环保行业利润情况分析
- 图表：2016-2017年中国电力环保行业资产情况分析
- 图表：2016-2017年中国电力环保竞争力分析
- 图表：2018-2023年中国电力环保产能预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/309883309883.html>