

2006年 - 2007年中国百货行业兼并(并购)重组决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年 - 2007年中国百货行业兼并(并购)重组决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2988329883.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：11800元 电子和纸介版: 12200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录报告完全是PPT版本，包括电子版和彩色印刷版研究方法对行业协会以及行业主管单位的高层领导进行高层访谈；企业调研对象为企业董事会，市场总监，生产主管，财务主管，战略合作主管等；对行业40家重点企业进行实地数据调研；对行业150家具备兼并重组投资价值的企业进行实地调研；对行业中的产业集群进行实地调研走访得到区域性结论；摘要2006年 - 2007年中国百货行业兼并(并购)重组决策分析报告1. 中国百货行业发展现状以及兼并重组背景分析经过改革开放20多年的艰苦努力，中国百货业已经发展到了一个非常好的时期：百货业的发展在中国流通业内已经达到了一个相当的规模，自从1997年突破1万亿元人民币，到2006年达到了4.04万亿元人民币。百货业规模在6000m²以上的全国有3000家以上，年增长率在20%左右。全国9个试点城市中，百货业的比重占全国的1/10。就市场份额而言，百家大型流通企业中百货业占了半壁江山，全国连锁经营的百货业占到了1/6。从中国的百货行业的整体情况看，大型百货企业基本分布在上海、北京、深圳等地。在中国零售企业100强中，以百货业为主的企业共59家，其中上海占32%，北京占14%。在中国百货行业百强中，上海、北京的百货企业的市场份额合计约为46%，充分体现上海、北京百货企业的竞争优势。近几年，随着中国消费品内需市场的持续发展，传统百货企业大多完成了国有企业改革的进程，摆脱了沉重的国有员工负担，强化了经营管理和卖场绩效管理。咨询分析认为：民营股份制百货企业崛起，以更加活跃的姿态开始连锁百货扩张。外资百货企业更带来较高的品牌商品定位，由此带来了百货业的持续繁荣。但这种繁荣现象的背后隐藏着深刻的危机。国内百货店千店一面，差异化极小。随着中国市场竞争的加剧，百货业将面临剧烈的业态分化、重新定位、经营方式的难关。2. 中国百货行业兼并重组的动因目前中国百货行业产业集中度较低，没有形成规模，或者是有规模，但不经济。由于缺乏统一采购、配送，优势难以发挥，竞争力不强，只能依靠单一的价格手段竞争，还缺乏做强的基础。而且百货行业对选址要求很高，但将来优质商业地产供给有限，随着国内一线城市商业地产供给价格大幅度上扬，百货公司运营成本加大，由于商品价格保持平稳，成本压力无法转移给消费者，拥有较多商业地产的百货企业将具备更为明显的成本竞争优势；综合实力较强的公司完全可以通过并购实现扩张，强化自身竞争力。随着外资企业在中国百货市场的步步深入，其拓展的范围也进一步扩大。目前外资百货企业不仅在北京、上海、广州、深圳等一线城市攻城略地，而且在二级城市、西部地区都有明显的扩张，外资企业进军中国市场已全面提速，而中国百货企业由于自身实力不强，在扩张中过分依靠供应商的资金，导致资金链出现危机，经营难以为继，甚至垮台、倒闭。咨询分析认为中国百货行业的市场竞争将会越来越激烈，已经达到白热化的阶段，并购重组将成为大众瞩目的焦点，中国百货行业的外延扩张将倾向于通过并购重组及资产注入来实现，这将为中国百货行业带来突破性进展。交易日期 合并双方 特征2003年 上海百联集团的重组 上海百联（集团）有限公司由上海一百（集团）有限公司、华联（集团）有限公司、上海友谊（集团）有限公司、上海物资（集团）总

公司归并而成，注册资金为10亿元。2004年第一百货与华联商厦合并，华联商厦的股东将其股份按相应的折股比例换成第一百货的股份，合并完成后，华联商厦的法人资格注销。合并后存续公司将更名为上海百联集团股份有限公司。华联商厦流通股按1：1.114比例换成第一百货流通股，华联商厦非流通股按1：1.273比例换成第一百货非流通股。2005年银泰百货收购百大集团，银泰百货通过流通市场收购的方式持有百大集团流通股12651618股，占其股权比例的4.69%。2005年王府井百货兼并徐州华联商厦，王府井已斥资2.7亿元重组了徐州华联商厦，2005年10月1日新商场正式营业。2006年物美集团收购银川新华百货，物美集团以1.767亿元的总价款，收购了宁夏最大的商业企业上市公司新华百货。

3. 中国百货行业兼并重组的趋势分析

今后几年，国内百货行业的竞争将会更加激烈，整个行业已经处于微利状态，企业效益的增长、市场份额的提升，除了提高现有门店的销售规模和盈利水平外。世纪分析认为，通过兼并、收购，使门店数量和规模在短期内得到爆发性增长，将成为百货企业实现发展目标的重要战略手段。

世纪分析：

- 一、外资并购。由于中国城市化进程的放缓、优质商业网址资源供给有限，并购成为百货企业尤其是资本实力雄厚的外资企业扩张的重要手段，通过并购，外资百货企业能够获得较好的门店资源，扩大市场份额，迅速的介入目标市场；利用优秀的管理输出，能够快速达到盈利。
- 二、区域并购。国内实力强大的百货企业将通过跨区域并购实现其扩张，以争取加强自身市场份额。各地百货企业的重组整合也将会加剧，百货企业并购方式将呈现多元化趋势。
- 三、政策并购。2005年6月，国务院发出了《关于促进流通业发展的若干意见》，对国有流通企业改革，培育大型流通企业等相关问题提出了具体的政策建议，国家开发银行提供了500亿人民币的专项贷款，支持大型流通企业建设物流中心、信息系统及计算机网络，城乡流通网点的新建，改扩建等基础设施建设，技术改造项目以及流通企业的并购和重组。
- 四、股票并购。随着经济的发展，地理位置优越的商业网点已经成为稀缺资源，而人民币长期升值预期的增强，外资并购A股市场的放开，以及全流通带来的产业并购浪潮，使得基于价值重估的百货行业进入资源的整合阶段。

目录

2006年 - 2007年中国百货行业兼并(并购)重组决策分析报告

第一章：研究概述

- 第一节、研究背景
- 第二节、研究内容
- 第三节、研究方法
- 第四节、研究团队
- 第五节、研究结论

第二章：全球百货行业发展现状

- 第一节、美国百货业
- 1、美国百货业整体发展现状
- 2、美国百货业经营特点
- 3、美国百货业的发展趋势
- 4、2006-2007年美国百货收入
- 5、2006-2010年美国百货收入预测

- 第二节、日本百货业
- 1、日本百货业整体发展现状
- 2、日本百货业经营特点
- 3、日本百货业的发展趋势
- 4、2006-2007年日本百货收入
- 5、2006-2010年日本百货收入预测

- 第三节、东南亚百货
- 1、东南亚百货业整体发展现状
- 2、东南亚百货业经营特点
- 3、东南亚百货业的发展趋势
- 4、2006-2007年东南亚百货收入
- 5、2006-2010年东南亚百货收入预测

- 第四节、欧盟百货业
- 1、欧盟百货业整体发展现状
- 2、欧盟百货业经营特点
- 3、欧盟百货业的发展趋势
- 4、2006-2007年欧盟百货收入
- 5、2006-2010年欧盟百货收入预测

第三章：中国百货行业现状与发展趋势分析

- 第一节、中国百货行业的现状特点
- 1、经营方式
- 2、市场需求
- 3、规模和经营水平
- 4、市场竞争和环境

- 第二节、中国百货行业发展趋势分析
- 1、“特

色化、主题化、品牌化”是百货业竞争的显著特点2、“连锁化、产业化、集约化”是百货业改造的主要内容3、“品牌化、信用化、知识化”是百货业发展的主要手段

第三节、中国百货市场供求关系分析1、2006-2007年总体市场发展情况2、2006-2007年总体需求规模情况3、2007-2010年中国百货行业供需规模预测

第四章：中国百货行业投资政策环境分析第一节、宏观政策及产业政策对中国百货行业的影响第二节、WTO对中国百货行业的影响

第五章：影响中国百货行业发展的因素分析第一节、市场缺乏消费热点第二节、行业盈利水平下降第三节、经营理念、管理模式与管理技术落后第四节、新型商业态竞相抢占市场份额第五节、国际商业巨头竞争加剧

第六章：中国百货行业区域性发展现状与兼并重组的预测分析第一节、华北地区1、2007-2010年地区百货供需规模预测2、地区百货行业发展特征与产业格局分析3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析第二节、华东地区1、2007-2010年地区百货供需规模预测2、地区百货行业发展特征与产业格局分析3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析第三节、华南地区1、2007-2010年地区百货供需规模预测2、地区百货行业发展特征与产业格局分析3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析第四节、华中地区1、2007-2010年地区百货供需规模预测2、地区百货行业发展特征与产业格局分析3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析第五节、西北地区1、2007-2010年地区百货供需规模预测2、地区百货行业发展特征与产业格局分析3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析第六节、西南地区1、2007-2010年地区百货供需规模预测2、地区百货行业发展特征与产业格局分析3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析第七节、东北地区1、2007-2010年地区百货供需规模预测2、地区百货行业发展特征与产业格局分析3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

第七章：中国百货行业兼并重组现状分析第一节、中国百货行业兼并重组背景分析第二节、中国百货行业兼并重组现状分析第三节、中国百货行业兼并重组案例分析第四节、中国百货行业兼并重组趋势分析

第八章：中国百货行业兼并重组的障碍分析第一节、资金障碍第二节、人力资源障碍第三节、企业管理障碍第四节、经营风险障碍

第九章：国外百货企业兼并重组案例分析第一节、法国老佛爷百货并购英国马沙百货法国分店1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第二节、麦德龙收购沃尔玛在德85家百货分店1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第三节、法国文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第四节、美国联邦百货公司收购美国百老汇百货公司1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析

第十章：国外百货企业在中国兼并重组趋势分析第一节、国外百货企业在中国的发展分析1、投资特点2、投资区域3、市场表现4、投

资结构5、投资趋势第二节、沃尔玛零售百货1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第三节、家乐福零售百货1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第四节、荷兰万客隆百货1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第五节、德国麦德龙百货1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第六节、日本太平洋百货1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第七节、日本久光百货1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第八节、韩国新世界百货1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第九节、马来西亚百盛百货1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第十一章：即将进入中国的百货企业分析第一节、美国Sears百货1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第二节、加拿大的Huddson & Bay百货1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第三节、法国Lafayette百货1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第四节、英国Selfridges百货1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第五节、日本永旺集团1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第十二章：中国百货行业兼并重组并购案例分析第一节、第一百货与华联商厦合并的案例1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第二节、王府井百货兼并徐州华联商厦的案例1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第三节、上海百联集团的重组案例1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第四节、物美集团收购银川新华百货的案例1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第五节、华润集团并购万佳百货的案例1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第六节、银泰百货收购百大集团的案例1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第十三章：中国主要百货行业兼并重组并购主体竞争力分析第一节、上海百联有限公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第二节、上海开开商城有限公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第三节、上海豫园商城有限公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第四节、上海太平洋百货有限公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第五节、北京王府井百货公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第六节、北京西单商场1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第七节、新华百货公司1、资本运营情况2、生产销售

能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第八节、广州友谊商场1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第九节、重庆百货大楼股份有限公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第十节、深圳天虹百货有限公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第十四章：中国百货行业规模性兼并重组并购机会分析第一节、大型规模百货企业兼并重组机会分析1、上海开开商城有限公司1.1兼并重组可行性分析1.2兼并重组价值分析2、上海太平洋百货有限公司2.1兼并重组可行性分析2.2兼并重组价值分析3、北京西单商场3.1兼并重组可行性分析3.2兼并重组价值分析4、广州友谊商场4.1兼并重组可行性分析4.2兼并重组价值分析第二节、中小型规模百货企业兼并重组机会分析1、合肥百货1.1兼并重组可行性分析1.2兼并重组价值分析2、武汉中百2.1兼并重组可行性分析2.2兼并重组价值分析3、武汉中商3.1兼并重组可行性分析3.2兼并重组价值分析4、华联商厦4.1兼并重组可行性分析4.2兼并重组价值分析5、沈阳春天百货5.1兼并重组可行性分析5.2兼并重组价值分析6、重庆三利百货6.1兼并重组可行性分析6.2兼并重组价值分析7、重庆立洋百货7.1兼并重组可行性分析7.2兼并重组价值分析8、杭州昊天百货8.1兼并重组可行性分析8.2兼并重组价值分析9、北京中友百货9.1兼并重组可行性分析9.2兼并重组价值分析10、北京君太百货10.1兼并重组可行性分析10.2兼并重组价值分析第十五章：中国百货行业兼并重组并购风险分析第一节、资产重组风险分析第二节、企业管理风险分析第三节、企业文化风险分析第四节、企业经营风险分析第十六章：中国百货行业兼并重组并购建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2988329883.html>