

2018年中国药品包装材料行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国药品包装材料行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339882339882.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药品是一种特殊商品，它的质量与患者的健康安全息息相关。药品包装材料是指直接接触药品的包装材料和容器，简称药包材，它可保护药品免受环境影响并保持药品的原有属性，方便其贮藏、运输和使用。因此，药品包装材料与药品的质量密切相关，直接影响人们的健康安全。国家食品药品监督管理局颁布的《直接接触药品包装材料和容器管理办法》对生产、进口和使用药品包装材料有明确的国家标准。

图表：药品包装材料

图表来源：公开资料整理

一、常见的药品包装材料

按材料组成分类，常见的药品包装材料主要包括塑料、玻璃、橡胶以及金属包装 4 类。

1、塑料包装

塑料包装是当前药品包装产业的主导产品，发展前景较大。这类包装材料主要由聚氯乙烯与聚烯烃类构成，它们具有较好的安全性、密封性、化学稳定性以及洁净性。同时，塑料包装方便储存、运输及临床应用。目前，药用塑料包装主要有聚乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯、聚偏氯乙烯、聚酯类以及聚酰胺等，广泛用于胶囊剂、颗粒剂、丸剂、片剂等固体药剂及液体药剂的包装。

聚乙烯，简称 PE。这种塑料无毒、无味、耐低温、抗湿性能良好、吸水率低，具有半透明状和一定的柔韧性，但其透明性不好，抗氧和抗其它气体性能较差，光照下易降解。因此，采用该材料为药品包装材料时须考虑其对药物稳定性的影响，例如对药物的吸附作用、抗氧化剂的析出、降解产物及透气、透湿性等。

聚丙烯，简称 PP。这种塑料密度较低，耐热性强（ > 100 ），一般为结晶态。PP 塑料低温脆性大，热粘合性、印刷性较差，主要用于提高药品包装的透明性或阻隔性，各种研究表明，PP 塑料对药品没有明显的吸附作用。

聚氯乙烯，简称 PVC。这种塑料防潮性、抗水性、机械性好并具有优良的印刷性能，但它的热稳定性较差，温度高于 50 时会缓慢析出 HCl 气体，危害人体健康，因此一般要加入稳定剂。PVC 塑料分硬质与软质两种，前者主要用于医药箱体、瓶体的制作；后者主要用于药品薄膜、袋子的制作。此外，目前还有一部分半硬质的 PVC 塑料作为泡罩材料用于各种片剂、胶囊剂的铝塑泡罩包装。

聚苯乙烯，简称 PS。这种塑料呈无色透明的玻璃状，具有良好的稳定性，大多用于药品的小型包装容器。PS 塑料耐冲击强度低，防潮性欠佳，易被多种药品浸湿，因此仅适用于干燥药品的包装。

聚偏氯乙烯，简称 PVDC。这种塑料无毒、无味，透明性好，对水蒸气、 O_2 及 CO_2 等具有很好的阻隔性。但 PVDC 塑料同 PVC 塑料一样，温度高会缓慢析出 HCl 气体，危害人体健康。此外，PVDC 塑料成本较高，工业上通常采用 PVDC 塑料与 PE、PP 塑料等

共混生产药品包装袋。

苯二甲酸乙二酯，简称 PET。这种塑料常用作片剂、胶囊剂的包装，同时它也可代替部分玻璃容器和金属容器，这主要是因为它具有较好的透明性好、稳定性以及气密性。此外，药品包装 PET 塑料密封性好，也可用作阻隔层以确保药品的药效。但 PET 塑料也存在致命缺点，即沸水中易降解，因此不能采用 高温蒸汽消毒。

聚萘二甲酸乙二醇酯，简称 PEN。这种塑料力学性能好，透明性、阻隔性优异，主要用于生产透明、厚壁的耐热瓶。但 PEN 塑料价格昂贵，工业上通常采用 PEN 塑料与 PET 塑料共混用作药品包装材料。此外，PEN 塑料抗紫外线、抗高温能力强，可用蒸煮消毒，是糖浆剂包装材料的优良选择。

聚酰胺，简称 PA，俗称尼龙。PA 薄膜具有良好的光泽和透明度，机械强度高，韧性好，耐酸碱，抗腐蚀，能有效阻隔 O₂ 及 CO₂。但 PA 薄膜易吸水溶胀变形，同时，熔点高导致热封合较难。

此外，药品包装材料可使用的塑料还包括聚氨酯(PUR)、聚碳酸酯(PC)、聚乙烯醇(PVA)、乙烯 - 醋酸乙烯酯共聚物(EVA) 以及聚四氟乙烯(PTFE) 等，在此不作详细介绍。

2、玻璃包装

玻璃材料耐热性好、化学稳定性强，机械强度高，阻隔性优异，同时价格便宜，可回收利用，因此也曾是一种最为常见的药品包装材料，广泛用于注射剂、粉针剂、输液以及血液制品的包装。我国目前采用的药品包装类玻璃材料主要有三种：I 型玻璃、II 型玻璃及非 I、II 型玻璃。I 型玻璃为含硼量高于 8% 的硼硅玻璃，它的热稳定性及化学稳定性好，适用于碱性的液体，主要用于管制瓶、预灌封注射器以及疫苗、血液制品的包装器皿。II 型玻璃为钠钙玻璃，其表面通常会有富硅酸薄层。II 型玻璃适用于中性及弱酸性液体的包装，使用前需特别检查富硅酸薄层，查看其是否完整和均匀。II 型玻璃包装仅限于一次性使用，若重复使用会破坏其表面的富硅酸薄层，影响药品质量。非 I、II 型玻璃为我国特有的低硅硼玻璃，通常硼含量为 6%，主要用于生产部分输液瓶，有报道表明，这类输液瓶可能会出现脱片、冻干炸裂等现象，因此，使用前需仔细检查。

采用玻璃包装药品要特别注意其是否会与药品之间的相容性。例如，碳酸氢钠注射液不能采用 II 型玻璃包装存储，否则，瓶壁的脱落物会使液体出现混浊，降低药品的质量。此外，玻璃中的硅氧化物与硼氧化物容易吸附胰岛素；玻璃还可能影响人血红蛋白中铝的含量，影响药品质量。

3、橡胶包装

橡胶材料主要用于生产瓶装的胶塞、垫片及密封件等，历史上，我国药用橡胶包装主要包括天然橡胶和丁基橡胶两类。从成分来看，天然橡胶的组分复杂，化学稳定性及密封性均较差，易老化。同时，与液体制剂发生接触后，橡胶中的部分组成物质可能析出，例如异性蛋白、吡啶类化合物，前者会对人体造成皮肤出现过敏现象，而后者容易使患者致畸、致突

变甚至致癌。另外，天然橡胶生产的输液瓶塞采用针头穿刺时容易产生橡胶屑，直接影响患者健康。因此，为保证药品质量，我国已于 2004 年底停止使用普通天然橡胶(口服固体药品包装用的垫圈、垫片、胶塞除外)作为药品的包装材料。

丁基橡胶是由异丁烯及少量异戊二烯在超低温聚合得到。这种橡胶质量稳定，耐酸碱，抗高温，洁净度高，安全性及气密性均远高于天然橡胶。卤化丁基橡胶是丁基橡胶的改性产品，目前应用较多。卤化丁基橡胶能提高丁基橡胶活性、互黏性、自黏性、硫化交联能力及不饱和橡胶之间的相容性。因此，特别适用于药品密封。橡胶能够吸附液体制剂中的抑菌剂和主药导致药效降低，因此要特别关注丁基橡胶对药品的相容性。代高峰研究了影响卤化丁基橡胶塞与注射用盐酸头孢替安相容性的因素，建立了评价注射用盐酸头孢替安与药用卤化丁基橡胶塞相容性的碱性紫外吸光度法。肖佳音研究了卤化丁基橡胶类药品包材生物试验中存在的问题，建议在卤化丁基橡胶类药包材标准中增加细胞毒性检查。

4、金属包装

铝是应用最多的金属药包材料，它质地美观，加工性能好，防潮性及气体阻隔性优异。铝主要制成金属软管及铝箔用于药品包装。金属软管基材为铝，通常加入锡、铅等金属制成，它易于控制给药量并对药品有良好的保护作用。铝箔延展性、密闭性好，但也存在一些问题。因此，国家标准规定药用铝箔不能有直径 $>0.3\text{mm}$ 的孔并且 $0.1 \sim 0.3\text{mm}$ 的孔/ $\text{m}^2 < 1$ 个。鉴于铝箔良好的延展性，工业上经常将其与塑料复合制成综合性能优异的包装材料，例如铝塑泡罩包装。目前，铝塑泡罩包装已经是极其常见的药包材料。这种药包材料通常采用 PTP 药用铝箔及 PVC、PVDC 等复合，对水、汽、光都有较好的阻隔作用。

二、药品包装材料性能要求

依据《中华人民共和国药品管理法》，药品包装材料需满足以下几方面性能要求，以保证药品质量。

1、物理性能

药品包装材料需满足密度、阻隔性、吸湿性、导热性和耐热性等几方面物理性能。这要求包装材料密度小、质轻、易流通，对水蒸气、气体、光、异味、热等具有一定的阻隔，在一定的温度下能保持相对恒定的湿度。

2、力学性能

药品包装材料需满足弹性、强度、塑性、韧性和脆性等五大力学性能。其中，药品包装材料塑性良好，具有一定强度，在一定外力作用下，材料不能破裂。

3、化学稳定性

化学稳定性是指药品包装材料在外界环境的影响下，不易发生老化、锈蚀等。塑料、橡胶等高分子材料保存不当易出现老化现象，而金属材料表面易发生锈蚀现象。

4、导热性

导热性是指药品包装材料对热量的传递能力。一般而言，金属包装材料的导热性好。

5、生物安全性

生物安全性是指药品包装材料必须无毒、无菌、无放射性。

三、药品包装材料发展趋势

1、绿色包装材料

绿色包装材料是指对人体健康和生态环境无害、可再循环利用，或自然降解的环保材料，这种材料可以解决目前一些使用后可能带有病毒的药品包装引起的“白色污染”。

2、环境调节包装材料

这种材料通常是其内加入一定物质等使包装内气体状态变化，能长时间保证药品的质量。常见的有封入干燥剂的包装、空气置换包装等。

3、高阻隔包装材料

一些药品稳定性较差，需要开发具有良好阻隔性的材料，防止气体、水汽和光线等进入，保证药品的有效性。

4、抗菌自洁净材料

药品的包装过程不可能绝对无菌，可能被微生物污染。因此，为保证用药安全性，具有抗菌自洁净功能的药品包装材料研发也将是未来的一个热点和发展方向。

5、纳米包装材料

这类材料是指通过纳米技术制备的纳米包装材料，例如，纳米纸、纳米粘合剂、纳米复合材料及纳米抗菌包装。

随着药用包装材料的不断发展，愈来愈多的新型包装材料也将逐渐应用于药品包装中。药品包装与药品质量息息相关，应该重视药品包装材料的选择，以确保在其药品包装中能够科学应用。

观研天下发布的《2018年中国药品包装材料行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国药品包装材料行业发展概述

第一节 药品包装材料行业发展情况概述

- 一、药品包装材料行业相关定义
- 二、药品包装材料行业基本情况介绍
- 三、药品包装材料行业发展特点分析

第二节 中国药品包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、药品包装材料行业产业链条分析
- 三、中国药品包装材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国药品包装材料行业生命周期分析

- 一、药品包装材料行业生命周期理论概述
- 二、药品包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 药品包装材料行业经济指标分析

- 一、药品包装材料行业的赢利性分析
- 二、药品包装材料行业的经济周期分析
- 三、药品包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国药品包装材料行业进入壁垒分析

- 一、药品包装材料行业资金壁垒分析
- 二、药品包装材料行业技术壁垒分析
- 三、药品包装材料行业人才壁垒分析
- 四、药品包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、药品包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球药品包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球药品包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球药品包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲药品包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲药品包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲药品包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲药品包装材料行业市场前景分析

第四节 北美药品包装材料行业地区市场分析

- 一、北美药品包装材料行业市场现状分析
- 二、北美药品包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美药品包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟药品包装材料行业地区市场分析

- 一、欧盟药品包装材料行业市场现状分析
- 二、欧盟药品包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟药品包装材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界药品包装材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球药品包装材料行业市场规模预测

第三章 中国药品包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品药品包装材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国药品包装材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国药品包装材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国药品包装材料行业运行情况

第一节 中国药品包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国药品包装材料行业市场规模分析

第三节 中国药品包装材料行业供应情况分析

第四节 中国药品包装材料行业需求情况分析

第五节 中国药品包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国药品包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国药品包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国药品包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国药品包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国药品包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国药品包装材料市场格局分析

第一节 中国药品包装材料行业竞争现状分析

一、中国药品包装材料行业竞争情况分析

二、中国药品包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国药品包装材料行业集中度分析

一、中国药品包装材料行业市场集中度分析

二、中国药品包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国药品包装材料行业存在的问题

第四节 中国药品包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国药品包装材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国药品包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国药品包装材料行业消费特点

第二节 中国药品包装材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 药品包装材料行业成本分析

第四节 药品包装材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国药品包装材料行业价格现状分析

第六节 中国药品包装材料行业平均价格走势预测

一、中国药品包装材料行业价格影响因素

二、中国药品包装材料行业平均价格走势预测

三、中国药品包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国药品包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国药品包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区药品包装材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区药品包装材料市场规模分析

四、华东地区药品包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区药品包装材料市场规模分析

四、华中地区药品包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区药品包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国药品包装材料行业竞争情况

第一节 中国药品包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国药品包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国药品包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 药品包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国药品包装材料行业发展前景分析与预测

第一节中国药品包装材料行业未来发展前景分析

一、药品包装材料行业国内投资环境分析

二、中国药品包装材料行业市场机会分析

三、中国药品包装材料行业投资增速预测

第二节中国药品包装材料行业未来发展趋势预测

第三节中国药品包装材料行业市场发展预测

一、中国药品包装材料行业市场规模预测

二、中国药品包装材料行业市场规模增速预测

三、中国药品包装材料行业产值规模预测

四、中国药品包装材料行业产值增速预测

五、中国药品包装材料行业供需情况预测

第四节中国药品包装材料行业盈利走势预测

一、中国药品包装材料行业毛利润同比增速预测

二、中国药品包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国药品包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 药品包装材料行业投资风险分析

一、药品包装材料行业政策风险分析

二、药品包装材料行业技术风险分析

三、药品包装材料行业竞争风险分析

四、药品包装材料行业其他风险分析

第二节 药品包装材料行业企业经营发展分析及建议

一、药品包装材料行业经营模式

二、药品包装材料行业销售模式

三、药品包装材料行业创新方向

第三节 药品包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国药品包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国药品包装材料行业品牌战略分析

- 一、药品包装材料企业品牌的重要性
- 二、药品包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、药品包装材料企业品牌的现状分析
- 四、药品包装材料企业的品牌战略
- 五、药品包装材料品牌战略管理的策略

第二节中国药品包装材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国药品包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国药品包装材料行业发展策略及投资建议

第一节中国药品包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国药品包装材料行业定价策略分析

第三节中国药品包装材料行业营销渠道策略

- 一、药品包装材料行业渠道选择策略

二、药品包装材料行业营销策略

第四节中国药品包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国药品包装材料行业重点投资区域分析

二、中国药品包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339882339882.html>