

# 2018年中国典当市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国典当市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/339880339880.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、典当行业健康持续发展面临的问题

#### (一) 自身融资渠道单一

根据《典当行管理办法》规定，典当行基本金规定有 300 万、500 万、1000 万以上，没有上限。目前，典当行很难从其他金融机构获得融资，绝大多数的典当行都只能依靠股东原始的资金来运营，很大程度上限制了典当行业的发展。

图表：典当行

图表来源：公开资料整理

#### (二) 经营规模过小，规避风险能力较弱

目前，我国典当业发展的一个突出特点是行业规模小，企业规模小，缺乏龙头企业带动。从企业规模看，相当一部分典当行经营场地不足100平方米，微利或亏损较多。典当分支机构设置的设置不完善，导致典当连锁经营受阻，实力强、跨地区经营的龙头企业几乎没有。典当行业规避风险的能力也较弱，对风险的评估不足，对客户还款能力的审查在广度和深度上都不够。另外，典当行在法律风险规避、鉴定估价能力和市场风险规避等方面的能力有待提高。

#### (三) 专业人才缺乏

在典当行业中，急需大量的职业经理人和专业的鉴定人才，职业经理人的管理水平的高低决定着典当行业发展的成败。对玉石、古董、书画等当品的评估鉴定，需要大量的专业鉴定人才是确保典当行业做大、做强的关键。目前，典当行业专业人才的匮乏，已经成为制约典当行业发展的最大瓶颈。

#### (四) 业务范围较窄，同质化导致市场恶性竞争

虽然《典当管理办法》规定的典当经营范围较为广泛，但实践中大部分典当行实际经营业务范围狭窄。为追求高额利润，大部分典当行都将业务集中在房产、股票和机动车典当上，珠宝首饰、古玩字画、手表等传统业务萎缩严重。趋同化的经营策略导致本就不大的市场产生恶性竞争。

### 二、典当行业发展优势分析

#### (一) 典当业更符合中小企业融资需求，市场巨大

当前我国中小企业发展迅速，融资需求很大，但资金充足的的银行却将还贷能力差的中小企业拒之门外。市场与需求难以有效对接，导致中小企业难以持续健康发展，而典当业“方便、灵活、快捷”的融资业务十分适合中小企业的融资需求，可以在短时间内为急需资金的中小企业快速地提供融资服务。典当业融资的业务手续简便、快捷，只要当物来源合法，有一定的评估价值，就可以进行典当融资，减少不必要的利息支出，从而降低中小企业融资成本。

## （二）典当质押贷款的用途自主性高

多数的银行贷款对贷款者的资金用途是有专门使用规定的，否则银行有权收回贷款并进行制裁，这不仅提高了贷款门槛，也在很大程度上限制了资金效益的最大化。典当行对当户融通资金的用途没有限制性规定，企业可以根据自身情况决定资金用途，实现效益最大化。

## （三）典当业抵、质押范围广泛

银行近年来为了防范风险的需要，银行一般不接受价值较小的抵押品、不开展动产质押业务，往往要求中小企业提供足额的抵押，使中小企业从商业银行获得融资难上加难。典当行的抵、质押范围广泛，中小企业可以将动产、闲置设备、积压产品、多余存货等用来典当，不仅可以最大程度的保障中小企业融资，还可以使企业资源得到最充分的利用。

## 三、典当行业健康发展战略分析

### （一）差异化经营，降低来自行业内的竞争

在目前高度同质化的市场竞争中，推进差异化经营战略，选择经营竞争相对较少的产品和服务不仅会缓解行业内的竞争状况，调整行业产品结构，最重要的是可以减少来自于同质产品典当行的竞争压力，形成独有的竞争优势，从而促进典当行业的健康发展。

### （二）多元化经营，分散产品、客户集中的风险

目前多数的典当行产品集中在房地产、交通工具、股票、黄金等领域，主要的客户资源集中在某一个领域的几个客户，无形中增加了典当行面临的风险。在国家坚持房地产调控政策不松动，股票黄金格价易波动，交通工具价值易损耗的情况下，进行多元化经营，将客户分散在不同的行业领域，有助于典当行降低所要面临的风险。

### （三）健全风险防控机制

典当行业的健康发展，专业人才是关键。应大力引进经验丰富的管理型人才、技术精湛的专业鉴定人才和熟悉市场的金融人才，以有效应对管理能力不足、专业能力不足、市场波动和流动性风险。

### （四）开展艺术品典当业务

艺术品跟金融合作在国外已经成功发展了很多年，在国内才刚刚开始，在国内市场有很大的发展空间。艺术品典当一般可以拿到当品市场价值 60%-70%的当金，尽管比市场价格少，但可以赎回，这就不同于拍卖，一件东西可以“失而复得”，并且还拿到了应急资金，而代价仅仅是每月 4.7%的佣金。因此，开展艺术品的典当业务既是市场的需要又是自身发展的必然趋势。

### （五）抓住文化产业发展新机遇

目前，文化产业是一个朝阳产业，也是环保产业，同时又是一个急需投资的产业。国家“十二五”规划强调“加快发展文化产业、推动文化产业成为国民经济支柱性产业”。文化产业中有很多民营企业，融资需求最为迫切。据统计，面对文化企业的融资市场，典当的市场份额可以达到 90%，因此，文化产业的蓬勃发展为典当行业带来了巨大机遇。

观研天下发布的《2018年中国典当市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国典当行业发展概述

#### 第一节 典当行业发展情况概述

- 一、典当行业相关定义
- 二、典当行业基本情况介绍
- 三、典当行业发展特点分析

#### 第二节 中国典当行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、典当行业产业链条分析
- 三、中国典当行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国典当行业生命周期分析

- 一、典当行业生命周期理论概述
- 二、典当行业所属的生命周期分析
- 第四节 典当行业经济指标分析
  - 一、典当行业的赢利性分析
  - 二、典当行业的经济周期分析
  - 三、典当行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中典当行业进入壁垒分析
  - 一、典当行业资金壁垒分析
  - 二、典当行业技术壁垒分析
  - 三、典当行业人才壁垒分析
  - 四、典当行业品牌壁垒分析
  - 五、典当行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球典当行业市场发展现状分析

- 第一节 全球典当行业发展历程回顾
- 第二节 全球典当行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲典当行业地区市场分析
  - 一、亚洲典当行业市场现状分析
  - 二、亚洲典当行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲典当行业市场前景分析
- 第四节 北美典当行业地区市场分析
  - 一、北美典当行业市场现状分析
  - 二、北美典当行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美典当行业市场前景分析
- 第五节 欧盟典当行业地区市场分析
  - 一、欧盟典当行业市场现状分析
  - 二、欧盟典当行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟典当行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界典当行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球典当行业市场规模预测

## 第三章 中国典当产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品典当总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国典当行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国典当产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国典当行业运行情况

第一节 中国典当行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国典当行业市场规模分析

第三节 中国典当行业供应情况分析

第四节 中国典当行业需求情况分析

第五节 中国典当行业供需平衡分析

第六节 中国典当行业发展趋势分析

第五章 中国典当所属行业运行数据监测

第一节 中国典当所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国典当所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国典当所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国典当市场格局分析

### 第一节 中国典当行业竞争现状分析

#### 一、中国典当行业竞争情况分析

#### 二、中国典当行业主要品牌分析

### 第二节 中国典当行业集中度分析

#### 一、中国典当行业市场集中度分析

#### 二、中国典当行业企业集中度分析

### 第三节 中国典当行业存在的问题

### 第四节 中国典当行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国典当行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国典当行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国典当行业消费特点

### 第二节 中国典当行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 典当行业成本分析

### 第四节 典当行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素



#### 四、其他因素

##### 第五节 中国典当行业价格现状分析

##### 第六节 中国典当行业平均价格走势预测

###### 一、中国典当行业价格影响因素

###### 二、中国典当行业平均价格走势预测

###### 三、中国典当行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国典当行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国典当行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地典当市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区典当市场规模分析

###### 四、华东地区典当市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区典当市场规模分析

###### 四、华中地区典当市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区典当市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国典当行业竞争情况

##### 第一节 中国典当行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国典当行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国典当行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 典当行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国典当行业发展前景分析与预测

第一节 中国典当行业未来发展前景分析

一、典当行业国内投资环境分析

二、中国典当行业市场机会分析

三、中国典当行业投资增速预测

第二节 中国典当行业未来发展趋势预测

第三节 中国典当行业市场发展预测

一、中国典当行业市场规模预测

二、中国典当行业市场规模增速预测

三、中国典当行业产值规模预测

四、中国典当行业产值增速预测

## 五、中国典当行业供需情况预测

### 第四节中国典当行业盈利走势预测

- 一、中国典当行业毛利润同比增速预测
- 二、中国典当行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国典当行业投资风险与营销分析

### 第一节 典当行业投资风险分析

- 一、典当行业政策风险分析
- 二、典当行业技术风险分析
- 三、典当行业竞争风险分析
- 四、典当行业其他风险分析

### 第二节 典当行业企业经营发展分析及建议

- 一、典当行业经营模式
- 二、典当行业销售模式
- 三、典当行业创新方向

### 第三节 典当行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国典当行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国典当行业品牌战略分析

- 一、典当企业品牌的重要性
- 二、典当企业实施品牌战略的意义
- 三、典当企业品牌的现状分析
- 四、典当企业的品牌战略
- 五、典当品牌战略管理的策略

### 第二节中国典当行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国典当行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国典当行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国典当行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国典当行业定价策略分析

### 第三节 中国典当行业营销渠道策略

- 一、典当行业渠道选择策略
- 二、典当行业营销策略

### 第四节 中国典当行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国典当行业重点投资区域分析
- 二、中国典当行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/339880339880.html>