

2019年中国广州旅游行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国广州旅游行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/419877419877.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 中国旅游业的发展

第一节 中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2015年-2018年中国旅游业发展分析

- 一、2018年中国旅游业的发展状况
- 二、2018年中国旅游业的发展状况
- 三、2018年中国旅游业的发展状况

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游业投资策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 广州旅游业的发展

第一节 广州旅游资源及特色

- 一、广州旅游资源概况
- 二、历史文化是广州旅游的主题
- 三、“食在广州”是广州旅游的品牌
- 四、自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

第二节 2018年广州旅游业发展分析

- 一、2018年广州旅游业收入增势较好
- 二、接待游客情况
- 三、旅行社、宾馆酒店接待量全面增长
- 四、2018年广州旅游业表现出的新亮点

第三节 2015-2018年广州旅游业发展状况及动态

- 一、2018年广州旅游业保持持续发展
- 二、2018年广州旅游业信息化建设升级
- 三、金融危机下广州旅游业陷入窘境
- 四、2018年广州旅游首家创新模式的境外推广中心成立

第四节 2018年-2018年广州黄金周旅游市场调研

- 一、2018年广州“五一”黄金周旅游状况
- 二、2018年广州春节 黄金周旅游状况
- 三、2018年广州国庆黄金周旅游状况
- 四、2018年广州国庆黄金周来穗游客调查状况
- 五、2018年广州春节 黄金周旅游状况

第五节 广州旅游业的投资策略分析

- 一、广州旅游业的投资策略
- 二、广州推进旅游业全面发展的措施

三、广州旅游业信息化发展的策略

四、广州市旅游业投资前景

第六节 面向亚运会的广州旅游业发展及规划

一、做好服务与管理及规划工作

二、加强广州的城市营销

三、旅游产品和旅游商品的开发

四、加快广州旅游业国际化进程

第四章 相关行业及因素对广州旅游业的促进

第一节 酒店业

一、广州酒店业受地产商青睐

二、广州酒店业加速国际化步伐

三、广州经济型酒店市场发展迅速

四、广州酒店业的竞争力分析

第二节 餐饮业

一、广州餐饮市场调研

二、广州餐饮业的优势和劣势

三、广州餐饮业的瓶颈及对策

四、政府应加大对广州餐饮业的扶持力度

第三节 2018年广州亚运会

一、亚运会对主办城市经济的影响分析

二、亚运会对广州旅游业意义重大

三、亚运会将拉动广州旅游业的发展

四、广州经济应对亚运会影响的发展建议

第五章 2019-2025年广州旅游业的前景趋势分析

第一节 2019-2025年中国旅游业的趋势预测及趋势

一、中国旅游业趋势预测广阔

二、中国旅游业发展的趋势分析

三、中国旅游服务的文化趋势

第二节 2019-2025年广州旅游业的趋势预测及趋势

一、亚运会背景下广州旅游业的机遇与考验

二、2018年广州旅游业或将实现井喷

三、广州旅游市场高星级酒店竞争将愈加激烈

第六章 2019-2025年我国政策体系预测分析

第一节 十三五规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 2019-2025年我国主要政策预测

- 一、2019-2025年将进一步劳动力市场政策
- 二、2019-2025年将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、2019-2025年将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、2019-2025年将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 2019-2025年我国经济社会发展阶段预测

- 一、2019-2025年我国将加速全面建设小康社会
- 二、2019-2025年我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、2019-2025年我国工业化中期向工业化后期转变

第七章 2015-2018年我国经济将面临的问题及对策分析

第一节 2015-2018年影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 2015-2018年我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 2015-2018年我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第八章 2015-2018年我国区域经济面临的问题及对策分析

第一节 2015-2018年促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 2015-2018年我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 2015-2018年促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第九章 2019-2025年我国广州旅游行业投资分析及前景预测分析

第一节 2019-2025年我国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 2019-2025年我国广州旅游业发展的前景及趋势

- 一、亚运会背景下广州旅游业的机遇与考验
- 二、2018年广州旅游业或将实现井喷
- 三、广州旅游市场高星级酒店竞争将愈加激烈

第十章 2015-2018年我国广州旅游市场面临的问题及对策分析

第一节 2015-2018年我国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业

- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析
- 第二节 2015-2018年我国旅游业发展策略
 - 一、中国当前旅游业发展的措施
 - 二、中国旅游业发展中的策略
 - 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 四、中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第三节 2015-2018年我国广州旅游业的发展策略分析
 - 一、广州旅游业的发展策略
 - 二、广州推进旅游业全面发展的措施
 - 三、广州旅游业信息化发展的策略
 - 四、广州市旅游业发展战略

图表目录：

- 图表中国旅游业总收入与国内生产总值一览
- 图表旅游业总收入占GDP比重趋势图
- 图表旅游行业总收入逐年增长情况一览表
- 图表使用水平与影响之间关系
- 图表中国旅游产业发展规模
- 图表中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
- 图表16个主要客源国2018年的入境旅游人数和增长情况
- 图表2018年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况
- 图表2018年主要城市入境旅游接待与收入情况
- 图表边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表旅游资源的需求与供给曲线
- 图表2015-2018年广州旅游业总收入、外汇收入合计情况
- 图表2018年广东各市旅游业收入对比
- 图表2015-2018年广州城市接待过夜旅游者情况

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国广州旅游行业分析报告-市场现状与未来商机分析

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/419877419877.html>