

2018年中国绝缘纸行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国绝缘纸行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339875339875.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绝缘纸通常是由植物纤维、矿物纤维、合成纤维或其混合物，通过水或其他介质将纤维沉积在造纸机上形成的薄页状材料。绝缘纸具有高的抗撕裂强度、伸长率小、绝缘性好，因此广泛用作电机、电缆、电容器和变压器中的绝缘材料，也是层压制品、复合材料和预浸材料等绝缘材料的主要组成材料。

纸作为电气设备的绝缘材料已有悠久的历史，1960年美国杜邦公司研制生产出了H级绝缘的耐高温材料诺梅克斯纤维纸（NOMEX绝缘纸），1967年形成了工业化生产规模，由于Nomex绝缘纸的出现，在电工用耐高温绝缘材料领域引起了一场变革。我国在绝缘纸领域起步较晚，长期依赖进口，技术曾被美国杜邦公司独家垄断。

一、绝缘纸国内申请状况分析

1、专利申请量分布

图示出了绝缘纸中国专利申请的历年申请量，总体上看，涉及绝缘纸的中国专利申请基本上经历了三个发展阶段，初期缓慢增长、中期平稳发展和后期快速发展。第一阶段（1990~1999年），为国内绝缘纸技术产生初期，这期间每年的专利申请量很少，基本上都在0件、1件或2件；第二阶段（2000~2009年），为平稳增长期，到2009年的申请量达到10件，这期间随着国内经济的发展，电绝缘材料的需求在增长，有关绝缘纸的申请开始逐渐增多，第三阶段（2010~2014年），这期间有关绝缘纸的申请开始激增，2013年、2014年分别达到27、28件，而2015年的申请目前还处于未公开的状态，但预期应该是继续保持增长的势头，由于绝缘纸对电气、电力设备的稳定运行起到了不可忽视的作用，对绝缘纸各方面要求的提高，如耐高压、耐热绝缘、无溶剂、无公害绝缘、复合绝缘、耐水、耐油和节能等高性能、环保型的绝缘纸，因此中国市场上的申请量激增。

图表：中国专利申请发展趋势

图表来源：公开资料整理

2、申请人地域分布

1) 国内主要申请人地域分布

下图示出了国内各地区涉及绝缘纸的专利申请的态势，提出申请的地区相对集中，其中申请量最高的是江苏，其次是广东、浙江、山东、安徽、辽宁等。江苏的造纸、特种纸的行业在国内处于遥遥领先的地位，造纸企业比较集中，另外，广东、浙江、山东等地在绝缘纸的生产、改性方面也走在前列。

图表：国内专利申请区域分布

图表来源：公开资料整理

2) 国外来华主要申请人地域分布

下图示出了国外申请人在国内绝缘纸申请的申请量情况，其中日本的专利领先于其他国家，有较大的技术优势，一方面与其人造纤维产业比较发达、起步早、技术领先、所占份

额较大有关，另一方面也与日本对技术不断进行改进有关。主要集中在杜邦帝人、东丽株式会社、帝人株式会社、帝人芳纶公司，荷兰、美国、德国等国家的绝缘纸方面的申请也有，但整体国外申请人申请量相对较少。

图表：国外来华专利申请区域分布

图表来源：公开资料整理

3、申请人申请量分布

下图给出了绝缘纸国内主要申请人的申请量分布。由图可知，华南理工大学在中国申请的绝缘纸的相关专利是最多的，其中3件已授权，3件正在实质审查状态，另外有1件被驳回。另外，陕西科技大学也申请了相当数量的专利，还有一家科研院所广东省造纸研究院的申请量也排在前列。剩余的主要申请人集中在企业，包括电气类企业、合成纤维企业以及特种纸企业等。

图表：国内申请人申请量排名情况

图表来源：公开资料整理

下图给出了绝缘纸中国申请国外申请人的申请量分布。由图可知，荷兰的沙特基础创新公司（沙特基础创新塑料IP私人有限责任公司、沙特基础创新塑料IP私人有限责任公司、沙伯基础创新塑料知识产权有限公司、沙特基础全球技术有限公司同属一个公司）的申请量最多，2013年在中国集中提交了4件有关绝缘纸的申请，于2014年年底公开，目前正处于实质审查状态；杜邦公司于2010年左右在中国提交了3件有关绝缘纸的申请，其中2件获得专利权；杜邦帝人2012年开始在中国提交有关绝缘纸的申请，目前都处于实质审查状态；帝人株式会社在中国提交的绝缘纸申请主要集中在2000年左右，目前没有处于授权有效状态的专利；东丽株式会社2009年的两件绝缘纸目前都处于授权有效的状态。

图表：国外来华申请人申请量排名情况

图表来源：公开资料整理

4、申请人类型分布

下图示出了绝缘纸中国专利申请的申请人类型状况，从申请人类型上看国内的申请人主要是企业占67%，其次是大学申请和个人申请各占14%，最后是研究机构占5%。这说明企业对科研成果申请专利的意识比较强，另外国内的院校也投入了精力在绝缘纸的研究领域上。企业是市场竞争的主体，投入的研发热情更高，造纸类大学对先进技术的发展比较敏感，因此也投入了精力在特种纸技术的研发方面。

图表：中国专利申请的申请人构成

图表来源：公开资料整理

5、申请类型分析

从下图中可以看出，发明专利的申请量约占所有申请的76%，而实用新型的申请量占所有申请的24%，二者相比，发明专利明显多于实用新型，对绝缘纸结构的改性可以申请实用新型，但对绝缘纸中具体制备原料的选择以及生产方法的改进只能申请发明，因此国内绝

缘纸的申请目前大部分还是对生产工艺的改进上，技术含量较高。

图表：中国专利申请类型

图表来源：公开资料整理

6、法律状态分析

从下图中可以看出，目前授权的专利约占47%，其中授权有效的占35%，授权终止的占12%，申请处于终止状态的占17%，目前处于实质审查状态的占35%，其中授权有效的专利既包括对生产工艺的改进，也包括对原料的选择。

图表：申请法律状态

图表来源：公开资料整理

二、绝缘纸中国重点专利分析

为了了解国内外申请人所提交专利申请在技术上的异同，本节主要按照时间跨度分别对国内申请人和国外来华申请人不同时期的重点专利进行分析。

图表：国内申请人的重点专利技术

图表来源：公开资料整理

图表：国外来华申请人的重点专利技术

图表来源：公开资料整理

据上面两个表可知，国内申请人开始对天然纤维进行处理来生产绝缘纸的技术进行了研究，可是传统的植物纤维为原料的绝缘纸，耐热性差，当处于高温环境中，纤维素分子链会逐渐断裂，使绝缘纸的机械强度急剧下降，吸湿性大，水分不易排出，极易受潮，影响绝缘性能；另外还有相当一部分专利研究了云母纸的制备来作为绝缘纸板，矿物纤维在开采和造纸过程中粉尘较大，对工人身体健康有影响，制成的绝缘纸的绝缘等级也不高；后来转向研究更直接有效的各种芳纶纤维等合成纤维或不同的合成纤维配合使用来制备绝缘纸，并且申请了相当数量的芳纶绝缘纸的专利。国外申请人重点还是在于注重不同的人造纤维在绝缘性能上的研究和开发，并注重对现有的材料进行改进，重点考虑绝缘纸的机械性能、电气性能以及热稳定性等方面的要求。

三、展望

通过上面的分析可以看出，就绝缘纸的中国专利申请而言，国内申请人虽然起步较晚，但随着国内研发水平的逐渐提高，技术上面也在逐渐向国外申请人看齐，申请量目前也还处在快速增长的时期，尤其是我国的部分高校以及企业，在绝缘纸的研发上都投入了不少精力。在这种情况下，我国的相关企业应该加大新材料、新工艺的开发，增大创新力度，并注重在技术上进一步地跟踪国内国际上的前沿技术，积极吸收和借鉴，改变国内现有的落后技术和设备；另外，国内的企业应该加强与高校以及科研机构的联系与合作，可以将研究成果更好地转换成市场效益，也能使研发单位更了解到企业与市场的真正需求，更好地促进我国电器绝缘纸的技术进步，进一步促进电力行业的快速发展。

观研天下发布的《2018年中国绝缘纸行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国绝缘纸行业发展概述

第一节 绝缘纸行业发展情况概述

- 一、绝缘纸行业相关定义
- 二、绝缘纸行业基本情况介绍
- 三、绝缘纸行业发展特点分析

第二节 中国绝缘纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、绝缘纸行业产业链条分析
- 三、中国绝缘纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国绝缘纸行业生命周期分析

- 一、绝缘纸行业生命周期理论概述

二、绝缘纸行业所属的生命周期分析

第四节 绝缘纸行业经济指标分析

- 一、绝缘纸行业的赢利性分析
- 二、绝缘纸行业的经济周期分析
- 三、绝缘纸行业附加值的提升空间分析

第五节 国中绝缘纸行业进入壁垒分析

- 一、绝缘纸行业资金壁垒分析
- 二、绝缘纸行业技术壁垒分析
- 三、绝缘纸行业人才壁垒分析
- 四、绝缘纸行业品牌壁垒分析
- 五、绝缘纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球绝缘纸行业市场发展现状分析

第一节 全球绝缘纸行业发展历程回顾

第二节 全球绝缘纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绝缘纸行业地区市场分析

- 一、亚洲绝缘纸行业市场现状分析
- 二、亚洲绝缘纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲绝缘纸行业市场前景分析

第四节 北美绝缘纸行业地区市场分析

- 一、北美绝缘纸行业市场现状分析
- 二、北美绝缘纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美绝缘纸行业市场前景分析

第五节 欧盟绝缘纸行业地区市场分析

- 一、欧盟绝缘纸行业市场现状分析
- 二、欧盟绝缘纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟绝缘纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界绝缘纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球绝缘纸行业市场规模预测

第三章 中国绝缘纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绝缘纸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绝缘纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绝缘纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绝缘纸行业运行情况

第一节 中国绝缘纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绝缘纸行业市场规模分析

第三节 中国绝缘纸行业供应情况分析

第四节 中国绝缘纸行业需求情况分析

第五节 中国绝缘纸行业供需平衡分析

第六节 中国绝缘纸行业发展趋势分析

第五章 中国绝缘纸所属行业运行数据监测

第一节 中国绝缘纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绝缘纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绝缘纸所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国绝缘纸市场格局分析

第一节 中国绝缘纸行业竞争现状分析

- 一、中国绝缘纸行业竞争情况分析
- 二、中国绝缘纸行业主要品牌分析

第二节 中国绝缘纸行业集中度分析

- 一、中国绝缘纸行业市场集中度分析
- 二、中国绝缘纸行业企业集中度分析

第三节 中国绝缘纸行业存在的问题

第四节 中国绝缘纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国绝缘纸行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国绝缘纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国绝缘纸行业消费特点

第二节 中国绝缘纸行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 绝缘纸行业成本分析

第四节 绝缘纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国绝缘纸行业价格现状分析

第六节 中国绝缘纸行业平均价格走势预测

- 一、中国绝缘纸行业价格影响因素
- 二、中国绝缘纸行业平均价格走势预测
- 三、中国绝缘纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国绝缘纸行业区域市场现状分析

第一节 中国绝缘纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地绝缘纸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区绝缘纸市场规模分析
- 四、华东地区绝缘纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区绝缘纸市场规模分析
- 四、华中地区绝缘纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区绝缘纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国绝缘纸行业竞争情况

第一节 中国绝缘纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国绝缘纸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国绝缘纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 绝缘纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国绝缘纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国绝缘纸行业未来发展前景分析

一、绝缘纸行业国内投资环境分析

二、中国绝缘纸行业市场机会分析

三、中国绝缘纸行业投资增速预测

第二节 中国绝缘纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国绝缘纸行业市场发展预测

一、中国绝缘纸行业市场规模预测

二、中国绝缘纸行业市场规模增速预测

三、中国绝缘纸行业产值规模预测

四、中国绝缘纸行业产值增速预测

五、中国绝缘纸行业供需情况预测

第四节中国绝缘纸行业盈利走势预测

- 一、中国绝缘纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国绝缘纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国绝缘纸行业投资风险与营销分析

第一节 绝缘纸行业投资风险分析

- 一、绝缘纸行业政策风险分析
- 二、绝缘纸行业技术风险分析
- 三、绝缘纸行业竞争风险分析
- 四、绝缘纸行业其他风险分析

第二节 绝缘纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、绝缘纸行业经营模式
- 二、绝缘纸行业销售模式
- 三、绝缘纸行业创新方向

第三节 绝缘纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国绝缘纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国绝缘纸行业品牌战略分析

- 一、绝缘纸企业品牌的重要性
- 二、绝缘纸企业实施品牌战略的意义
- 三、绝缘纸企业品牌的现状分析
- 四、绝缘纸企业的品牌战略
- 五、绝缘纸品牌战略管理的策略

第二节中国绝缘纸行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绝缘纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国绝缘纸行业发展策略及投资建议

第一节中国绝缘纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国绝缘纸行业定价策略分析

第三节中国绝缘纸行业营销渠道策略

- 一、绝缘纸行业渠道选择策略
- 二、绝缘纸行业营销策略

第四节中国绝缘纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国绝缘纸行业重点投资区域分析
- 二、中国绝缘纸行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339875339875.html>