

2020年中国铜金属行业分析报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国铜金属行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/479872479872.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 当前经济形势分析

第一章 2021-2026年全球经济形势分析与预测

第一节 危机四伏的世界经济

一、高增长低通胀时期的终结

二、全球粮食安全问题

三、国际油价泡沫的破裂

四、全球性通胀压力

五、覆盖全球的金融风暴

六、前景展望与全球调整

第二节 全球经济形势分析与预测

一、2020年全球经济形势分析

二、金融危机对全球经济的影响及演变

三、2021-2026年全球经济前景预测

第三节 欧洲经济形势分析与预测

一、2020年欧洲经济形势分析

二、金融危机以来欧洲拯救行动及演变趋势

三、2021-2026年欧洲经济前景预测

第四节 北美经济形势分析与预测

一、2020年美国经济形势分析

二、金融危机以来北美拯救行动及演变趋势

三、2021-2026年北美经济前景预测

第五节 亚洲经济形势分析与预测

一、2020年亚洲经济形势分析

二、金融危机以来亚洲拯救行动及演变趋势

三、2021-2026年亚洲经济前景预测

第二章 2020年我国经济形势分析

第一节 2020年我国宏观经济形势分析

一、2020年我国宏观经济形势分析

二、2020年我国宏观经济运行情况分析

三、2020年我国宏观经济存在的问题

四、2020年影响中国经济的十大国际因素

第二节 2020年以来我国经济政策分析及建议

一、2020年以来我国经济政策分析及建议

二、2020年以来我国财政政策分析及建议

三、2020年以来我国货币政策分析及建议

四、2020年以来我国金融行业分析及建议

第三节 四万亿投资路线图解析

一、2020年刺激经济重大政策

二、区域经济结构酝酿新格局

三、环渤海：投资拉动促产业升级

四、东北：挖掘4万亿蕴藏的机会

五、东部：投资关键是启动巨额民间资本

六、中部：外资助力投资拉动或成亮点

七、西北：投资重点在民生领域

八、西南：投资重在基础设施

第四节 十大产业调整和振兴规划解析

一、十大产业调整和振兴规划出台及意义

二、十大产业调整和振兴规划解读及影响

第三章 金融危机我国经济的影响及应对策略

第一节 美国金融危机对我国实体经济的影响及应对

一、美国金融危机最新演变形势分析

二、美国金融危机对我国实体经济的影响分析

三、应对不断深化的美国金融危机的若干建议

第二节 中国应战金融危机“路线图”

一、保增长：振兴实体经济

二、财政政策：施展“组合拳”

三、货币政策：释放更大资金能量

第三节 全球金融危机对我国出口企业的影响及其对策

一、金融危机对我国出口的整体影响

二、金融危机给我国出口企业带来了更大的贸易风险

三、我国出口企业应对全球金融危机的策略

第四节 金融危机视角下中国企业跨国并购思考

一、当前中国企业跨国并购的驱动因素

二、中国企业海外并购面临的挑战

三、企业并购案例解析

四、对当前中国金融企业跨国并购的启示

第四章 新经济形势下我国经济前景分析与预测

第一节 我国走出国际金融危机影响的独特优势和条件

- 一、我国政府的应变能力和应对举措适时且有力
- 二、我国受虚拟经济的直接影响不深
- 三、我国有一个相对完整的内循环市场
- 四、经济结构调整、梯度性产业转移空间大
- 五、经济发展的整体优势没有改变
- 六、微观主体适应调整变化的能力已经提高
- 七、中国国际地位和影响发生重大转变

第二节 2017-2020年我国经济前景分析与预测

- 一、2021-2026年我国经济前景分析与预测
- 二、2021-2026年我国经济前景分析与预测

第三节 2017-2020年我国经济发展机会分析

- 一、从危机走向富强金融危机中的中国机会
- 二、在经济结构调整中寻找投资亮点
- 三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析
- 四、当前中国最需寻求全球新布局机会

第四节 经济复苏猜想——百名经济学家展望中国和世界经济前景

第二部分 新经济形势下铜金属行业发展分析

第五章 新经济形势下全球铜金属行业发展分析

第一节 全球铜金属行业发展情况分析

- 一、全球铜金属行业发展现状分析
- 二、2020年全球铜市场供求关系分析
- 三、2020年全球铜市场走势回顾及市场形态分析
- 四、2020年全球铜金属行业发展最新动态分析
- 五、全球铜金属行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、智利
- 二、欧洲
- 三、美国
- 四、日本

五、韩国

第六章 新经济形势下我国铜金属行业发展分析

第一节 铜金属行业发展基本情况

- 一、我国铜金属行业发展现状分析
- 二、我国铜金属行业市场特点分析
- 三、我国铜金属行业技术发展状况

第二节 2017-2020年铜金属行业总体运行情况

- 一、总体运行情况
- 二、效益分析
- 三、成本费用分析

第三节 2017-2020年铜金属行业市场供需分析

- 一、产量分析
- 二、销售和库存
- 三、产品价格分析
- 四、进出口分析

第四节 2017-2020年铜金属行业细分及区域市场分析

- 一、细分市场分析
- 二、区域市场分析

第五节 2020年我国铜金属行业存在问题及发展限制

- 一、主要问题与发展受限
- 二、基本应对的策略

第七章 产业链发展分析及其影响

第一节 有色金属行业发展分析及其影响

- 一、2020年有色金属行业发展分析
- 二、2020年有色金属重点企业前两月大幅减亏
- 三、2020年有色金属行业回升难度大
- 四、有色金属产业振兴举措将改善供需基本面

第二节 下游行业发展分析及其影响

- 一、我国电线电缆行业市场发展运行情况
- 二、2020年空调业发展分析及预测
- 三、我国船舶工业用铜现状及发展趋势

第三部分 铜金属行业竞争格局分析

第八章 新经济形势下行业竞争格局分析

第一节 中国铜金属行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、新进入竞争者分析

三、替代者分析

四、购买者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 铜企业竞争力评价指标体系研究

一、铜企业竞争力评价指标体系研究

二、铜企业竞争力指标体系实证评价

第三节 我国铜金属行业竞争格局分析

一、中国铜产业进入战略竞争时代

二、我国铜加工材国际竞争力不断提高

三、铜冶炼产能扩大 市场恶性竞争开始

第四节 我国铜金属行业集中度分析

一、我国铜金属行业产业分布

二、我国铜加工业生产集中度大幅提升

三、中国铜加工材生产的地域性集中度稳中有降

第九章 主要企业竞争格局分析

第一节 江西铜业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 云南铜业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽精诚铜业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 紫金矿业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 高新张铜股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 铜金属行业发展趋势与战略探讨

第十章 新经济形势下铜金属行业发展趋势预测

第一节 影响铜的主要变动因素

- 一、供求关系
- 二、国际国内经济形势
- 三、进出口政策
- 四、用铜行业发展趋势的变化
- 五、铜的生产成本
- 六、基金的交易方向
- 七、相关商品如石油的价格波动也会对铜价产生影响
- 八、汇率

第二节 当前影响铜金属行业发展的主要因素

- 一、全球整体工业形式减速明显
- 二、铜需求减速
- 三、CFTC 铜持仓分析
- 四、2020年铜加工费谈判

第三节 全球铜基本面变化对我国的进出口的影响及对策

- 一、全球铜基本面的变化
- 二、近年来我国铜进出口状况分析

三、2020年我国铜进出口状况预测

四、相关启示以及对应的操作建议

第四节 REACH法规对我国铜工业的影响

一、REACH实施时间表

二、注册申请的自然人或法人

三、欧洲铜工业联合应对REACH

四、REACH对我国铜生产、加工企业和下游用户的影响

第五节 2021-2026年铜金属行业发展预测

一、铜后市展望

二、总体发展趋势

三、2020年铜市仍将弱势下探

四、中国需求论主宰沪铜短期方向

五、铜价创新高 行业走势反转有待时日

六、2020年精炼铜市场将增加18%至2,560万吨

第六节 我国未来铜金属生产能力与产量预测

一、对铜金属生产能力的预测

二、我国未来铜金属产量预测

三、我国铜矿资源短缺的约束程度分析研究

第七节 我国未来铜金属需求与消费预测

一、铜全球供需分析

二、铜金属消费需求分析预测

第十一章 新经济形势下铜金属行业发展战略探讨

第一节 铜金属行业发展战略

一、制定铜金属行业发展政策

二、我国铜加工的战略发展方向

三、合理开发和利用铜金属资源

四、促进铜金属行业可持续发展

五、应对西方贸易保护主义策略

六、国内铜精矿交易过程中存在的问题及改进建议

第二节 提升铜金属行业竞争力的建议

第三节 分析世界铜业主业构架思考我国铜业发展模式

第四节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、并购重组策略

四、国际化策略

五、技术创新策略

六、进口铜原料的保值策略

第十二章 新经济形势下铜金属行业投资策略探讨

第一节 铜金属行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、金融环境

四、市场环境

第二节 铜金属行业投资状况分析

第三节 铜金属行业投资风险及控制策略分析

一、铜金属行业周期继续下行

二、宏观经济对行业的影响分析

三、铜金属行业后期面临的主要风险

四、行业、企业未来的机遇在哪里

五、调减企业近两年的利润预期

六、风险提示

第四节 外资在我国建设铜冶炼项目的看法

一、国内外铜工业现状及我国铜工业存在的问题

二、国外铜工业产业现状、发展趋势

三、我国铜工业发展思路

四、关于外资企业在中国建设铜冶炼项目的看法

第五节 全球金融危机环境中我国国际投资战略分析

一、当前金融危机给我国经济带来的若干不利影响

二、利用我国对外投资解决国内经济问题的可行性

三、我国国际投资未来发展战略分析

图表目录

图表：2020年英国央行编制的金融市场流动性指数

图表：2020年美国银行间同业拆借利率走势

图表：2020年危机恶化以来部分国家采取的存款及债务担保措施

图表：2017-2020年美国标准普尔/Case Shiller 指数

图表：2020年英国的房地产价格指数

图表：2020年欧美救市计划转向刺激实体经济统计表

图表：2020年美国、欧洲和亚洲主要股票指数的波动情况

图表：2020年美国的GDP缺口的变化情况

图表：2020年CBO对美国的经济预测

图表：2017-2020年美国经通胀调整后的房地产价格

图表：2017-2020年美国住房开工数量

图表：2020年美国抵押贷款利率

图表：2017-2020年的止赎率

图表：2020年美国银行之间借贷的风险价差

图表：2017-2020年美国商业票据市场的风险价差

图表：2017-2020年美国实际个人消费支出

图表：2017-2020年美国石油进口占名义GDP的百分比

图表：2017-2020年美国银行的借贷意愿

图表：2017-2020年总赤字或盈余占GDP的比例

图表：2017-2020年CBO目前和此前对美国所做的经济预测

图表：CBO和蓝筹共识（Blue Chip Consensus）对2020年经济所做的预测

图表：2021-2026年CBO美国的基线预测（关于预算）

图表：2021-2026年CBO美国的基线预测（关于预算）（续）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国铜金属行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿

里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/479872479872.html>