

2021年中国特种设备检验机构市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国特种设备检验机构市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/529871529871.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种设备是指涉及生命安全、危险性较大的锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场(厂)内专用机动车辆及法律规定的其他特种设备。特种设备检验机构是具有核准资质，对特种设备进行检验的技术机构或组织。目前，我国特种设备检验机构面临着检验设备和技术落后、服务意识和服务质量差、人机矛盾突出等问题，所以通过五力模型进行行业分析，并提出相关策略。

一、供应商的议价能力

供应商通过提高价格或降低产品价值等方式提升自身议价能力。特种设备检验机构的供应商是提供生产销售的检验设备供应商，近年我国检验检测仪器设备高速发展，市场供应量充足。由于特种设备检验机构在成立初期需一次性采购大批量检验设备，但后期随业务发展仅需采购少量设备。因此，检验设备供应商为获得特种设备检验机构大批量仪器设备采购业务，通常会主动降低价格，降低自身议价能力，特种设备检验机构基本上不受设备供应商议价能力的影响。

2011-2019年中国在用特种设备数量统计及增长情况 数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

购买者通过压低价格，要求增加产品性能和服务等方式提高自身议价能力。特种设备检验项目收费标准一般由省物价局直接定价，检验费用不受购买者业务量变化，所以购买者议价能力弱。

三、新进入者的威胁

潜在竞争者威胁主要是抢占现有市场份额，降低现有企业利润。特种设备检验机构面临的潜在竞争者威胁主要有两个方面：一是市场监管总局逐步降低特种设备检验准入门槛，新注册成立特检机构资金要求低、投入少，仅需检验资质、办公场地、仪器设备、质量体系、检验人员及管理人员等要素；二是市场监管总局逐步放开特种设备检验市场，鼓励民营资本进入该领域，允许跨区域开展检验业务。目前，国内已有部分外资检测和民营检测公司开始储备检验人才，购置检验设备，布局进入特种设备检验市场，这将对现有特种设备检验机构形成威胁，也将打破现有市场格局。

根据市场监管总局数据显示，2019年我国特种设备领域检验检测机构营业收入达到150.

54亿元，共设置特种设备安全监察机构4161个，安全监察人员共计90164人。

2016-2019年中国特种设备领域检验检测机构营业收入统计情况 数据来源：市场监管总局

2019年我国累计设置特种设备安全监察机构数量统计情况（按级别）

数据来源：市场监管总局

2012-201年全国特种设备作业人员持证数量 数据来源：市场监管总局

四、替代品的威胁

替代品和现有产品相比，具有相同或类似功能，会给生产现有产品的企业或行业带来威胁。特种设备检验机构的产品是检验报告，由于专业性较强，所以替代品威胁较小。不过，随着国家持续实施减税降费政策，原本由特种设备检验机构检验的项目变更为企业内部自行检验或取消检验，检验费用大幅降低，例如，特种设备定期检验周期由一年一次调整为两年一次，使用单位自行检测报告代替特检机构法定检验报告，势必导致特检机构检验收入降低，从而使得替代品威胁对特种设备检验机构现有市场份额和业务收入有较大的影响。

五、同业竞争者的竞争程度

现有企业间竞争是指企业在竞争过程中为追求收益最大化必然会产生冲突与对抗。特种设备检验机构目前面临三类现有企业间竞争，这类企业间的竞争对基层特检机构威胁影响大。

特种设备检验机构行业相关企业及竞争情况

类型

简介

市场拓展类特检机构

部分特检机构已逐步转变市场拓展态度，开始参与全国各地特种设备检验业务投标工作

六家民营电梯检验公司

首批成立的六家民营电梯检验公司，获得原国家质检总局核准的民营特种设备甲类综合检验资质，经过几年发展，已经取得不错的检验市场份额

国有性质特检公司

主要由事业单位改制而成，如山东特检集团、大连特检公司、四川经准特检公司等。该类特检公司是特检机构改革的先锋队，率先改制转企，员工干劲强，服务水平优，市场拓展快，已在全国各地开展特种设备检验业务，未来将有更多特检机构改制转企成为特检公司

数据来源：公开资料整理

综上所述，特种设备检验机构应避免潜在竞争者、替代产品、现有竞争者三方面因素带

来的威胁，必须利用现有资源优势，找准符合自身发展的竞争策略。特种设备检验机构可选择成本领先、差异化和重点集中三种竞争战略，但由于技术实力提升以及市场占有率需要大量资金支持，实行成本领先战略并不是最佳选择，而且特种设备检验机构本身就属于细分市场，所以重点集中战略难以实行利益最大化。因此，差异化战略是目前特种设备检验机构行业的最佳选择。

特种设备检验机构行业实施差异化相关战略 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国特种设备检验机构市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国特种设备检验机构行业发展概述

第一节 特种设备检验机构行业发展情况概述

一、特种设备检验机构行业相关定义

二、特种设备检验机构行业基本情况介绍

三、特种设备检验机构行业发展特点分析

第二节 中国特种设备检验机构行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、特种设备检验机构行业产业链条分析

三、中国特种设备检验机构行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国特种设备检验机构行业生命周期分析

一、特种设备检验机构行业生命周期理论概述

二、特种设备检验机构行业所属的生命周期分析

第四节 特种设备检验机构行业经济指标分析

一、特种设备检验机构行业的赢利性分析

二、特种设备检验机构行业的经济周期分析

三、特种设备检验机构行业附加值的提升空间分析

第五节 中国特种设备检验机构行业进入壁垒分析

一、特种设备检验机构行业资金壁垒分析

二、特种设备检验机构行业技术壁垒分析

三、特种设备检验机构行业人才壁垒分析

四、特种设备检验机构行业品牌壁垒分析

五、特种设备检验机构行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球特种设备检验机构行业市场发展现状分析

第一节 全球特种设备检验机构行业发展历程回顾

第二节 全球特种设备检验机构行业市场区域分布情况

第三节 亚洲特种设备检验机构行业地区市场分析

一、亚洲特种设备检验机构行业市场现状分析

二、亚洲特种设备检验机构行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特种设备检验机构行业市场前景分析

第四节 北美特种设备检验机构行业地区市场分析

一、北美特种设备检验机构行业市场现状分析

二、北美特种设备检验机构行业市场规模与市场需求分析

三、北美特种设备检验机构行业市场前景分析

第五节 欧盟特种设备检验机构行业地区市场分析

一、欧盟特种设备检验机构行业市场现状分析

二、欧盟特种设备检验机构行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟特种设备检验机构行业市场前景分析

第六节 全球特种设备检验机构行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界特种设备检验机构行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球特种设备检验机构行业市场规模预测

第三章 中国特种设备检验机构产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品特种设备检验机构总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国特种设备检验机构行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国特种设备检验机构产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国特种设备检验机构行业运行情况

第一节 中国特种设备检验机构行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特种设备检验机构行业市场规模分析

第三节 中国特种设备检验机构行业供应情况分析

第四节 中国特种设备检验机构行业需求情况分析

第五节 中国特种设备检验机构行业供需平衡分析

第六节 中国特种设备检验机构行业发展趋势分析

第五章 中国特种设备检验机构所属行业运行数据监测

第一节 中国特种设备检验机构所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种设备检验机构所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特种设备检验机构所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国特种设备检验机构市场格局分析

第一节 中国特种设备检验机构行业竞争现状分析

一、中国特种设备检验机构行业竞争情况分析

二、中国特种设备检验机构行业主要品牌分析

第二节 中国特种设备检验机构行业集中度分析

一、中国特种设备检验机构行业市场集中度分析

二、中国特种设备检验机构行业企业集中度分析

第三节 中国特种设备检验机构行业存在的问题

第四节 中国特种设备检验机构行业解决问题的策略分析

第五节 中国特种设备检验机构行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国特种设备检验机构行业需求特点与动态分析

第一节 中国特种设备检验机构行业消费市场动态情况

第二节 中国特种设备检验机构行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 特种设备检验机构行业成本分析

第四节 特种设备检验机构行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国特种设备检验机构行业价格现状分析

第六节 中国特种设备检验机构行业平均价格走势预测

- 一、中国特种设备检验机构行业价格影响因素
- 二、中国特种设备检验机构行业平均价格走势预测
- 三、中国特种设备检验机构行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国特种设备检验机构行业区域市场现状分析

第一节 中国特种设备检验机构行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特种设备检验机构市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区特种设备检验机构市场规模分析
- 四、华东地区特种设备检验机构市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区特种设备检验机构市场规模分析
- 四、华中地区特种设备检验机构市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区特种设备检验机构市场规模分析
- 四、华南地区特种设备检验机构市场规模预测

第九章 2017-2020年中国特种设备检验机构行业竞争情况

第一节 中国特种设备检验机构行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国特种设备检验机构行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国特种设备检验机构行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 特种设备检验机构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国特种设备检验机构行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种设备检验机构行业未来发展前景分析

- 一、特种设备检验机构行业国内投资环境分析
- 二、中国特种设备检验机构行业市场机会分析
- 三、中国特种设备检验机构行业投资增速预测

第二节 中国特种设备检验机构行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种设备检验机构行业市场发展预测

- 一、中国特种设备检验机构行业市场规模预测
- 二、中国特种设备检验机构行业市场规模增速预测
- 三、中国特种设备检验机构行业产值规模预测
- 四、中国特种设备检验机构行业产值增速预测
- 五、中国特种设备检验机构行业供需情况预测

第四节 中国特种设备检验机构行业盈利走势预测

- 一、中国特种设备检验机构行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特种设备检验机构行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国特种设备检验机构行业投资风险与营销分析

第一节 特种设备检验机构行业投资风险分析

- 一、特种设备检验机构行业政策风险分析
- 二、特种设备检验机构行业技术风险分析
- 三、特种设备检验机构行业竞争风险
- 四、特种设备检验机构行业其他风险分析

第二节 特种设备检验机构行业企业经营发展分析及建议

- 一、特种设备检验机构行业经营模式
- 二、特种设备检验机构行业销售模式

三、特种设备检验机构行业创新方向

第三节 特种设备检验机构行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国特种设备检验机构行业发展战略及规划建议

第一节 中国特种设备检验机构行业品牌战略分析

- 一、特种设备检验机构企业品牌的重要性
- 二、特种设备检验机构企业实施品牌战略的意义
- 三、特种设备检验机构企业品牌的现状分析
- 四、特种设备检验机构企业的品牌战略
- 五、特种设备检验机构品牌战略管理的策略

第二节 中国特种设备检验机构行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国特种设备检验机构行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国特种设备检验机构行业发展策略及投资建议

第一节 中国特种设备检验机构行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国特种设备检验机构行业定价策略分析

第三节 中国特种设备检验机构行业营销渠道策略

一、特种设备检验机构行业渠道选择策略

二、特种设备检验机构行业营销策略

第四节 中国特种设备检验机构行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国特种设备检验机构行业重点投资区域分析

二、中国特种设备检验机构行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/529871529871.html>