

2020年中国休闲服装市场调研报告- 市场调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国休闲服装市场调研报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/519871519871.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展综述

第一章 休闲服装相关概述

第一节 休闲服装

一、休闲服装设计理念

二、休闲服装的兴起

三、休闲服装的分类

四、休闲服装的设计特点分析

第二节 中国休闲服装行业相关概述

一、中国服装行业管理体制介绍

二、中国服装行业主要法规和政策

三、中国服装零售业相关法规介绍

第二部分 行业发展环境

第二章 2017-2020年中国休闲服装行业发展的环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、中国城乡居民衣着消费情况分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国休闲服装行业发展的社会环境分析

一、中国城镇化及城镇人口的增长分析

二、休闲服装体现现代人生活方式的选择

三、中国休闲服装的文化发展路线分析

第三节 2017-2020年中国休闲服装产业环境分析

一、中国服装行业运行状况分析

二、中国服装行业市场规模变化分析

三、2020年中国各类服装产量及出口情况统计

四、中国服装行业主流商业模式分析

五、中国服装产业发展特征及趋势分析

六、2020年中国服装市场发展趋势分析

第四节 2017-2020年中国休闲服装行业发展的政策环境分析

- 一、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- 二、工信部加强产品质量体系标准化建设
- 三、印染行业加强淘汰落后产能工作
- 四、网店实名制

第三部分 行业运行分析

第三章 2017-2020年全球休闲服装产业运行形态分析

第一节 2017-2020年全球服装行业发展现状分析

- 一、主要国家服装产量及出口概况
- 二、2020年欧美服装贸易保护手段特点分析
- 三、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 四、金融危机下国际服装市场发展动态

第二节 2017-2020年全球休闲服装市场的竞争特征分析

- 一、注重品牌建设与推广
- 二、重点发展营销网络建设
- 三、创造产品的流行概念
- 四、生产和物流外包成为主流
- 五、依靠供应链管理提高竞争力

第三节 2017-2020年全球主要国家休闲服装行业动态分析

- 一、2020年韩国休闲服装市场拓展分析
- 二、2020年日本休闲品牌优衣库发展迅速
- 三、日本优衣库spa经营模式分析
- 四、意大利最大服装零售商准备上市

第四章 2017-2020年中国休闲服装业运行新形势透析

第一节 中国休闲服装行业发展历程分析

- 一、中国休闲服装产业的发展阶段分析
- 二、中国休闲服装产业发展特点分析
- 三、中国休闲服装第四代发展特征分析

第二节 2017-2020年中国休闲服装行业发展态势分析

- 一、中国休闲服装行业竞争格局分析
- 二、中外休闲服装品牌竞争力分析
- 三、中国休闲服装发展影响要素分析

四、休闲服装行业“快时尚”模式分析

第三节 2017-2020年中国休闲服产品特征分析

一、休闲装面料种类及特点分析

二、休闲服装产品的多样性分析

三、手工制造休闲服成市场热点

四、休闲服装的“平面化”分析

五、休闲服装的时尚化趋势分析

第四节 2017-2020年中国休闲服装零售业发展现状分析

一、中国休闲服装的市场需求分析

二、休闲服装的消费群体特征分析

三、中国休闲服装零售业发展特征分析

四、中国休闲服装零售市场竞争特点分析

第五章 2017-2020年中国休闲服装市场深度剖析

第一节 我国服装行业发展状况分析

一、我国服装行业发展阶段

二、我国服装行业发展总体概况

三、我国服装行业发展特点分析

四、我国服装行业商业模式分析

第二节 2017-2020年中国休闲服装市场分析

一、中国休闲服装市场规模概况

二、2020年重点大型百货商场牛仔服销售业绩情况

三、2020年重点大型百货商场t恤衫销售业绩情况

四、2020年重点大型百货商场女装销售业绩情况

五、2020年重点大型百货商场童装销售业绩情况

第三节 2017-2020年中国男士休闲装市场分析

一、中国男装总体市场规模分析

二、中国商务休闲男装的市场需求分析

三、消费趋势：快速与国际接轨，向时尚化、休闲化迈进

四、男士休闲服装品牌销量排行

第四节 2017-2020年中国休闲女装市场分析

一、中国休闲女装市场发展总体概况

二、女装市场经营情况分析

三、中国休闲女装市场竞争现状分析

第五节 2017-2020年中国儿童休闲装市场分析

- 一、中国童装市场发展总体概况
- 二、童装市场经营情况分析
- 三、中国童装市场竞争现状分析

第六章 2017-2020年中国重点区域休闲服装市场运行透析

第一节 中国休闲服装产业集群发展特色分析

- 一、服装产业集群概况
- 二、影响服装产业集群发展的重要因素
- 三、服装产业集群发展模式研究
- 四、休闲服装产业集群实证研究

第二节 中国休闲服装重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、休闲服装区域市场分析
- 三、服装区域市场前景及趋势

第七章 中国休闲服装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 九牧王股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 贵人鸟股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业发展前景

第八章 2021-2026年中国休闲服装行业发展前景及投资分析

第一节 2021-2026年中国休闲服装行业发展前景预测

一、2021-2026年中国休闲服装总体市场规模预测

二、2021-2026年中国休闲男装发展趋势及市场规模预测

三、2021-2026年中国休闲女装市场规模预测

四、2021-2026年中国休闲童装市场规模预测

五、中国运动休闲服装市场发展潜力分析

第二节 2021-2026年中国休闲服装行业投资风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、企业风险及防范

六、其他风险及防范

第三节 2021-2026年中国休闲服装行业投资建议

一、2020年休闲服装行业投资建议

二、2021-2026年休闲服装行业投资建议

三、2021-2026年休闲服装细分行业投资战略

第五部分 行业投资战略

第九章 中国休闲服装行业投资战略思考

第一节 休闲服装品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 休闲服装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 休闲服装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 休闲服装行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 经营策略分析

一、休闲服装市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、休闲服装新产品差异化战略

第六节 休闲服装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 休闲服装行业主管部门及管理体制

图表 2020年国内生产总值及其增长速度

图表 国内生产总值增长速度

图表 2020年居民消费价格指数

图表 2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2017-2020年我国外贸进出口走势

图表 2020年服装行业规模以上企业产量情况

图表 2017-2020年服装行业规模以上企业产量增幅情况

图表 2017-2020年东中西部规模以上服装企业产量占全国比重变化情况

图表 2017-2020年社会消费品及服装鞋帽、针、纺织品类零售总额增速情况

图表 2017-2020年服装类消费价格指数变化情况

图表 2017-2020年全国重点大型零售企业服装类商品销售增速

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国休闲服装市场调研报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/519871519871.html>