

2019年中国钢材贸易行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钢材贸易行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/419870419870.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019前三季度钢铁进出口量双双下滑。在上半年钢材出口同比下降2.3%的情况下，三季度钢材出口继续下降。1-9月，我国累计出口钢材5030.5万吨，同比下降5.0%；出口金额2851.9亿元，同比下降4.4%。同期，我国进口钢材875.1万吨，同比下降12.2%；进口金额710.2亿元，同比减少12.7%。

2014-2019年前三季度中国钢材进出口情况变化

资料来源：观研天下数据中心整理

2019年9月末，钢铁协会CSPI中国钢材价格指数为106.09点，环比上升1.34点，升幅为1.28%；与上年同期相比下降15.55点，降幅为12.78%。

CSPI中国钢材价格指数走势图

资料来源：公开资料整理

由于钢材贸易是大宗商品交易，钢材贸易行业是资金密集型行业，对资金的需求量较大。对从事钢材贸易行业的贸易企业来说，筹集资金显得尤为重要。一方面钢贸企业为实现批量采购的价格优惠，在向钢厂订货时需全额支付货款，钢贸企业在上游资金链中处于劣势；另一方面，贸易企业在下游产业链中需垫付部分资金。同时，将钢材销售给终端用户时，一般是发货后，经用户验收合格后付款，结算时间通常滞后，遇到市场不好，还存在逾期回款的风险。

目前钢材贸易企业资金来源主要有两种渠道：一是自有资金和经营盈余积累；二是外部融资。自有资金的使用成本相对较低，但由于钢材贸易的利润较薄，毛利率通常只有3%左右甚至更低，资金积累有限，钢材贸易企业很难依靠自身积累，实现较快的发展。因而采取这种资金模式发展起来的贸易企业很少。因此，外部融资成为从事钢材贸易的主要渠道。目前，钢材贸易企业融资大概有五种模式：一是银行动产质押监管贷款。即以钢材为质押品，向银行融资。二是钢材贸易商联保。即钢材贸易企业之间通过互保形式，形成一个担保圈，获得融资。三是钢厂、钢材贸易企业、银行三方合作。钢材贸易商和银行约定把向钢厂购买的钢材作为银行贷款的质押物，并向银行交纳一定比例的保证金，从银行获得融资。四是银行直接向钢材贸易企业发放贷款。五是民间借贷。目前我国民间资金拆借尚无完善的制度和规范的渠道，民间拆借资金一般不受法律保护，风险较大。因此，对于大部分钢材贸易企业来说，外部融资的主要渠道仍然是通过不同的方式向银行融资。

行业秩序不规范

目前，我国整个钢材贸易行业处于粗放发展阶段，没有严密的规章制度，管理不规范，市场规则缺失导致无序竞争。相对于我国的消费品物流业，钢材贸易行业发展的成熟度不高，流通综合服务能力与资源整合能力不足，具体表现为钢铁贸易行业混乱、无序，钢材贸易企业普遍规模小、实力弱，不利于我国钢铁贸易行业整体的健康发展。

行业准入门槛低，行业集中度低

钢材贸易行业准入门槛很低，只要有3万元注册资金就可以成立贸易公司，开展钢材贸易业务。目前法律法规对钢材贸易公司的人数及从业人员业务资质、从业经验没有严格要求。这导致钢贸行业集中度很低，而行业集中度低是造成产业链畸形发展的重要原因。据有关数据显示，目前国内从事钢材贸易的企业有20多万家，其中年销售能力达到1000万吨以上的只有为数不多的几家，绝大多数贸易企业销售量在10万吨以下，整个贸易企业存在着大量的中小微型企业。如此之多的贸易商导致整个流通市场混乱，不排除部分不法投机商依靠不正当的手段搅乱了正常的市场秩序。

由于没有统一和规范的管理标准，各个钢材贸易企业营销渠道自成体系，普遍存在网络分散、各自为阵、规模偏小、抗风险能力弱等缺陷。因此，导致我国的钢铁物流行业不断积聚风险，同时基础建设投入不足，现代信息系统应用不足，运行成本高、效率低，没有形成钢材供应链集成服务体系。

管理方式粗放，赢利模式单一

目前，全国20多万家钢材贸易企业中，95%以上是中小型民营企业。其中，大量中小型企业的主要经营模式只有两种：自营代理贸易业务和现货贸易业务。自营代理贸易中，钢材贸易商在整个供应链中主要承担垫资、理货等责任，收取的代理费用并不高，企业获利微薄。同时，钢材贸易企业一般没有自己的仓库，所购货物大多存放于第三方仓库，理货也只是委派若干人监管。

在这种情况下，钢材贸易企业面临仓库重复抵押其货权风险，因而需要在理货环节设计并执行良好的内部控制制度。另外，遇有市场价格大幅下跌，存货跌价损失较大时，下游客户还会出现违约风险，将货物推给代理商，给中间贸易商造成较大的经济损失。简言之，在目前的经营环境下，对钢材贸易企业来说，自营代理业务仍承担较大的市场系统性风险。现货贸易主要通过满足买者和卖者之间对商品交换的需求赚取差价。大多数的中小型民营钢材贸易企业，在钢材市场景气的时候，通过简单的一买一卖很容易获取较高的收益。但是，我国钢铁工业粗放式放量高速增长时代已经结束。随着现货市场价格波动频繁、震荡幅度减小

，现货交易的盈利空间大大缩减，在没有专业人士对钢材价格走势做出精准判断的前提下，钢材存量必然会面临跌价风险，其风险度远高于自营代理业务。此外，国内钢铁企业在营销方面也不断加大直供的比例，挤压了钢贸企业的盈利空间。在此环境下，钢贸企业通过传统贸易方式所获收益微乎其微。

从管理结构来看，大部分中小型钢材贸易企业人员素质不高，对企业内部管理也不太重视，导致这些企业内部管理粗放，缺乏必要的服务理念和内部管理规则。一些钢材贸易企业甚至没有专门的财务人员，财务报表仅仅是为融资服务，真实性差；大部分企业都没有风险管控部门，一旦出现资金链断裂，多数小型民营钢材贸易企业老板会选择“跑路”，从而引发银行对整个钢材贸易行业的不信任，进一步加剧融资困难。

【报告大纲】

第一章 2015-2018年钢铁行业发展分析

第一节 钢铁行业发展概况

- 一、中国引领世界钢铁业发展
- 二、我国钢铁工业发展的历程
- 三、中国钢铁行业发展的成就
- 四、2018年我国钢铁行业发展步入新时期

第二节 2018年中国钢铁行业运行分析

- 一、行业景气情况
- 二、钢铁市场运行情况
- 三、钢铁行业进出口情况
- 四、钢铁行业投资情况
- 五、钢铁行业经营情况
- 六、2018年中国钢铁工业运行特点

第三节 2018年中国钢铁行业运行分析

- 一、2018年中国钢铁行业投资情况
- 二、2018年中国主要钢铁产品生产情况
- 三、2018年中国钢铁下游行业主要产品产量
- 四、2018年中国钢铁行业进出口情况
- 五、2018年中国钢材价格情况
- 六、2018年中国钢铁行业政策环境

第四节 钢铁行业发展面临的问题

- 一、2018年我国钢铁行业整体亏损情况

二、2018年钢铁行业运行存在的突出问题

三、2018年钢铁行业产能过剩情况调查分析

第五节 钢铁行业的发展对策

一、2018年钢铁行业必须加快转型升级

二、中国钢铁业产能过剩化解策略

三、我国钢铁行业把握未来发展机遇的七大策略

第二章 2015-2018年钢材行业发展分析

第一节 2018年钢材市场形势分析

一、2018年钢材市场形势分析

二、2018年12月份国内国际钢材市场价格分析

第二节 2018年国际钢材市场运行分析

一、八月份全球区域市场运行特点及分析

二、九月份国际钢市将保持坚挺

第三节 2018年国内钢材市场运行分析

一、国内市场钢材价格分析

二、国内市场钢材价格变化因素分析

三、国际市场钢材价格继续上升

四、钢材市场已走出低迷

五、后期钢材市场价格走势分析

第四节 2015-2018年会员钢铁企业钢材流通渠道情况分析

一、2018年会员钢铁企业钢材流通渠道情况分析

二、2018年上半年重点统计钢企钢材营销统计分析

第三章 2015-2018年钢材贸易行业发展分析

第一节 全国大型钢材交易市场分布

一、北京地区钢材市场

二、上海主要钢材市场

三、天津主要钢材市场

四、广东省主要钢材市场

五、吉林省主要钢材市场

六、黑龙江省主要钢材市场

七、辽宁省主要钢材市场

八、内蒙古地区钢材市场

九、新疆地区钢材市场

十、甘肃主要钢材市场

十一、陕西省主要钢材市场

十二、山东主要钢材物流园

十三、江苏省主要钢材市场

十四、浙江省主要钢材市场

十五、福建省主要钢材市场

十六、江西省主要钢材市场

十七、重庆主要钢材市场

十八、四川省主要钢材市场

十九、贵州省主要钢材市场

第二节 中国钢铁贸易模式利弊分析

一、钢厂代理模式

二、绑定终端模式

三、期现配合模式

四、操作行情模式

五、市场搬货模式

六、佣金代理模式

七、产融结合模式

第三节 2015-2018年钢材贸易产业发展分析

一、2018年国内钢材贸易情况分析

二、2018年我国钢材贸易市场发展分析

三、钢铁贸易商传统经营模式难以为继

四、钢贸企业步入“微利时代”甚至“负利时代”

五、2018年国内最大钢铁贸易市场开业运营

六、2018年钢铁贸易商走出市场险境

第四节 2018年钢材贸易业竞争情况分析

一、中国钢材贸易竞争情况分析

二、钢材贸易行业洗牌加速

第五节 2018年钢材贸易产业电子交易发展综述

一、2018年钢铁企业进入电子商务分析

二、2018年钢企网上直销对钢材贸易商的冲击

三、2018年我国钢贸商欲跨界瞄准电商领域

四、钢贸网站生存发展六大攻略

第四章 2018年钢材贸易融资环境与风险分析

第一节 2018年钢材贸易融资环境分析

- 一、2018年我国钢铁贸易资金压力增大
- 二、2018年钢铁贸易资金链断裂黄金时代结束
- 三、2018年我国钢铁贸易融资再遭信用危机

第二节 2018年钢材贸易融资环境分析

- 一、国内钢铁贸易市场陷融资黑洞
- 二、2018年钢贸行业风险恶性蔓延

第三节 钢铁贸易主要融资模式的风险分析研究

- 一、钢铁贸易融资的主要风险
- 二、钢铁经销商厂商银融资模式
- 三、应收账款质押模式
- 四、二种主要融资模式的风险对比分析
- 五、钢贸贷款主要风险点分析
- 六、钢贸贷款规模及对行业资产质量的影响

第四节 2018年钢材贸易企业融资困境及对策

- 一、钢材贸易企业融资现状
- 二、钢材贸易企业融资困境及原因
- 三、钢材贸易企业摆脱融资困境的对策

第五节 创建钢铁贸易行业融资平台可行性分析

- 一、勇于破局觅新路
- 二、创建行业融资平台值得探索
- 三、建立行业融资平台需各方齐心合力

第五章 中国湖北地区钢材贸易的发展

第一节 湖北省主要钢材市场

第二节 2018年湖北省钢材市场调研及预测

- 一、2018年武汉地区钢材主要品种采购价走势
- 二、2018年湖北省钢材市场调研及预测

第三节 2018年湖北省钢材贸易行业调研及预测

- 一、2018年湖北省钢材贸易行业现状分析
- 二、2018年湖北三成钢贸企业面临困境
- 三、2018年湖北省钢铁物资商会成立
- 四、2018年湖北省钢铁流通企业将分为5等级

第六章 企业成功经验借鉴

第一节 上海商德集团

一、商业模式之变

二、交易方式之变

三、物流管理之变

第二节 北京金隅

一、认清形势把准“脉”

二、创新经营拓宽“路”

三、灵活运作真给“力”

四、统一供应好省“钱”

第三节 上海华磊企业发展有限公司

第四节 太原市新东升物贸有限公司

第五节 云南大港旺宝集团有限公司

第六节 上海宝粤实业有限公司

第七节 哈尔滨长江金属材料有限公司

第八节 内蒙古诚钢物资有限公司

第七章 钢铁流通业发展概况

第一节 钢铁流通业发展综述

一、中国钢铁流通行业发展的特点

二、2018年重点统计钢铁企业钢材流通渠道分析

三、2018年钢铁流通市场景气度

四、2018年我国全面启动钢铁流通企业分级贯标

五、2018年中国钢铁流通行业信息化调查分析

六、未来钢铁流通格局以物流信息化为基础

第二节 钢铁流通模式发展分析

一、国外钢铁流通模式概述

二、欧美国家钢铁流通模式及其特点

三、国内外钢铁流通模式比较分析

四、中国钢铁流通企业商业模式变革探析

五、中国钢铁流通行业服务模式变化情况

六、创新中国钢铁流通模式对策

七、构建有中国特色的钢铁流通模式

第三节 钢铁流通业发展面临的问题

一、我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题

二、现有钢铁流通体系亟须变革

三、钢铁流通标准亟待建立

四、2018年中国钢铁流通业发展影响因素分析

第四节 钢铁流通业的发展对策

一、“十二五”钢铁流通业发展形势及策略

二、准确把握行业形势，主动调整投资前景

三、创新钢铁流通模式，加快产业转型提升

四、发挥政策导向作用，促进行业较快发展

五、提升钢铁流通行业信息化水平

第五节 钢铁流通业发展趋势分析

一、渠道扁平化

二、贸易服务化

三、贸易金融化

四、贸易电子化

五、服务集成化

六、经营连锁化

七、供应链化

八、物流园区化

九、经营综合商社化

十、流通研究理论化

第八章 钢铁物流行业发展分析

第一节 中国钢铁物流业的发展背景

一、中国钢铁物流贸易现状

二、国内典型钢铁物流贸易形态

三、钢材现货市场出现的一些新特征

四、现代钢铁物流园发展中需要注意的问题

第二节 钢铁物流产业发展综述

一、国外钢铁物流发展的特点

二、中国钢铁物流产业发展现状

三、国内钢铁物流产业发展的特点

四、国内钢铁物流业发展的现代特征

五、中国钢铁物流模式创新发展时代已经到来

六、钢铁行业物流成本费用分析

七、2018年国内钢铁物流建设情况分析

八、2018年钢铁物流成本问题分析

九、2018年铁路货运价格上调使钢铁物流成本大增

十、2018年电商“新驱动”引领钢铁物流园转型

第三节 钢铁物流业竞争分析

一、中国钢铁物流竞争格局分析

二、钢铁物流行业整合情况分析

第四节 钢铁物流行业发展面临的挑战

一、钢铁物流产业存在五个方面问题

二、我国钢铁物流产业发展存在的不足

三、钢铁物流面临的诸多问题

四、制约国内钢材物流行业发展的因素

第五节 钢铁物流业发展的对策

一、中国钢铁物流业投资前景探索

二、中国钢材物流业发展对策

三、钢铁物流成本高企的原因和解决方案

第六节 钢铁物流园区发展存在的问题及对策

一、钢铁物流园区陷入过剩漩涡

二、钢铁物流园区“产能过剩”解决策略

三、2018年钢铁物流园转型升级战略

四、对钢铁物流园营运成功因素的探讨

五、钢铁物流贸易园区创新研究

第七节 2019-2025年钢铁物流趋势预测趋势

一、2019-2025年国内钢铁物流产业发展趋向

二、2019-2025年国内钢铁物流产业趋势预测

三、2019-2025年中国钢铁物流业发展趋势

第九章 2019-2025年钢材发展规划及趋势预测

第一节 钢铁工业“十二五”发展规划

一、发展现状

二、市场消费预测

三、指导思想、基本原则和主要目标

四、重点领域和任务

五、政策措施

第二节 2019-2025年钢铁行业发展预测

一、工业和信息化部解读钢铁工业“十二五”发展规划

二、2018年中国钢铁业供需形势

- 三、2018年中国钢铁业集中度将解析
- 四、“十二五”钢铁工业投资前景建议
- 五、2015年钢铁业发展展望

第十章 2015-2018年钢材贸易行业发展形势及前景

第一节 2015-2018年钢材贸易行业发展形势

- 一、钢贸业形势依旧严峻
- 二、2018年钢贸企业困顿中寻出路
- 三、幸存的钢贸商们或将走向新的十字路口

第二节 2019-2025年钢材贸易趋势预测趋势

- 一、2019-2025年国内钢材贸易产业趋势预测
- 二、2019-2025年国内钢材贸易产业发展趋势
- 三、2019-2025年中国钢材贸易业发展趋势
- 四、2019-2025年钢材电商平台交易占比会很大

第十一章 2015-2018年钢材贸易行业投资策略

第一节 2015-2018年钢材贸易企业摆脱生存危机的思路与方法

第二节 2015-2018年钢材贸易企业摆脱生存危机的策略

- 一、多重生存危机
- 二、七条求生之路

第三节 2015-2018年国内钢贸商四大策略应对市场风云

- 一、服务贵在精细
- 二、市场重在盈利
- 三、经营在于灵敏
- 四、加快转型升级

第四节 2015-2018年钢贸业转型升级策略

- 一、转变经营模式势在必行
- 二、经营模式和转型方向须灵活
- 三、钢贸商亟须向服务商转型

第五节 2015-2018年钢贸业转变发展模式策略

- 一、转变理念创新模式
- 二、因市而变精细经营
- 三、延伸服务多元发展

第六节 2015-2018年钢贸商差异化策略

- 一、产品差异化：配套不同盈利模式

- 二、价格差异化：采取灵活的定价机制
- 三、付款方式差异化：注重安全防风险
- 四、市场形象的差异化：提升服务质量

图表目录：

图表：2015-2018年钢铁行业企业景气指数

图表：2015年1月～2018年12月我国钢材表观消费量及同比增速

图表：2015年1月～2018年12月我国钢材社会库存

图表：2015-2018年我国主要钢铁产品产量及同比增速

图表：2015年1月～2018年12月钢铁产量及同比增速

图表：2015年1月～2018年12月我国钢材综合价格指数

图表：2018年全国23个主要钢材市场价格

图表：2015年1月～2018年12月我国钢材出口量及同比增速

图表：2015年1月～2018年12月我国钢材出口单价

图表：2015年1月～2018年12月我国钢材进口量及同比增速

图表：2015年1月～2018年12月我国钢材进口单价

图表：2015年1季度～2018年4季度钢铁行业固定资产投资及同比增速

图表：2015年1月～2018年12月铁矿石进口数量及价格

图表：2018年以来钢铁原燃料市场价格变化

图表：2015-2018年钢铁行业财务费用及资产负债率

图表：2015-2018年钢铁行业产成品资金占有率

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国钢材贸易行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/419870419870.html>