

2021年中国DRAM市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国DRAM市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/529868529868.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

DRAM是动态随机存取存储器，主要的作用原理是利用电容内存储电荷的多寡来代表一个二进制比特（bit）是1还是0。目前，DRAM行业市场格局由三星、SK海力士和美光统治，呈现三足鼎立的格局，其中三星一家公司市占率约为50%。而寡头垄断的格局使得中国企业对DRAM芯片议价能力很低，并且受外部制约严重。

2020年Q3全球DRAM企业市场份额 数据来源：公开资料整理

一、韩国DRAM市场分析

韩国DRAM市场龙头效果显著，市场集中化程度较高。从整体市场份额变化幅度来看，三星与SK的市场份额占比空间在逐渐缩小，但三星与SK海力士相加的全球市场份额仍然达到69.5%。根据SK海力士（中国）官网介绍，公司目前在韩国有1条8英寸晶圆生产线和2条12英寸生产线，在中国无锡有一条12英寸生产线，2020年Q3该企业市场份额占比达到28.2%。

2018-2020年Q3三星和SK海力士占全球DRAM市场份额比例变化情况 数据来源：公开资料整理

2.龙头企业运营特征——以三星为例

DRAM的特点是在市场上先推出产品以及开发出量产体系的企业才能确保收益，在竞争中占据主导地位。而三星能迅速构建并高效运营量产体系，核心在于“并行开发体系”，在生产和研发的紧密结合、高效运营，并且动用这个集团的资源去支援、配合体系的建立，例如三星建设迅速的建设工厂，家电事业部则把自己积累的技术和量产经验能力输送到存储器事业部等，所以在三星集团组织结构上是较为成熟的。

三星集团组织机构中危机意识与挑战精神并存 数据来源：公开资料整理

另外，三星为降低生产成本、产品价格暴跌的市场周期后半段积极进行生产工艺革新，例如同时进行三个世代的产品研发、综合利用产线、根据客户需求生产多样化产品等等，其中在三个世代产品研发主要是把下个世代的设计和工艺技术运用到现世代的产品生产中，来提高产品性能、产量以及降低生产成本。

三星半导体产线综合利用图示

产线序号

初期生产

Wafer尺寸

现在用途

1

64K DRAM

4inch

后处理专用

2

256K DRAM

6inch

MCU,Logic产品

3

1M DRAM

6inch

ASIC,MCU , Logic产品

4

4M DRAM

6inch

ASICMCU,Logic产品

5

8inch Wafer 加工线

8inch

ASICMCU , Logic产品

6

16M DRAM , 64M DRAM , 64M Sram , Graphic存储器 , Flash存储器

8inch

Flash

7

64M DRAM , 128M DRAM , Graphic存储器

8inch

Flash

8

64M DRAM , 128M DRAM , Rambus DRAM , 256M DRAM

8inch

DRAM,Sram , Flash

9

64M DRAM

8inch

DRAM,Flash

10

128M DRAM

8inch

DRAM,Flash

11-1

11-2

128M DRAM

256M DRAM

8,12inch

DRAM

DRAM

12

256M DRAM , 512M Falsh

12inch

DRAM , Flash

S

System LST

12inch

Logic产品

13

512MDRAM

12inch

DRAM

14

2G,4GFlash

12imch

Flash数据来源：三星公司公告

二、美国DRAM市场分析

美国是全球DRAM主要消费国，其销售额占全球的39%。在行业竞争方面，美国市场份额占比整体在不断扩大。美光作为全球最大的半导体储存和影像产品制造商之一，产品涵盖DRAM、NAND闪存、CMOS图像传感器等。近几年在信息技术快速发展以及企业竞争激烈的市场环境下，美光DRAM整体市场占有率再不断扩大。

2018-2020年Q3美光市场份额占比情况 数据来源：公开资料整理

2.龙头企业运营特征——以美光为例

美光技术路线较为激进，与所有DRAM制造商一样，美光将拥有多个10纳米级节点，并计划引入至少四个以上为10nm级的制造工艺：1Z，1₁，1₂和1₃（希腊字母，不是y）。目前，美光正加大其用于制造各种产品的第二代10nm级制造工艺(即1Ynm)，可适用于各种产品包括12GbLPDDR4X以及16GbDDR4存储器件，而所有10nm级节点都依赖于双重、三重或四

重patterning的深紫外光刻技术(DUVL)，因此多制版需要更多的工艺步骤，这使得生产周期更长，同时需要很多光刻工具和洁净室空间来维持每月晶圆启动。

美光运营模式则采用IDM模式，即国际集成元件制造商，是指一家垂直集成的半导体公司，负责从设计、制造、封装和测试到销售自己品牌的集成电路的一切工作，这样模式最大的优势是产品覆盖面广，市场占有率高，但成本也高。

三、中国DRAM市场分析

由于DRAM具有较高的技术壁垒，国内DRAM行业发展需突破三星、SK等国际巨头专利壁垒，以及提高自主研发能力。目前，我国自产的DRAM为福建晋华与合肥长鑫两大系列，其中福建晋华由于美方的禁运而在2019年3月DRAM停产，所以长鑫存储是中国DRAM产业短期内唯一的希望。

中国大陆正在兴建的存储器芯片生产线

建设地点

生产线名称

投资规模

技术水平

计划产能(万片/月)

进展情况

福建晋华

福建泉州

利基型DRAM及

500亿人民币

2x nm DRAM

计划6

2019.3停产

NAND Flash生产线

合肥长鑫

合肥

DRAM生产线

1500亿人民币

2X nm DRAM

一期目标12

2019.9投产

总目标36

2020建设二厂

紫光南京

南京

3D NAND/DRAM

总投资300亿美元，一期100亿美元

/

一期目标10

2018.9开工数据来源：公开资料整理

另外，2019年兆易创新将33.2亿元用于DRAM芯片自主研发及产业化项目，主要包括1Xnm级（19nm、17nm）工艺DRAM芯片的设计，开发DDR3、LPDDR3、DDR4、LPDDR4系列DRAM芯片，并在2022~2025年开展多系列产品的研发和量产工作。

兆易创新DRAM项目预计实施计划

阶段

具体情况

年份

芯片产品定义

首款DRAM芯片产品定义，包括市场定位、产品规格设定及芯片设计工作，其中芯片设计包括仿真验证、逻辑整合，时序分析、功能验证、信号与频率布线、版图物理验证等

2020年

流片成功

定义首款芯片的生产制程，并将经过验证后的设计展开流片试样，经过反复测试、反复修改直到样片设计符合设计规范并通过系统验证

2020年

客户验证完成

对首款芯片试样片进行封装测试，后送至系统芯片商处进行功能性认证，认证完毕后送至客户进行系统级验证，包含功能测试、压力测试、烧机验证等，通过所有验证后完成客户验证

2021年

产品量产

首款芯片客户验证完成后进行小批量产，测试成功后进行大批量产

2021年

多系列产品研发及量产

多系列产品陆续研发及量产

2022年-2025年数据来源：公开资料整理

因此，在企业不断加快DRAM技术研发以及国家相关政策支持下，我国DRAM行业发展将上一个新台阶，实现国产化进程将在一定程度上加快。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国DRAM市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国DRAM行业发展概述

第一节 DRAM行业发展情况概述

- 一、DRAM行业相关定义
- 二、DRAM行业基本情况介绍
- 三、DRAM行业发展特点分析

第二节 中国DRAM行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、DRAM行业产业链条分析
- 三、中国DRAM行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国DRAM行业生命周期分析

- 一、DRAM行业生命周期理论概述
- 二、DRAM行业所属的生命周期分析

第四节 DRAM行业经济指标分析

- 一、DRAM行业的赢利性分析
- 二、DRAM行业的经济周期分析
- 三、DRAM行业附加值的提升空间分析

第五节 中国DRAM行业进入壁垒分析

- 一、DRAM行业资金壁垒分析
- 二、DRAM行业技术壁垒分析
- 三、DRAM行业人才壁垒分析
- 四、DRAM行业品牌壁垒分析
- 五、DRAM行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球DRAM行业市场发展现状分析

第一节 全球DRAM行业发展历程回顾

第二节 全球DRAM行业市场区域分布情况

第三节 亚洲DRAM行业地区市场分析

- 一、亚洲DRAM行业市场现状分析
- 二、亚洲DRAM行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲DRAM行业市场前景分析

第四节 北美DRAM行业地区市场分析

- 一、北美DRAM行业市场现状分析
- 二、北美DRAM行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美DRAM行业市场前景分析

第五节 欧盟DRAM行业地区市场分析

- 一、欧盟DRAM行业市场现状分析
- 二、欧盟DRAM行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟DRAM行业市场前景分析

第六节 全球DRAM行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界DRAM行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球DRAM行业市场规模预测

第三章 中国DRAM产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品DRAM总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国DRAM行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国DRAM产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国DRAM行业运行情况

第一节 中国DRAM行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国DRAM行业市场规模分析

第三节 中国DRAM行业供应情况分析

第四节 中国DRAM行业需求情况分析

第五节 中国DRAM行业供需平衡分析

第六节 中国DRAM行业发展趋势分析

第五章 中国DRAM所属行业运行数据监测

第一节 中国DRAM所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国DRAM所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国DRAM所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国DRAM市场格局分析

第一节 中国DRAM行业竞争现状分析

一、中国DRAM行业竞争情况分析

二、中国DRAM行业主要品牌分析

第二节 中国DRAM行业集中度分析

一、中国DRAM行业市场集中度分析

二、中国DRAM行业企业集中度分析

第三节 中国DRAM行业存在的问题

第四节 中国DRAM行业解决问题的策略分析

第五节 中国DRAM行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国DRAM行业需求特点与动态分析

第一节 中国DRAM行业消费市场动态情况

第二节 中国DRAM行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 DRAM行业成本分析

第四节 DRAM行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国DRAM行业价格现状分析

第六节 中国DRAM行业平均价格走势预测

一、中国DRAM行业价格影响因素

二、中国DRAM行业平均价格走势预测

三、中国DRAM行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国DRAM行业区域市场现状分析

第一节 中国DRAM行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区DRAM市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区DRAM市场规模分析

四、华东地区DRAM市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区DRAM市场规模分析

四、华中地区DRAM市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区DRAM市场规模分析

四、华南地区DRAM市场规模预测

第九章 2017-2020年中国DRAM行业竞争情况

第一节 中国DRAM行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国DRAM行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国DRAM行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 DRAM行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国DRAM行业发展前景分析与预测

第一节 中国DRAM行业未来发展前景分析

一、DRAM行业国内投资环境分析

二、中国DRAM行业市场机会分析

三、中国DRAM行业投资增速预测

第二节 中国DRAM行业未来发展趋势预测

第三节 中国DRAM行业市场发展预测

一、中国DRAM行业市场规模预测

二、中国DRAM行业市场规模增速预测

三、中国DRAM行业产值规模预测

四、中国DRAM行业产值增速预测

五、中国DRAM行业供需情况预测

第四节 中国DRAM行业盈利走势预测

一、中国DRAM行业毛利润同比增速预测

二、中国DRAM行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国DRAM行业投资风险与营销分析

第一节 DRAM行业投资风险分析

一、DRAM行业政策风险分析

二、DRAM行业技术风险分析

三、DRAM行业竞争风险分析

四、DRAM行业其他风险分析

第二节 DRAM行业企业经营发展分析及建议

一、DRAM行业经营模式

二、DRAM行业销售模式

三、DRAM行业创新方向

第三节 DRAM行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国DRAM行业发展战略及规划建议

第一节 中国DRAM行业品牌战略分析

- 一、DRAM企业品牌的重要性
- 二、DRAM企业实施品牌战略的意义
- 三、DRAM企业品牌的现状分析
- 四、DRAM企业的品牌战略
- 五、DRAM品牌战略管理的策略
- 第二节 中国DRAM行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国DRAM行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国DRAM行业发展策略及投资建议

第一节 中国DRAM行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国DRAM行业定价策略分析

第三节 中国DRAM行业营销渠道策略

- 一、DRAM行业渠道选择策略
- 二、DRAM行业营销策略

第四节 中国DRAM行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国DRAM行业重点投资区域分析
- 二、中国DRAM行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/529868529868.html>