

2018年中国包装行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国包装行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339864339864.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纵观2017年，是我国包装业蓬勃发展的一年，在这一年中国包装业取得长足进步。前，全球领先的市场调研公司英敏特发布预测，这或将影响今后数年的全球包装趋势。那么，面对新趋势、新时代，包装业如何持续健康发展呢？

图表：包装

图表来源：公开资料整理

一、智能包装突破关键技术

智能包装是当下包装行业的热门话题，其中智能标签的应用为智能包装提供了强劲动力。智能标签是新兴起的一项新技术，广泛用于食品的储存、运输和销售领域。智能标签的应用不仅增加趣味性、娱乐性、新颖性，容易吸引消费者的眼球，还能提高差异性，更容易被消费者接受。

据笔者了解，根据智能标签的功能不同，可分为时间温度指示标签、湿度显示标签、新鲜度指示标签、防伪DNA标签、RFID标签、防倾倒标签、碰撞显示标签、包装完整性指示器等等。智能标与智能包装是一个多元学科交叉的应用领域，相信随着各领域的技术进步与发展，智能包装与标签会得到更广泛的应用与发展。

我们知道，智能标签对技术的要求会很高，突破关键性技术显得尤其重要。行业专家表示，围绕绿色包装、安全包装、智能包装领域的关键技术，制定系统性技术解决方案，促进重大科技成果的孵化、应用与推广。此外，还应注重包装设计与信息技术的结合，推进生产过程智能化。

二、绿色包装构建循环体系

随着《推进快递业绿色包装工作的实施方案》出台，在电商、快递、外卖等行业率先限制一系列不可降解塑料包装使用的相关实施方案，并且督促地方特别是城市加大落实的力度。对包装业来说，贯彻绿色理念，就是要落实好“十三五”规划中“坚决反对过度包装”的总体要求以及包装产业转型发展指导意见中实现“传统生产向绿色生产转变”的具体目标。

发展绿色包装材料，建立包装材料选用的环保评价体系，倡导包装品采用相同材质的材料等成了行业未来发展的方向。另外，还要促进包装材料产业军民深度融合，推动特殊领域包装材料绿色化提升。

除此之外，包装行业还要推行简约化、减量化、复用化及精细化包装设计技术，积极应用品质高、资源能源消耗低、对人体健康和环境影响小、便于回收利用的绿色包装材料；加大绿色包装关键材料、技术、装备、工艺及产品的研发力度，构建绿色包装循环体系。

三、电子包装强化“三品”战略

随着越来越多的消费者接受网络购物，包装将在品牌和消费者之间的电子商务体验中发挥关键作用。

首先，在包装产品品种方面，通过创新设计方式、生产工艺以及技术手段等，大力研发

包装新材料、新产品、新装备，推动产品品种增加和供给服务能力提升，通过丰富产品品种、优化产品结构拉动需求、驱动消费。

其次，在包装产品品质方面，要引导企业从设计、选材、生产、检测、管理等各环节全面提升包装产品品质。

最后，在包装产品品牌方面，应以绿色包装材料、智能包装装备、高端包装制品的研发为重点，打造一批具有较高国内市场占有率和较强国际市场竞争力的包装材料、包装装备和包装制品品牌。

四、食品小包装满足柔性化生产

在食品行业，各类食品包装渐渐“微”化，比如小包装食用油、小包装酒、小包装榨菜、小包装蔬菜、小包装坚果等等，食品包装外观精致，也是吸引消费者的购买目光的原因之一。小包装的休闲食品，吸引着“吃客”频频光顾。

与过去传统的“大包装、分量足”的形象不同，摇身一变以崭新的面貌占领市场。事实也证明，小型包装做得更加时尚、趣味，更容易受到消费者欢迎。

随着食品包装日趋多样化、个性化，企业在进行机械及设备投入时应越来越重视其效能、产能及灵活性，满足柔性化生产至关重要。柔性化生产不只改变了生产模式，还使产品包装更灵活，使包装机械的潜能更好的发挥出来。当然，满足小包装食品生产的需要不在话下。

观研天下发布的《2018年中国包装行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国包装行业发展概述

第一节 包装行业发展情况概述

- 一、包装行业相关定义
- 二、包装行业基本情况介绍
- 三、包装行业发展特点分析

第二节 中国包装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、包装行业产业链条分析
- 三、中国包装行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国包装行业生命周期分析

- 一、包装行业生命周期理论概述
- 二、包装行业所属的生命周期分析

第四节 包装行业经济指标分析

- 一、包装行业的赢利性分析
- 二、包装行业的经济周期分析
- 三、包装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国包装行业进入壁垒分析

- 一、包装行业资金壁垒分析
- 二、包装行业技术壁垒分析
- 三、包装行业人才壁垒分析
- 四、包装行业品牌壁垒分析
- 五、包装行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球包装行业市场发展现状分析

第一节 全球包装行业发展历程回顾

第二节 全球包装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲包装行业地区市场分析

- 一、亚洲包装行业市场现状分析

二、亚洲包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲包装行业市场前景分析

第四节 北美包装行业地区市场分析

一、北美包装行业市场现状分析

二、北美包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美包装行业市场前景分析

第五节 欧盟包装行业地区市场分析

一、欧盟包装行业市场现状分析

二、欧盟包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟包装行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界包装行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球包装行业市场规模预测

第三章 中国包装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品包装总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国包装产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国包装行业运行情况

第一节 中国包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国包装行业市场规模分析

第三节 中国包装行业供应情况分析

第四节 中国包装行业需求情况分析

第五节 中国包装行业供需平衡分析

第六节 中国包装行业发展趋势分析

第五章 中国包装所属行业运行数据监测

第一节 中国包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国包装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国包装市场格局分析

第一节 中国包装行业竞争现状分析

一、中国包装行业竞争情况分析

二、中国包装行业主要品牌分析

第二节 中国包装行业集中度分析

一、中国包装行业市场集中度分析

二、中国包装行业企业集中度分析

第三节 中国包装行业存在的问题

第四节 中国包装行业解决问题的策略分析

第五节 中国包装行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国包装行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国包装行业消费特点

第二节 中国包装行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 包装行业成本分析

第四节 包装行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国包装行业价格现状分析

第六节 中国包装行业平均价格走势预测

- 一、中国包装行业价格影响因素
- 二、中国包装行业平均价格走势预测
- 三、中国包装行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国包装行业区域市场现状分析

第一节 中国包装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地包装市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区包装市场规模分析
- 四、华东地区包装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区包装市场规模分析

四、华中地区包装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区包装市场规模分析

第九章 2016-2018年中国包装行业竞争情况

第一节 中国包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国包装行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国包装行业未来发展前景分析

- 一、包装行业国内投资环境分析
- 二、中国包装行业市场机会分析
- 三、中国包装行业投资增速预测

第二节 中国包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国包装行业市场发展预测

- 一、中国包装行业市场规模预测
- 二、中国包装行业市场规模增速预测
- 三、中国包装行业产值规模预测
- 四、中国包装行业产值增速预测
- 五、中国包装行业供需情况预测

第四节 中国包装行业盈利走势预测

- 一、中国包装行业毛利润同比增速预测
- 二、中国包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国包装行业投资风险与营销分析

第一节 包装行业投资风险分析

- 一、包装行业政策风险分析
- 二、包装行业技术风险分析
- 三、包装行业竞争风险
- 四、包装行业其他风险分析

第二节 包装行业企业经营发展分析及建议

- 一、包装行业经营模式
- 二、包装行业销售模式
- 三、包装行业创新方向

第三节 包装行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国包装行业品牌战略分析

- 一、包装企业品牌的重要性
- 二、包装企业实施品牌战略的意义
- 三、包装企业品牌的现状分析
- 四、包装企业的品牌战略
- 五、包装品牌战略管理的策略

第二节中国包装行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国包装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国包装行业发展策略及投资建议

第一节中国包装行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国包装行业定价策略分析

第三节中国包装行业营销渠道策略

- 一、包装行业渠道选择策略
- 二、包装行业营销策略

第四节中国包装行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国包装行业重点投资区域分析
- 二、中国包装行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339864339864.html>