

中国婴儿食品市场运营态势及投资趋势分析报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴儿食品市场运营态势及投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/139864139864.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自世界上第一批婴儿配方食品诞生以来，婴幼儿食品行业一直致力于为全球婴幼儿提供最具营养性与安全性的产品。全球每年有1.3亿新生儿出生，婴幼儿食品市场拥有巨大的市场空间。

中国报告网发布的《中国婴儿食品市场运营态势及投资趋势分析报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国婴儿食品行业市场发展环境、中国婴儿食品整体运行态势等，接着分析了中国婴儿食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国婴儿食品市场竞争格局。随后，报告对中国婴儿食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿食品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿食品产业有个系统的了解或者想投资婴儿食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年国际婴儿食品业市场分析

第一节 2012年国际婴儿食品行业发展概况

- 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析
- 二、主要婴儿食品价格走势分析
- 三、国际婴儿食品市场竞争分析

第二节 2012年国际婴儿食品行业发展环境分析

- 一、英国提倡一个家庭只生两个孩
- 二、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 三、法国迎来25年来最大婴儿潮
- 四、日本人口出生率回升

第三节 2012-2016年国际婴儿食品行业发展趋势分析

第二章 2012年世界主要国家婴儿食品行业运营情况分析

第一节 美国

- 一、美国有机婴儿食品行业分析
- 二、美国婴儿食品市场分析
- 三、美国婴儿食品行业发展前景分析

第二节 英国

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展存在的问题分析
- 三、行业发展趋势分析

第三节 日本

- 一、日本婴儿食品市场增长分析
- 二、日本婴儿食品行业发展预测分析

第三章 2012年中国婴儿食品市场环境分析

第一节 2012年中国人口结构分析

- 一、中国人口出生情况
- 二、中国人口地区分布状况
- 三、中国人口结构面临的六大问题

第二节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三节 2012年中国婴儿食品业政策环境分析

- 一、食品安全政策法规分析
- 二、奶粉新政策的出台

第四章 2012年中国婴儿食品行业发展形势分析

第一节 2012年中国婴儿食品行业基本特征

- 一、婴儿食品行业主要细分产品
- 二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 2012年中国婴儿食品产量增长情况

第三节 2012年中国婴儿食品行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第四节 2012年中国婴儿食品行业生产中存在的主要问题

第五章 2012年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 2012年中国婴儿食品行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴儿食品行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节 2012年中国婴儿食品市场需求状况分析

一、婴儿食品消费需求特征分析

二、中国婴儿食品消费量分析

三、我国婴儿食品消费量

四、婴儿食品各细分产品消费量

第三节 2012年中国婴儿食品行业市场供需平衡分析

第四节 2012年中国影响婴儿食品行业供需关系的主要因素

第六章 2012年中国婴儿食品行业市场营销模式与策略分析

第一节 2012年中国婴儿食品主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2012年中国婴儿食品营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

第三节 2012年中国婴儿食品企业营销模式建议

一、婴儿食品企业的国内营销模式建议

二、婴儿食品企业海外营销模式建议

第四节 2012-2016年中国婴儿食品行业市场营销发展趋势

一、展望中国婴儿食品营销未来

二、未来婴儿食品营销模式发展趋势

第七章 2012年中国婴儿食品行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国婴儿食品行业市场竞争现状

一、营养成分

二、价格竞争分析

三、包装竞争

第二节 2012年中国婴儿食品行业竞争格局

一、婴儿食品行业主要企业和主要品牌

二、婴儿食品市场集中度分析

第三节 2012年中国婴儿食品行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第八章 2012年中国婴儿食品主要区域市场调查分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 2012年婴儿食品行业重点品牌企业调研分析

第一节 亨氏联合有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第二节 杭州贝因美集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第三节 雀巢NESTLE

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第四节 嘉宝GERBER

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第五节 上海伊威营养食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第十章 2012年婴儿食品行业知名品牌企业调研分析

第一节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江雅士利乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 澳优乳品(湖南)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨太子乳品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海惠氏营养品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 美赞臣（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国婴儿食品行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国婴儿食品行业市场预测分析

一、中国婴儿食品产品趋势分析

三、中国婴儿食品价格走势

四、中国婴儿食品竞争格局分析

第二节 2012-2016年中国婴儿食品行业市场供需预测分析

一、供给预测分析

二、需求量预测分析

第三节 2012-2016年中国婴儿食品行业盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国婴儿食品行业投资价值与策略分析

第一节 2012-2016年中国婴儿食品行业投资价值分析

一、婴儿食品行业发展前景分析

二、婴儿食品行业盈利能力预测

三、投资机会分析

四、投资价值综合分析

第二节 2012-2016年中国婴儿食品行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：北京三元食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司负债情况图

图表：北京三元食品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债情况图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债情况图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司主要经济指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司经营收入走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司盈利指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债情况图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司运营能力指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债情况图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债情况图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司经营收入走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司盈利指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债情况图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司主要经济指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司经营收入走势图

- 图表：惠氏（上海）营养品有限公司盈利指标走势图
- 图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债情况图
- 图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债指标走势图
- 图表：惠氏（上海）营养品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：惠氏（上海）营养品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债情况图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司经营收入走势图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司负债情况图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司负债指标走势图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司经营收入走势图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司负债情况图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司负债指标走势图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国婴儿食品行业市场供需预测分析
- 图表：2012-2016年中国婴儿食品市场盈利预测
- 图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/139864139864.html>