

2018年中国风电行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国风电行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329863329863.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、2018年起建设区域转移进入第三年，中东部装机或趋于常态化

2016年是风电新增装机大规模向中东部转移的第一年。由于三北弃风率较高以及风电投资红色预警，从2016年开始，风电新增装机向中东部转移，建设周期拖长，行业处于低迷状态。

图表：2016年是装机区域转移的第一年

2018年是风电建设区域转移第三年，中东部装机将理顺，释放节奏或趋于常态化。从2016年风电新增装机向中东部转移算起，2018年是区域转移的第三年，风电行业在这个过程中进行了很多努力来应对区域转移带来的周期拉长问题，比如减少施工机器和人员在每个机位点的等待时间、通过预装式升压站将设计+交付时间由9个月降低6个月等。通过这些努力，2017年前三季度中东部装机已有回暖迹象，2017年1-9月份全国风电新增装机970万千瓦，同比降低3%，其中中东部新增装机457万千瓦，同比降低23%，但如果扣除异常省份云南之后，中东部新增装机442万千瓦，同比增长20%，出现回暖迹象。因此，我们预计进入2018年以后，随着业主对中东部风电项目更加熟悉，中东部风电装机将理顺，释放节奏或趋于常态化。

图表：2017年前三季度中东部新增装机已有回暖迹象

二、分散式风电成为行业新增长点

分散式接入风电项目是指位于用电负荷中心附近，不以大规模远距离输送电力为目的，所产生的电力就近接入电网，并在当地消纳的风电项目。能源局目前正大力推动其发展。2011年11月17日，国家能源局印发《分散式接入风电项目开发建设指导意见》（国能2011374号），其中对分散式接入风电项目进行了定义：分散式接入风电项目是指位于用电负荷中心附近，不以大规模远距离输送电力为目的，所产生的电力就近接入电网，并在当地消纳的风电项目。2017年5月27日，国家能源局下发《关于加快推进分散式接入风电项目建设有关要求的通知》（国能发新能[2017]3号），指出分散式接入风电项目开发建设应按照“统筹规划、分步实施、本地平衡、就近消纳”的总体原则推进。

图表：分散式风电项目主要政策对比

河南公示2GW分散式风电开发方案，拉开国内分散式风电序幕。2017年11月8日，按照国家能源局《关于加快推进分散式接入风电项目建设有关要求的通知》（国能发新能[2017]3号），河南省发改委对各地上报项目进行初审，初步审查符合条件的有123个项目，总规模207.9万千瓦。此次河南公布的分散式风电开发方案是国内分散式风电的第一枪。

图表：河南分散式风电项目一览表

河南之后，内蒙和新疆都开始布局分散式风电。2017年11月27日，内蒙古公布《关于内蒙古“十三五”分散式风电项目建设方案的公示》，方案要求：分散式风电项目单体建设容量不超过1万千瓦（含1万千瓦）；由各盟市发展改革委按照国家分散式风电项目的有关技

术要求，结合当地风能资源、土地资源等建设条件，以及电力公司出具对该盟市分散式风电项目的接入和消纳的意见，确定建设容量。2017年12月5日印发的《新疆维吾尔自治区“十三五”风电发展规划》指出，鼓励分散式接入风电开发：按照分散利用、就地消纳的开发方式，结合“十三五”期间各地区电网布局和农村电网改造升级，考虑资源、土地、交通运输以及施工安装等建设条件，因地制宜推动接入低压配电网的分散式风电开发建设，推动风电与其它分布式能源融合发展。

分散式风电对于风电行业将是新增量。分散式风电的优势包括：（1）靠近负荷中心，消纳好；（2）作为集中式风场的补充，提高风能资源的利用率，类似于“溜缝”；（3）在指标紧张背景下，集中风电项目可以分拆为若干个分散式风电项目进行申报，提高风电项目的开工率；（4）审批时间短，根据天顺风能的公告，其河南濮阳分散式风电项目从公示到拿到核准文件只用了42天，小于常规项目半年的审批周期。由于上述优势，分散式风电有望成为风电行业未来新的增长点。

三、2018年风电装机或将反转，龙头竞争格局优势明显

近两年风电行业低迷是内部结构调整带来的阵痛。在2015年抢装之后，风电行业在2016-2017年间连续两年装机下滑。2016年下滑主要是抢装回调以及风电预警机制的影响。2017年风电装机市场继续低迷的主要原因是西北六省被列为红色预警区域，而新增装机向中东部转移过程中，中东部风电的建设周期长，导致风电装机节奏被打乱。由此可知，2016-2017年风电低迷主要是行业内部结构调整带来的阵痛，并不是行业进入衰退阶段，在能源结构转型的大背景下，风电行业的发展空间依旧广阔。

风电装机底部已现，2018年风电装机或将反转，核准项目115GW，未来三年装机有望持续增长。2017年以来，风电行业主要发生以下变化：

（1）国内弃风限电明显改善，三北红六省中有四个省份2018年有望解禁；（2）中东部地区风电建设已经开始迈入常态化，建设周期拉长的影响或将被消化；（3）分散式风电拉开序幕，海上风电总核准量达到3.98GW，贡献行业新增长点。在这些因素的作用下，2018年风电新增装机或将迎来反转。与此同时，目前国内核准未建风电项目达到115GW，根据国家能源局的风电电价调整方案，上述项目均需要在2020年前开工，因此2018-2020年风电装机有望持续增长。

竞争格局明朗，各细分板块龙头相对清晰，强者恒强逻辑将主导行业发展。风电的发展过程中经历过多次行业的动荡和洗牌，目前竞争格局比较明朗，各细分环节的龙头相对清晰。以风电机组制造环节为例，近4年，风电整机制造企业的市场份额逐渐趋于集中，CR5由2013年的54.1%增加到2016年的60.1%，CR10由2013年的77.8%增长到2016年的84.2%。目前风电行业整体处于技术升级和精益管理的阶段，这个过程中具有技术和资本优势的龙头企业拥有充分的先发优势，强者恒强的逻辑将主导行业未来的发展，龙头企业将随着行业的快速增长获得确定的超额收益。

观研天下发布的《2018年中国风电行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及风电交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、风电T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国风电行业发展概述

第一节 风电行业发展情况概述

- 一、风电行业相关定义
- 二、风电行业基本情况介绍
- 三、风电行业发展特点分析

第二节 中国风电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、风电行业产业链条分析
- 三、中国风电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国风电行业生命周期分析

- 一、风电行业生命周期理论概述
- 二、风电行业所属的生命周期分析

第四节 风电行业经济指标分析

- 一、风电行业的赢利性分析
- 二、风电行业的经济周期分析

三、风电行业附加值的提升空间分析

第五节 国中风电行业进入壁垒分析

一、风电行业资金壁垒分析

二、风电行业技术壁垒分析

三、风电行业人才壁垒分析

四、风电行业品牌壁垒分析

五、风电行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球风电行业市场发展现状分析

第一节 全球风电行业发展历程回顾

第二节 全球风电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲风电行业地区市场分析

一、亚洲风电行业市场现状分析

二、亚洲风电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲风电行业市场前景分析

第四节 北美风电行业地区市场分析

一、北美风电行业市场现状分析

二、北美风电行业市场规模与市场需求分析

三、北美风电行业市场前景分析

第五节 欧盟风电行业地区市场分析

一、欧盟风电行业市场现状分析

二、欧盟风电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟风电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界风电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球风电行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国风电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国风电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、风电环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国风电行业运行情况

第一节 中国风电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国风电行业市场规模分析

第三节 中国风电行业供应情况分析

第四节 中国风电行业需求情况分析

第五节 中国风电行业供需平衡分析

第六节 中国风电行业发展趋势分析

第五章 中国风电所属行业运行数据监测

第一节 中国风电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国风电所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国风电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国风电市场格局分析

第一节 中国风电行业竞争现状分析

一、中国风电行业竞争情况分析

二、中国风电行业主要品牌分析

第二节 中国风电行业集中度分析

一、中国风电行业市场集中度分析

二、中国风电行业企业集中度分析

第三节 中国风电行业存在的问题

第四节 中国风电行业解决问题的策略分析

第五节 中国风电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国风电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国风电行业消费特点

第二节 中国风电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 风电行业成本分析

第四节 风电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国风电行业价格现状分析

第六节 中国风电行业平均价格走势预测

一、中国风电行业价格影响因素

二、中国风电行业平均价格走势预测

三、中国风电行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国风电行业区域市场现状分析

第一节 中国风电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地风电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区风电市场规模分析

四、华东地区风电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区风电市场规模分析

四、华中地区风电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区风电市场规模分析

第九章 2015-2017年中国风电行业竞争情况

第一节 中国风电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国风电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国风电行业竞争环境分析（风电T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 风电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国风电行业发展前景分析与预测

第一节 中国风电行业未来发展前景分析

一、风电行业国内投资环境分析

二、中国风电行业市场机会分析

三、中国风电行业投资增速预测

第二节 中国风电行业未来发展趋势预测

第三节 中国风电行业市场发展预测

一、中国风电行业市场规模预测

二、中国风电行业市场规模增速预测

三、中国风电行业产值规模预测

四、中国风电行业产值增速预测

五、中国风电行业供需情况预测

第四节 中国风电行业盈利走势预测

一、中国风电行业毛利润同比增速预测

二、中国风电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国风电行业投资风险与营销分析

第一节 风电行业投资风险分析

一、风电行业政策风险分析

二、风电行业技术风险分析

三、风电行业竞争风险

四、风电行业其他风险分析

第二节 风电行业企业经营发展分析及建议

- 一、风电行业经营模式
- 二、风电行业销售模式
- 三、风电行业创新方向

第三节 风电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电行业品牌战略分析

- 一、风电企业品牌的重要性
- 二、风电企业实施品牌战略的意义
- 三、风电企业品牌的现状分析
- 四、风电企业的品牌战略
- 五、风电品牌战略管理的策略

第二节 中国风电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国风电行业定价策略分析

第二节中国风电行业营销渠道策略

一、风电行业渠道选择策略

二、风电行业营销策略

第三节中国风电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国风电行业重点投资区域分析

二、中国风电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329863329863.html>