

2021年中国宠物饲料行业分析报告- 行业营销环境与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国宠物饲料行业分析报告-行业营销环境与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/559861559861.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研报告网发布的《2021年中国宠物饲料行业分析报告-行业营销环境与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】 报告目录：

第一章宠物饲料相关概述

第一节宠物饲料特点

- 一、快速消费品
- 二、以猫狗食品为主，其他宠物饲料为辅

第二节宠物饲料结构分类

- 一、湿性
- 二、干性
- 三、零食
- 四、半干性

第三节宠物饲料的营养成份

第二章2021年世界宠物饲料业行业市场运营态势及影响分析

第一节世界宠物饲料业整体概况

一、2021年世界宠物饲料业环境分析

二、世界宠物经济发展及景气度分析

三、世界宠物饲料业发展现状

四、世界宠物饲料业品牌发现现状

第二节世界宠物饲料市场运营监测

一、2021年世界宠物饲料市场规模及增长

1、狗粮

2、猫粮

二、2021年世界宠物饲料市场销售额增长

1、狗粮

2、猫粮

第三节世界宠物饲料重点地区市场分析

一、北美和西欧

二、拉丁美洲和东欧

三、亚太地区

第四节2022-2028年世界宠物饲料市场销售前景预测

第三章2021年我国宠物饲料行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2021年我国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2021年我国宠物饲料行业政策环境分析

一、我国宠物饲料业标准体系

二、我国宠物饲料进出口贸易政策

三、国外宠物饲料法规

第三节2021年我国宠物饲料行业社会环境分析

一、我国居民生活水平的提高

二、我国居民的宠物热

- 三、计划生育政策和人口老龄化
- 四、文化环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第四章2021年我国宠物所属行业运行数据统计分析

第一节我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、2021年我国宠物消费增长情况

第三节2021年我国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第五章2021年我国宠物饲料业行业整体发展态势分析

第一节2021年我国宠物饲料业动态聚焦

- 一、我国宠物饲料国际研讨会成果剖析
- 二、全国2021年饲料质量安全监测结果评价

第二节2021年我国宠物饲料业现状分析

- 一、我国宠物饲料业发展周期及景气度分析
- 二、我国宠物饲料业发展规模分析
- 三、我国宠物饲料业转型分析
- 四、我国宠物饲料业及国际交流合作
- 五、我国宠物饲料业生产、管理、技术水平

第三节2021年我国宠物饲料业发展面临的问题及改进

第六章2021年我国宠物饲料业市场综合调研

第一节我国宠物饲料市场特点

第二节我国宠物饲料市场现状分析

- 一、我国宠物饲料市场规模及增长
- 二、我国宠物饲料市场利润及盈利点分析
- 三、我国宠物饲料市场整体销售状况

第三节我国宠物饲料消费调研

- 一、消费者基本特征
- 二、消费者养宠物开销及占比
- 三、消费者对宠物饲料品牌关注度
- 四、消费者购买宠物饲料渠道
- 五、消费者购买宠物饲料关注因素
- 六、宠物饲料包装对消费者影响
- 七、消费者购买宠物饲料品牌忠诚度分析

第四节2021年我国宠物食品细分产品市场调查分析

- 一、湿性食品
- 二、干性食品
- 三、零食
- 四、半干性食品

第五节2021年我国宠物食品消费者对其价格的敏感度分析

第六节2021年我国宠物食品市场销售渠道及特点分析

- 一、食品商品交易市场
- 二、食品商场超市
- 三、食品专业店
- 四、网络市场

第七章本土品牌宠物饲料销售状况及竞争力分析

第一节商品粮

- 一、宝路
- 二、珍宝
- 三、雷米高
- 四、诺瑞
- 五、开饭乐
- 六、雪尔
- 七、好之味
- 八、e-weita味它

九、艾尔

十、好主人

11、爱贝

第二节天然粮

一、比瑞吉

二、喜乐比

三、麦德琳

第八章2021年进口宠物饲料市场动态研究

第一节2021年进口宠物饲料市场现状分析

一、进口宠物饲料市场品牌关注度分析

二、进口宠物饲料市场价格、质量面面观

三、进口宠物饲料市场消费现状

四、进口宠物饲料市场营销策略及卖点分析

第二节“洋品牌”宠物饲料市场销售现状

一、法国皇家

二、冠能

三、宝路

四、伟嘉

五、雀巢

第九章2017-2021年我国宠物饲料所属行业进出口贸易数据监测

第一节2017-2021年我国狗食或猫食罐头进出口数据监测分析（23091010）

一、狗食或猫食罐头进出口数量分析

二、狗食或猫食罐头进出口金额分析

三、狗食或猫食罐头进出口国家及地区分析

第二节2017-2021年我国其它零售包装的狗食或猫食进出口数据监测分析（23091090）

一、其它零售包装的狗食或猫食进出口数量分析

二、其它零售包装的狗食或猫食进出口金额分析

三、其它零售包装的狗食或猫食进出口国家及地区分析

第三节2017-2021年我国其他配制的宠物饲料进出口数据监测分析（23099090）

一、其他配制的宠物饲料进出口数量分析

二、其他配制的宠物饲料进出口金额分析

三、其他配制的宠物饲料进出口国家及地区分析

第十章2021年我国宠物饲料市场竞争格局分析

第一节2021年我国宠物饲料市场总况

- 一、我国宠物饲料市场竞争环境
- 二、我国宠物饲料市场竞争程度
- 三、我国宠物饲料市场竞争力监测
- 四、国内外宠物饲料品牌竞争分析

第二节2021年我国宠物饲料产业集中度分析

- 一、宠物食品生产制造企业集中度分析
- 二、宠物食品市场集中度分析

第三节我国宠物饲料提升竞争力策略分析

第四节2022-2028年我国宠物饲料竞争趋势分析

第十一章我国宠物饲料领军企业运营竞争力指标分析

第一节爱芬食品(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节天津鑫高宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节青岛稻进食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节温岭市鑫泰工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节温州锦华宠物用品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节佩蒂动物营养科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章2021年我国宠物饲料业相关产业分析

第一节我国宠物饲料原料

一、我国宠物饲料原料及成本

二、我国宠物饲料原料及配比

三、我国宠物饲料原料采购分析

四、我国宠物饲料原料需求规模

五、我国宠物饲料原料价格波动

第二节我国宠物饲料加工设备

一、我国宠物饲料加工设备产业规模

二、我国宠物饲料加工设备研发及改进

三、我国宠物饲料加工设备市场规模分析

四、我国尖端宠物饲料加工设备聚焦

1、工艺流程

2、设备配置

3、工艺组成

五、我国宠物饲料加工设备销售前景预测分析

第十三章2022-2028年我国宠物饲料市场前景及趋势观察

第一节2022-2028年我国宠物饲料趋势预测分析

一、经济型和中等价位的品牌仍占主导地位

二、宠物饲料将在我国持续增长

三、我国宠物饲料具有巨大市场潜力

第二节2022-2028年我国宠物饲料市场预测分析

一、宠物饲料市场规模及增长预测分析

二、宠物饲料市场产销形势预测分析

三、宠物饲料进出口贸易预测分析

第三节2022-2028年我国宠物饲料市场盈利预测分析

第十四章 2022-2028年我国宠物饲料产业投资战略研究

第一节我国宠物饲料行业投资概况

- 一、宠物饲料行业投资特性
- 二、宠物饲料具有良好的投资价值
- 三、宠物饲料投资环境利好

第二节2022-2028年我国宠物饲料投资机会分析

- 一、宠物饲料区域投资潜力
- 二、及产业链相关的投资机会分析

第三节2022-2028年我国宠物饲料投资风险及防范

- 一、金融风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、进退入风险

第四节投资建议（GYWW）

部分图表目录：

图表：2021年世界宠物饲料市场规模及增长

图表：2021年世界宠物饲料市场销售额增长

图表：2022-2028年世界宠物饲料市场销售前景预测

图表：2017-2021年我国狗食或猫食罐头进出口数量分析

图表：2017-2021年我国狗食或猫食罐头进出口金额分析

图表：2017-2021年我国狗食或猫食罐头进出口平均单价分析

图表：2017-2021年我国狗食或猫食罐头进出口国家及地区分析

图表：2017-2021年我国其它零售包装的狗食或猫食进出口数量分析

图表：2017-2021年我国其它零售包装的狗食或猫食进出口金额分析

图表：2017-2021年我国其它零售包装的狗食或猫食进出口平均单价分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/559861559861.html>